



DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, M. F. (2021). *Pengaruh City Branding “Kota Santri dan Ulama” Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare.*
- Andriyanto, D., Said, F., Titiani, F., & Erni, E. (2021). Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean. *Paradigma*, 23(1). <https://doi.org/10.31294/p.v23i1.10018>
- Ari, D. P. S., & Putri, F. N. (2022). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan niat penggunaan berkelanjutan aplikasi e filling. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 183–190. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2022.-16.02.3>
- Ashfaq, M., Yun, J., Yu, S., & Loureiro, S. M. C. (2020). I, Chatbot: Modeling the determinants of users' satisfaction and continuance intention of AI-powered service agents. *Telematics and Informatics*, 54, 101473.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS quarterly*, 351–370.
- Bidang Komunikasi dan Informasi Publik. (2024). *Malang Mbois Diluncurkan, Layanan Publik dalam Satu Genggaman.* Bidang Komunikasi dan Informasi Publik. <https://malangkota.go.id/2024/07/02/malang-mbois-diluncurkan-layanan-publik-dalam-satu-genggaman/>
- Damanik, M. A. A., Fauzi, A., & Situmorang, S. H. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment dan Kepercayaan Terhadap Continuance Intention Melalui Kepuasan Pada Generasi Millenial Pengguna E-Wallet di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 827–834. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1475>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of management information systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>



- Devrinno, J., Febriani, D. S., & Fitrah, A. W. (2023). Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee Melalui Niat Penggunaan Berkelanjutan dengan Expectation Confirmation Model. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8005459>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1).
- Giovani, A. F., & Prehanto, D. R. (2022). Penggunaan Metode Delone & Mclean Untuk Menilai Kesuksesan Sistem Informasi pada Website Daftar Wisuda Online "Dawine" Unesa. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3(3), 71–76.
- Gunawan, W., Hidayanti, N., Budiman, R., & Rifai, A. B. (2022). Sistem Informasi E-Raport Menggunakan Expectation Confirmation Model (Ecm) Pada Sman 1 Pabuaran. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (Simika)*, 5(1), 49–58.
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European business review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Model kesuksesan sistem teknologi informasi. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Kim, K.-H., Kim, K.-J., Lee, D.-H., & Kim, M.-G. (2019). Identification of critical quality dimensions for continuance intention in mHealth services: Case study of onecare

service. *International Journal of Information Management*, 46, 187–197.

- Kurniawan, A. P. (2024). *Pemkot Malang Ajak Startup Kembangkan Malang Mbois, Super App Lay Pemkot Malang Ajak Startup Kembangkan Malang Mbois, Super App Layanan Publik Terintegrasi*. MalangRaya.co. <https://malangraya.pikiran-rakyat.com/kota-malang/pr-3627488415/pemkot-malang-ajak-startup-kembangkan-malang-mbois-super-app-layanan-publik-terintegrasi?page=all>
- Manora, E., Maria, E., & Chernovita, H. P. (2021). Analisis Kesuksesan Implementasi E-Kinerja di Kota Salatiga Menggunakan Model DeLone-McLean. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(1), 16–25. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i1.1001>
- Permana, G. P. L., & Mudiyaniti, N. W. (2021). Analisis Faktor Kesuksesan Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Diperbarui Oleh Delone Dan Mclean Di Kabupaten Gianyar. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 75–85. <https://doi.org/10.22225/kr.13.1.2021.75-85>
- Priyatna, H., & Fatahillah, M. L. (2023). *Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Nuansa Cendekia.
- Putranti, A. D. A. D., Herlambang, A. D., & Saputra, M. C. (2019). Kualitas dan Kesuksesan Implementasi Layanan E-Learning Berbasis Moodle dengan Menggunakan Expectation-Confirmation Model dan Delone and Mclean's Model. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(1), 90–99.
- Rachman, R. (2021). Analisa Kesuksesan E-Government Laporan dengan Model Delone-Mclean pada Pengembangan Smart City. *J. Sist. Inf*, 10(2), 357–368. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i2.1236>
- Salsabilla, S., Kholid, M. N., & Maharani, Y. (2019). Aplikasi Pembelian Tiket Pesawat: Memahami Determinan Niat





- untuk Melanjutkan Penggunaan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 57–68.
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel? *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24–43. <https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434>
- Siregar, K. R. (2021). Pengaruh E-service Quality Pada Aplikasi Shopee Terhadap E-customer Satisfaction Dengan Menggunakan Information System Success Model. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, *Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*.
- Suradi, A., & Windarti, M. W. (2020). Penerapan Model Delone Dan Mclean Pada Si-Pmb Online Dari Perspektif Pengguna Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 11(1), 241–248.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Tekaqnetha, G., & Rodhiah, R. (2020). Faktor yang mempengaruhi continuance intention Go-Pay di jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 173–181.
- Triana, L. A., Fajarwati, S., Yunita, I. R., Setyaningsih, G., & Prasetyo, M. A. W. (2023). Analisis Kesuksesan Website Gratis Kabeh Dengan Pendekatan Delone And Mclean. *Journal of Electrical Engineering and Computer (JEECOM)*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/10.33650/jeecom.v5i1.5825>
- Tulodo, B. A. R., & Solichin, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 25–43. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.010.1.02>
- Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention



- Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 126–140. <https://doi.org/10.30630/jipb.v14i2.772>
- Ubaidillah, M. Y., Pramana, E., & Chandra, F. H. (2023). Continuance Intention Pada Aplikasi Mobile Payment Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 5(2), 149–161. <https://doi.org/10.35746/jtim.v5i2.359>
- Utama, D. T., Herlambang, A. D., & Aryadita, H. (2019). Kualitas dan Kesuksesan Implementasi Sistem Pelaporan Nilai di Sekolah Menengah Atas Dengan Menggunakan Expectation-Confirmation Model dan DeLone & McLean. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(2), 2020–2029.
- Utomo, G. S., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas E-Government Terhadap Kepuasan Pengguna E-Filing: Studi Kasus Wajib Pajak Di Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i1.2752>
- Widianti, S., & Kom, S. (2000). Pengantar Basis Data. *Jakarta: Penerbit Fajar*.
- Wijaya, A. (2019). Penggunaan Model DeLone dan McLean Dalam Mengukur Kesuksesan Aplikasi Go-Jek Di Palembang. *JuSiTik: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 3(1), 9–17.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Partial Least Square Path Modelling. Buku Seri Keempat*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yusuf, M. F., Pramana, E., & Setiawan, E. I. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada E-Marketplace Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model (ECM). *Teknika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.34148/teknika.v12i1.573>



Hak Cipta Miik Unipdu Jombang

@www.unipdu.ac.id