

# Adib Syaifullah-E-commerce sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan UMKM: Studi kasus PT. Rapi Indonesia Grup Jombang



## ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://eprints.utdi.ac.id">eprints.utdi.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://pdfcoffee.com">pdfcoffee.com</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://edoc.pub">edoc.pub</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://repository.ukwms.ac.id">repository.ukwms.ac.id</a> Internet Source	2%
6	Umi Malia, Nuntufa Nuntufa, Nailin Nikmatul. "Analisis Pola Pemasaran Dalam Bisnis Dropshipping Dalam Meningkatkan Penjualan Online Pada Toko Hikmah Collection Kraksaan", Jurnal Ilmiah Ecobuss, 2025 Publication	1%
7	<a href="http://digilib.iain-jember.ac.id">digilib.iain-jember.ac.id</a> Internet Source	1%

8

perpusteknik.com

Internet Source

1 %

9

publikasi.unitri.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 17 words

Exclude bibliography On

