

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV Syakir Media Press.
- Fadholi Muhammad, “Implementasi Sistem Penjualan Online berbasis E-commerce pada Mens & Secret Ponorogo”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2016
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. Wal Ashri Publishing.
- Hidayat, A. (2021). Studi Kasus Keperawatan Pendekatan Kualitatif. Health Books Publishing.
- Iswahyudi, M. (2023). Metodologi Penelitian. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Julmi, 2020. Metode Penelitian, Sekolah Tinggi Dan Ilmu Pendidikan Indonesia
- Maria Vera ed., “Digital Marketing Strategy in the Industry 5.0 Era”, Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset”, Vol. 2, No. 4 Juli 2024.
- Nasution, A., & Handayani, T. (n.d.). Pengantar Metodologi Kesehatan. PT Sada Kurnia Pustaka.
- Nugroho Ari Dian, “Dasar-Dasar Digital Marketing Teknologi Media Sosial dan Strategi”, Malang; UB Press, 2023.
- Rahman, H. (2022). Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan). IAIN Madura.
- Rizal, F. (2022). Efektifitas Digital Content Marketing Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk. Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
- Sugiyono, 2020. Bab 3 Metode Penelitian, Sugiyono
- Sukma, Yan Andriariza Ambhita, ed. (2019). Perkembangan Ekonomi Digital di



Indonesia: Strategi dan Sektor Potensial. Diakses pada 10 Januari 2025, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_digital#cite_noteFOOTNOTESukma20194-2

Tolle Herman, *Teknologi Digital Immersive Pemanfaatan Untuk Kemajuan Bangsa*, Malang; UB Press, 2023.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif. Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wijaya, H., & Helaluddin. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wulan Selsa Dharma, “Manfaat dan Tantangan E-Commerce Dalam Ekonomi Digital di Bidang Bisnis”, *Seminar Nasional Prosiding Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 Juni 2024.

