

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Logistik Indonesia. (2023). Supply Chain & Logistics Professionals. https://asosiasilogistikindonesia.or.id/news/detail/MA08?utm_source.com
- Ayu Wulandari, & Vembri Aulia Rahmi. (2025). ANALISIS STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN PADA BISNIS DEARLY CAKE. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(1), 39–49. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1289>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Triwulan IV 2024*. <https://www.bps.go.id/id/infographic?id=1080>
- Badwan, J. J., Al Shobaki, M. J., Abu Naser, S. S., & Abu Amuna, Y. M. (2017). Adopting Technology for Customer Relationship Management in Higher Educational Institutions. *International Journal of Engineering and Information Systems*, 2017(1), 20–28. www.ijeais.org
- Christmas, I., Suwarno, W., Martini, E., & Sos, S. (n.d.). PERAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN: STUDI KASUS DI HOTEL ZAEN SYARIAH SOLO THE ROLE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ON CUSTOMER'S LOYALTY IMPROVEMENT: STUDY CASE IN HOTEL ZAEN SYARIAH SOLO.
- DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Fatma, N., Manajemen Pemasaran, J., & AMkop Makassar Abstrak, S. (2021). YUME : Journal of Management Peran Implementasi Strategi Customer Relationship Marketing (Crm) Terhadap Peningkata Penjualan “Go Sport Makassar” Di Masa Lockdown Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Toko Go Sport Makassar). *YUME : Journal of Management*, 5(1), 345–349. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Kurniawan, J. (2023). Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Retail. *Jurnal Manajemen*.
- Lepojević, V., & Đukić, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in the Business Market - an Empirical Study in the Republic of Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 15, 245. <https://doi.org/10.22190/fueo18032451>
- Lestari, D. C., & Handoko, B. (n.d.-a). ANALISIS PENERAPAN STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PERUSAHAAN



CITY TRANS UTAMA PADA LOYALITAS PELANGGAN.
<https://doi.org/10.30651/jms.v9i2.22310>

- Lestari, D. C., & Handoko, B. (n.d.-b). PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN PADA CITY TRANS UTAMA BANDUNG MELALUI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM).
- Lubis, A., Dalimunthe, R., Absah, Y., & Fawzee, B. K. (2020). The Influence of Customer Relationship Management (CRM) Indicators on Customer Loyalty of Sharia Based Banking System. *GATR Journal of Management and Marketing Review*, 5(1), 84–92. [https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.1\(8\)](https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.1(8))
- Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman*, 10(2), 137–138.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Naimah, J., Saputri, S. N., Aunillah, M. F., & Hanesti, E. M. (n.d.). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada Toko SRC Mulia Mojokerto.
- Nikmah, H., Susbiyani, A., Martini, N. N. P., & Qomariah, N. (2022). The Role of Price, Promotion And Quality Of Service in Improving Honda Motorcycle Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics and Management Studies*, 9(1), 14–23. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v9i1p103>
- Pramida, C., & Dewi, S. (n.d.). Analisis Implementasi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Koperasi LKMS-A Gapoktan Panampuang Prima. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v3i4.2041>
- Program, M. (2018). JURNAL ILMIAH PROGRESIF MANAJEMEN BISNIS (JIPMB), STIE-IBEK ANALISIS EFEKTIVITAS PENERAPAN STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI HOTEL SANTIKA BANGKA BELITUNG RENO LEONARDO MIMPIN SITEPU GAYATRIA OKTALINA. www.stie-ibek.ac.id
- Purba, E., & Dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rachman, M. (2015). *5 Pendekatan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Mixed, PTK, R&D*. Magnum Pustaka Utama.
- Siswati, E., Iradawaty, sofiah N., & Imamah, N. (2024). Costumer Relationship



Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. In Cv.Eureka Media Aksara.

Siangan, S. P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Rineka Cipta.

Stress, R. M. (1999). *Efektivitas Organisasi*. Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiono, E. (2016). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Supply Chain Indonesia. (2024). Sektor Logistik dan Transportasi Terus Tumbuh di 2024. https://supplychainindonesia.com/sektor-logistik-dan-transportasi-terus-tumbuh-di-2024/?utm_source=com

Tika, M. P. (2014). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Bumi Aksara.

TEMPO. (2023). Sektor Transportasi dan Pergudangan 2022 Tumbuh 19,87 Persen, Tahun Ini Bisa Lebih Tinggi? https://www.tempo.co/ekonomi/sektor-transportasi-dan-pergudangan-2022-tumbuh-19-87-persen-tahun-ini-bisa-lebih-tinggi--219598?utm_source=.com

