

DAFTAR PUSTAKA

- Aghazadeh, H., & Khoshnevis, M. (2024). Digital Marketing Implementation and Practice. In *Digital Marketing Technologies*. https://doi.org/10.1007/978-981-97-0607-5_3
- Aminy, et all. (2024). *DIGITAL MARKETING* (pp. 16–18).
- Andi Gunawan Chakti. (2019). *THE BOOK OF DIGITAL MARKETING*.
- Az-Zahra, N. F., Dwitama, R. P., Suryaputra, A. J., & Rahma, F. (2023). Dampak E-Commerce Terhadap Bidang Ekonomi, Bisnis, Dan Pembelanjaan: Tinjauan Literatur. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(2), 355–361. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i2.3552>
- Dewi Kumalasari, A., Saragih, R., Anita Silvianita, Arthadita, S., Rubianti, N., Nur Hasanah, Y., Akbar, A., & Nur Utami, F. (2024). Pengenalan Aplikasi Bisnis Online Dalam Upaya Peningkatan Literasi Teknologi dan Pengembangan Usaha Digital Bagi Pensiunan di Kota Bandung. *Journal of Applied Community Engagement*, 4(1), 38–45. <https://doi.org/10.52158/jace.v4i1.807>
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3).
- Ilma, E. F., & Tanzilulloh, M. I. (2023). Problem Shopee Affiliates Program di Aplikasi Shopee: An Islamic Law Perspective. *Jurnal Antologi Hukum*, 3(2), 217–234. <https://doi.org/10.21154/antologihukum.v3i2.2601>
- Kurniawati, D., & Abidin, R. (2024). Pengaruh Pengguna Manfaat Program E-Commerce Shopee Affiliates. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 223–229. <https://e-journal.uingsdur.ac.id/sahmiyya/article/view/2123%0Ahttps://e->



journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/download/2123/1764

Lubis, N. S., & Nasution, M. I. P. (2023). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Dampaknya Pada Masyarakat. *KOHESI: Jurnal Multidisplin Saintek*, 1(12), 41–50. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/koehesi/article/view/1311>

Muhammad Yusuf & Noor Ifada. (2021). *E-COMMERCE KONSEP DAN TEKNOLOGI*.

Nadhiroh, N., Anggraini Kusumaningtyas, & Choirul Amirudin. (2024). Optimalisasi Pemanfaatan Gadget Pada Remaja Untuk E-Commerce Melalui Shopee Affiliate. *Inisiasi*, 77–84. <https://doi.org/10.59344/inisiasi.v13i1.236>

Nur Fitriyani, & Moh. Mukhsin. (2024). Analisis Praktik Pemasaran Afiliasi Pada Platform E-Commerce Tinjauan Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, 1(3), 178–194. <https://doi.org/10.61132/eksap.v1i3.232>

Nur Sabila SA., S. T. B. (2019). *DIGITAL MARKETING*.

Pinontoan, M. (2021). Teori dan Praktik Pendidikan Kewirausahaan. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.

Prathama Rahardja dan Mandala Manarung. (2006). *Teori Ekonomi Mikro*.

Setiawati, E., & Al Qoodir, W. (2021). Pengaruh Teknologi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 214–243. <https://doi.org/10.24903/je.v10i2.1428>

Statistik, B. P., & Jombang, K. (2024). *Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Jombang Agustus 2024. 04*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sunjaya, I. K. S., & Priyanto, I. M. D. (2020). Analisa Klausula Eksonerasi Dalam Voucher Elektronik Pada Aplikasi Transportasi Online. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 28(6), 992–1004.

