



## DAFTAR PUSTAKA

- Berliana, N. (2021). Landasan Teori. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 1992, 18.
- Damis, M. (2018). Strategi Kebertahanan Usaha Warung Kopi Tikala Manado Suatu Tinjauan Antropologi. *Jurnal Holistik* 0(0):1–23.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *PENGARUH PERKEMBANGAN MINIMARKET TERHADAP KELANGSUNGAN USAHA WARUNG TRADISIONAL DAN STRATEGI AGAR DAPAT BERSAING DAN BERTAHAN HIDUP DI 3 KECAMATAN KOTA TANGERANG SELATAN*. 3(2), 91–102.
- Masturi, H., Hasanawi, A., & Hasanawi, A. (2021). ANALISIS STRATEGI UMKM DALAM MENGHADAPI KRISIS DI ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1–208.
- Mutmainah, I. (2024). *Program studi tadaris ilmu pengetahuan sosial fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan uin syarif hidayatullah jakarta 2024*.
- Norman, E., Permana, Y., & Prasetyowati, R. A. (2019). Perbandingan Keberlanjutan Bisnis Retail Minimarket Modern Dan Retail Tradisional Warung Di Jawa Barat. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 139–157. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v1i2.52>
- Prastiwi, H., Jeny Pricilia, & Errissya Rasywir. (2022). Implementasi Data Mining Untuk Menentuksn Persediaan Stok Barang Di Mini Market Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, 2(1), 141–148. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2022.2.1.34>



Saputra, Y., Rosihan, R. I., Spalanzani, W., Kumalasari, R., & Riyanti, H. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Minimarket Sebagai Tempat Berbelanja. *Jurnal Rekavasi*, 10(1), 45–55. <https://doi.org/10.34151/rekavasi.v10i1.3880>

Sari, J. I., & Susilo, J. (2021). Strategi Bertahan Cafe Melalui Pendekatan Integrated Marketing Communication Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 117–130. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1350>

Subarsono, D. (2014). Perbedaan Pelayanan Pada Ritel Tradisional Dengan Ritel Modern Di Kota Cirebon ., 2(2).

Susilo, Y. S. (2009). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan Dan Energi Di Kota Yogyakarta. *Ekuitas* 14(110):225–44. doi: <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2010.v14.i2.284>.

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Topik: Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv*, 1–22.

Widiyastuti, A., & Ningtyassari, S. A. V. (2023). Kupas Tuntas Strategi Toko Kelontong Madura untuk Menghadapi. *Aktiva Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 9–16.