



**STRATEGI BERTAHAN WARUNG MADURA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN MINIMARKET
DI KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK
(STUDI KASUS PADA WARUNG MADURA ZAKILA MART DAN
BAROKAH ZAIM**

SKRIPSI



Oleh :

Farichin Arrozaqi

NIM : 3121049

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG**

2025



**STRATEGI BERTAHAN WARUNG MADURA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN MINIMARKET
DI KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK
(STUDI KASUS PADA WARUNG MADURA ZAKILA MART DAN
BAROKAH ZAIM)
SKRIPSI**

*Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar
Sarjana Administrasi Bisnis*



Oleh :

Farichin Arrozaqi

NIM : 3121049

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG**

2025



HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sujud dan syukur kepada *Allah SWT* atas kasih sayangNya, yang telah memberikan kekuatan dan membekali dengan ilmu. Sholawat dan salam selalu terlimpah curahkan kepada *Nabi Muhammad SAW* suri Tauladan umat sepanjang zaman. Dengan ucapan *Alhamdulillah* robbil ‘alamiin Skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan tepat waktu tentunya dengan dorongan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Umi' Shofiyah Terima Kasih atas dukungan dan doanya yang tiada henti untuk Peneliti ini, terimakasih atas semua keringat dan tetes air matanya, kalau bicara soal Ibu Mungkin Ibu ku adalah Pasir di sepanjang pesisir Pantai yang tidak bisa dihitung Segala Pengorbanannya.
2. Aba Fadli Beliau hanya mengemban Sekolah dasar tapi dia bisa mengantarkan semua anaknya sampai ke jenjang per kuliahan, Terima Kasih Aba atas semua tetes Keringat yang kau korban kan untuk Peneliti ini.
3. Dosen Pembimbing Bapak Moh. Imsin, SE, SP selaku Dosen Pembimbing, arahan, masukan semangat, Motivasi, yang diberikan membimbing peneliti serta kemudahan birokrasi selama ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Bapak berikan. Sungguh suatu Kehormatan dan rasa sangat bangga peneliti berkesempatan menjadi



Mahasiswa pembimbing Bapak.

4. Seluruh Bapak atau Ibu Dosen Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum yang selalu memberikan dukungan kepada mahasiswa dan mahasiswi.
5. Kakak Perempuan saya Mba' Ela dan Kakak Ipar saya Mas Fauzi Terima kasih sudah ikut serta dalam proses peneliti menempuh Pendidikan selama ini, Terimakasih atas Bantuan, Semangat, Doa dan kasih Sayang yang selalu di berikan kepada Peneliti



HALAMAN MOTTO

“Kalau Mau Sukses tundukkan Kepala dan Suaramu
Untuk Orang Tua mu, maka ALLAH akan menundukkan Dunia
Untukmu

(Umi Ku)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja Lelah-lelahmu. Lebarakan
rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa
yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi gelombang-gelombang
itu yang nanti bisa kamu ceritakan.”

(Boy Candra)

“Jika Mimpimu belum di Tertawakan Orang lain maka
Mimpimu masih Kecil”

(Monkey D Luffy)



HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI BERTAHAN WARUNG DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN MINIMARKET
DI KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK
(STUDI KASUS PADA WARUNG MADURA ZAKILA MART DAN
BAROKAH ZAIM)

Oleh:

Farichin Arrozaqi

NIM: 3121049

Telah di Setujui oleh Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Moh. Imsin, SE, MP
Tanggal: 11-8-25

M. Ali Nawawi, SE, MM
Tanggal:

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis



Rizki SusNawati., S.H.I., M.E.I



LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BERTAHAN WARUNG MADURA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN MINIMARKET
DI KECAMATAN GRESIK KABUPATEN GRESIK
(STUDI KASUS PADA WARUNG MADURA ZAKILA MART DAN
BAROKAH ZAIM)**

Oleh:

Farichin Arrozaqi

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 23 bulan Juli
tahun 2025 dan dinyatakan
LULUS

Majelis Peguji
Ketua Peguji

M. Ali Nawawi.,SE.MM

Penguji I

Dr. Wiwik Maryati.,S.Sos.,MSM

Penguji II

Aizun Najih.,S.Psi.,M.I.Kom

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan



Dr. Wiwik Maryati., S.Sos.,MSM



PERNYATAAN

Nama : Farichin Arrozaqi

NIM : 3121049

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Bertahan Warung Madura Dalam Menghadapi Persaingan Mini Market di Kecamatan Gresik Kabupaten (Studi Kasus Pada Warung Madura Zakila Mart dan Barokah Zaim) adalah karya sendiri.

Hal-hal yang buka karya saya di skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jombang, 2025

Yang membuat pernyataan



Farichin Arrozaqi



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT, Alhamdulillah atas Rahmat, Karunia, dan HidayahNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Bertahan Warung Madura Dalam Menghadapi Persaingan Minimarket (Studi Kasus Pada Warung Madura Zakila Mart dan Barokah Zaim)” dengan baik dan maksimal. Terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan segala dukungan, kebutuhan, dan do’a sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah menjadi panutan terbaik bagi peneliti.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksimal untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (UNIPDU), Jombang.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do’a, dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan semangat yang diberikan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Wiwik Maryati, M.S.M selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang
2. Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang



3. Bapak Moh. Imsin, SE, SP selaku Dosen Pembimbing, arahan, masukan semangat, Motivasi, yang diberikan membimbing peneliti serta kemudahan birokrasi selama ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang Bapak berikan. Sungguh suatu Kehormatan dan rasa sangat bangga peneliti berkesempatan menjadi Mahasiswa pembimbing Bapak.
4. Bapak dan ibu seluruh Dosen Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang. Terutama Bapaak dan Ibu Dosen Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan. Rasa Hormat dan bangga, peneliti bisa berkesempatan diajarkan dan dibimbing oleh Bapak/ibu Dosen.
5. Seluruh staf Tata Usaha Prodi, Fakultas, dan Perpustakaan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi peneliti selama berkuliah di Administrasi Bisnis Unipdu
6. Kedua Orang Tuaku yang paling kucintai, Umi Shofiyah dan Aba Moh Fadli sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Umi dan Aba yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan yang tiada terhingga yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan Motivasi tiada



henti kepada penulis

7. Kakak tersayang yang paling cantik Fadhilatul Himmah S.pd. dan Kakak ipar saya Ahmad Fauzi terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terima kasih atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada Penulis. Terima kasih sudah menjadi Kakak yang bisa dibanggakan.
8. Kepada Sepupu dan keponakan tercinta Aulia, Zahra, Empu, dan Faris. Terima kasih atas kelucuan kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu senang sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi sampai selesai.
9. Untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Seperti kata Bj Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”.
10. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih sudah berusaha menjadi yang terbaik walaupun terkadang apa yang diinginkan tidak tercapai. Terimakasih sudah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Terima Kasih



ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi bertahan yang diterapkan oleh Warung Madura dalam menghadapi persaingan dari minimarket di Kecamatan Gresik, dengan studi kasus pada Warung Madura Zakila Mart dan Barokah Zaim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemilik, penjaga warung, dan konsumen, serta melalui observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bertahan yang diterapkan oleh Warung Madura mencakup beberapa elemen kunci. Pertama, penetapan harga yang kompetitif dan seringkali lebih terjangkau dibandingkan minimarket modern. Kedua, keunggulan operasional dengan membuka usaha selama 24 jam, yang memberikan fleksibilitas bagi konsumen. Ketiga, kelengkapan produk yang beragam, memenuhi berbagai kebutuhan sehari-hari konsumen dalam satu lokasi. Keempat, pelayanan yang personal dan ramah, yang berhasil membangun hubungan kedekatan emosional dan loyalitas pelanggan. Faktor-faktor yang memengaruhi daya saing Warung Madura antara lain kemampuan beradaptasi, seperti memulai penggunaan teknologi pembayaran digital (QRIS), serta mempertahankan relasi sosial yang kuat dengan masyarakat sekitar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Warung Madura mampu bertahan bukan hanya karena strategi ekonomi, tetapi juga karena fungsinya sebagai institusi sosial dalam komunitas, sebuah keunggulan yang sulit ditiru oleh minimarket modern.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Warung Madura, Persaingan, Minimarket.



ABSTRACT

This research examines the survival strategies implemented by Warung Madura in facing competition from minimarkets in the Gresik District, with a case study on Warung Madura Zakila Mart and Barokah Zaim. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data was collected through in-depth interviews with owners, shopkeepers, and consumers, as well as through observation and documentation. The research findings indicate that the survival strategies implemented by Warung Madura encompass several key elements. First, competitive and often more affordable pricing compared to modern minimarkets. Second, an operational advantage by operating 24 hours a day, which provides flexibility for consumers. Third, a diverse and complete product range, meeting various daily needs of consumers in one location. Fourth, personal and friendly service, which successfully builds emotional connections and customer loyalty. Factors influencing the competitiveness of Warung Madura include the ability to adapt, such as adopting digital payment technology (QRIS), and maintaining strong social relations with the surrounding community. This study concludes that Warung Madura is able to survive not only because of its economic strategies but also due to its function as a social institution within the community, an advantage that is difficult for modern minimarkets to replicate.

Keywords: *Survival Strategy, Madura Stall, Competition, Minimarket, Small Business.*



DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	17
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pemilihan <i>Informan</i>	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.



3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Warung Madura	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2 .1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 2 Perbandingan Warung Madura dan Warung Lain	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Perbandingan Harga Warung Madura dan Minimarket.....	71
Tabel 4.2 Analisis SWOT.....	77



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2 1 Gambar Alur Pemikir**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 2 Jarak antara Zakila dengan Mini Market..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 3 Jarak Barokah Zaim dengasn Mini Market **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 1 Warung Madura Zakila Mart**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 2 Warung Madura Barokah Zaim**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 3 Nota Minimarket Modern.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 4 Nota Zakila Mart**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 5 Nota Barokah Zaim**Error! Bookmark not defined.**