



DAFTAR PUSTAKA

- Anjela, A. S. . (2024). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA DESMONDA SNACK*. 15(1), 37–48.
- Arupadatu, W. (2020). *PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS KULINER YANG KOMPETITIF DENGAN PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY*.
- Catio, S. H. S. M. (n.d.). *MANAJEMEN STRATEGI*.
<https://unpampress.unpam.ac.id/>
- Denny Prakoso, R. (2025). *Survei Konsumen Maret 2025: Keyakinan Konsumen Terjaga*. Departemen Komunikasi. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_277825.aspx
- Denzin, N. (1978). *Undang-Undang Penelitian: Pengantar Teoretis untuk Metode Sosiologi*. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3224695/>
- Ilham, M. N., Wilopo, & Mawardi, M. K. (2016). Implementasi Blue Ocean Strategy Pada Amstirdam Coffe. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 41(1), 72–81. <https://media.neliti.com/media/publications/87625-ID-implementasi-blue-ocean-strategy-pada-am.pdf>
- Issue, V., Ashari, A. Y., Junus, S., & Wolok, E. (2024). Pengembangan Usaha Produk Roti di UMKM A dengan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 607–614.
- Juli, N., Rizqi, R. M., & Masniadi, R. (2022). *Analisis Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Tradisional Di Sumbawa*. 6(3), 10330–10336. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i3.3426/http>
- Khosiah, Hajrah, S. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1, 141–149.
- Mukti, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KIRANI COFFE*. 10(1).
- Pratama, R. B. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. 28–55.
- Rahardjo, Mudjia (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. UIN Malang. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Ufrida, K., & Harianto, S. (2022). Konsumerisme Makanan Siap Saji Sebagai Gaya Hidup Remaja Di Kota Surabaya: Studi Kasus Siswi Sma Muhammadiyah 4 Kota Surabaya. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1), 137–156. <https://doi.org/10.20961/jas.v11i1.57134>
- Vincensius, A. (2023). Peran Bisnis Kuliner UMKM dalam Perekonomian dan Inovasi Lokal. *Kompasiana.Com*.

- Violinda, Q. (2018). Strategi dan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM). (Case Study pada UMKM di Semarang). *Journal of Management & Business*, 1(1).
- Wandrial, S. (2004). Perkembangan Manajemen Strategi. *Journal The Winners*. <https://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/view/3833/3089>
- Yusda, D. D., Kumalasari, N., & Khoiriah, N. (2023). *Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online*. 1(2), 52–62.

