



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WARUNG MAKAN  
DAPUR SULUNG DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
*BLUE OCEAN STRATEGY***

**SKRIPSI**



Oleh :

**NI'MATUS SHOLIKAH**

**NIM : 3121047**

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG**

**2025**



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WARUNG MAKAN  
DAPUR SULUNG DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
*BLUE OCEAN STRATEGY***

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh :

**NI'MATUS SHOLIKAH**

**NIM : 3121047**

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM**

**JOMBANG**

**2025**



## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrahim,

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa Syukur kepada Allah SWT dan ucapan Alhamdulillah rabbil'alamin. Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis persembahkan sebagai ungkapan banyak rasa terimakasih dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai yang selalu mendoakan dan mendukung setiap kegiatan saya tanpa henti. Tanpa dukungan dan kehadiran Emak dan Bapak yang selalu memotivasi saya setiap hari, saya mungkin belum bisa kuat mencapai titik ini. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan umur yang panjang untuk Emak dan Bapak.
2. Kepada mas saya yang tercinta, Ahmad Miftakhul Aziz. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan kebahagiaan yang telah anda berikan dan usahakan untuk saya. Terimakasih juga telah menjadi panutan pada bagian dari perjalanan hidup adikmu ini yang selalu memberi arahan dan tutunan di setiap langkah. Semoga sehat, bahagia, berkah dan kaya selalu..
3. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S. Sos. MSM. Selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
4. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.



5. Bapak Mohammad Imsin, SE,.MP. Selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah melungkan waktu, tenaga dan peikiran untuk membimbing dan mendampingi penulis dengan maksimal selama penulisan skripsi.
6. Ibu Ririn Susilawati, S. H. I., M. E. I. Selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah melungkan waktu, tenaga dan peikiran untuk membimbing dan mendampingi penulis dengan maksimal selama penulisan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen atau Staf Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang
8. *Small circle* saya, Anjuma Pardisa dan Ainun Nikmah yang selalu memberikan dukungan dan pencerahan kepada penulis. Terimakasih juga selalu hadir disetiap permasalahan hidup penulis dan terimakasih untuk setiap pertemuan menikmati makanan enak. Semoga sehat dan bahagia selalu kalian berdua.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting hadirnya, dan yang tak bisa saya sebutkan namanya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, mau berkontribusi banyak dalam penulisan karya ini. Terimakasih juga telah menjadi rumah tempat berkeluh kesah penulis diwaktu lelahmu, menjadi pendengar dan penasehat yang baik, dan mau berubah menjadi baik disetiap harinya. Semoga sehat selalu, bahagia selalu, berkah selalu dan sukses selalu untuk kedepannya.
10. Para seluruh karyawan dan pemilik warung Dapur Sulung yang telah bersedia menjadi narasumber saat penulis melakukan penelitian



## HALAMAN MOTTO

Hidup yang tidak di pertaruhkan tidak akan pernah di menangkan, dan untuk memulai hal yang baru mencoba sesuatu yang lain yang memang terkadang kita harus berani mempertaruhkan apa yang kita punya.<sup>1</sup>

---

1



HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WARUNG MAKAN  
DAPUR SULUNG DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
*BLUE OCEAN STRATEGY*

Oleh :

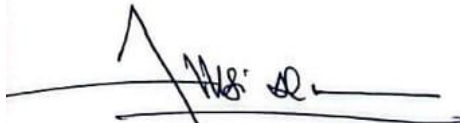
Ni'matus Sholikhah


NIM : 3121047

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Mohammad Imsin S.E., M.P.

  
Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.

Tanggal : 11 - 8 - 25

Tanggal :

Mengetahui,

Mengetahui,  
Ketua Program Studi :  
  
Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.





HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WARUNG MAKAN  
DAPUR SULUNG DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
*BLUE OCEAN STRATEGY*

SKRIPSI

Oleh :

Ni'matus Sholikhah

NIM : 3121047

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal ..08.. bulan ..Juli  
tahun 2025 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji :

Ketua Penguji,

Ririn Susilawati, S.H.I, M.E.I

Penguji I:

Dr. Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos., M.Si

Penguji II:

Bambang Setyobudi, SE., MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan



Dr. Wiyik Maryati, S.Sos., MSM.



## PERNYATAAN

Nama : Ni'matus Sholikhah

NIM : 3121047

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Straregi Pengembangan Usaha Warung Makan Dapur Sulung Dengan Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy* adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citaci dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 28 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

  
Ni'matus Sholikhah



## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan bagi kita semua, karena beliau adalah yang telah membawa kita dari kegelapan jahiliyah menuju jalan yang ilmiah, sehingga penyusun mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Warung Makan Dapur Sulung Dengan Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy*” dengan baik dan sebagai wujud tanggung jawab penulis yang telah menempuh pendidikan di program studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan dukungan kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari penelitian ini tidak akan luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikemangkan lagi lebih lanjut.

Jombang, 28 Juni 2025

Ni'matus Sholikhah



## ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WARUNG MAKAN DAPUR SULUNG DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DESA KESAMBEN KECAMATAN KESAMBEN KABUPATEN JOMBANG; Ni'matus Sholikhah; 3121047; 101 halaman; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Adanya revolusi gaya hidup dan pola konsumsi yang luar biasa di era digital mempengaruhi perubahan yang meluas. Gaya hidup modern juga telah mengubah, dari gaya hidup produktif ke gaya hidup konsumtif. Salah satunya dalam hal mengonsumsi makanan. Sehingga dari adanya perubahan gaya hidup individu mengakibatkan banyaknya para individu yang memulai bisnisnya dengan menjualkan produk-produk yang menjadi *tranding* di era sekarang.

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengetahui strategi pengembangan usaha warung makan Dapur Sulung dan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki warung dengan menggunakan pendekatan *blue ocean strategy*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan strategi pengembangan usaha warung makan Dapur Sulung yang menggunakan *blue ocean strategy* bisa mengetahui kualitas makanan, kebersihan, dan pelayanan yang menjadi faktor utama untuk mempengaruhi kepuasan pelanggan. Dengan membuat inovasi penyediaan menu baru dan menambahkan inovasi seperti *loyalty* pelanggan, *e-wallet*, produk kemasan sambal dan mendaftarkan aplikasi Grabfood.

Kata Kunci : Warung Makan, *Blue Ocean Strategy*, Strategi Pengembangan, Persaingan Bisnis



## ABSTRACT

STRATEGY OF BUSINESS DEVELOPMENT OF DAPUR SULUNG FOOD STORE BY USING BLUE OCEAN STRATEGY APPROACH KESAMBEN KECAMATAN KESAMBEN DISTRICT JOMBANG; Ni'matus Sholikhah; 3121047; 00 pages; Business Administration Study Program; Faculty of Business, Language and Education; Darul Ulum Jombang Higher Islamic Boarding University.

The extraordinary revolution of lifestyles and consumption patterns in the digital era affects widespread changes. Modern lifestyles have also changed, from productive lifestyles to consumptive lifestyles. One of them is in terms of consuming food. So that from the changes in individual lifestyles, many individuals have started their business by selling products that are trending in the current era.

This study aims to determine the business development strategy of the Dapur Sulung food stall and identify the strengths and weaknesses of the stall using the blue ocean strategy approach. This research uses descriptive qualitative methods with observation, interview and documentation techniques.

The results of this study indicate that by using a business development strategy for Dapur Sulung food stalls using a blue ocean strategy, it can find out the quality of food, cleanliness, and service which are the main factors to influence customer satisfaction. By making innovations in providing new menus and adding innovations such as customer loyalty, e-wallets, chili packaging products and registering customers.

*Keywords: Food Stalls, Blue Ocean Strategy, Development Strategy, Business Competition*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN .....	vii
PERNYATAAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan .....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sitematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II .....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Manajemen Strategi .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Perencanaan Strategi .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Pengembangan Usaha .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7. Prinsip-prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8. Konsep <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.9. Kerangka Kerja Empat Langkah.....	Error! Bookmark not defined.



2.3. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Fokus Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Pemilihan Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8. Uji Keabsaan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Penyajian Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Pembahasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1. Prinsip-prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2. Kerangka Kerja Empat Langkah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3. Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Keterbatasan Penelitian dan Penelitian Yang Akan Datang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.8.1 <i>Canva Strategy</i> .....	37
Gambar 2.2.9.1 Kerangka Kerja Empat Langkah .....	42
Gambar 3.3.1 Denah Lokasi Warung Dapur Sulung.....	48
Gambar 4.1.1.1 Lokasi Warung Makan Dapur Sulung.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2.6.1 Perbedaan <i>Blue</i> dan <i>Red Ocean Strategy</i> .....	29
Tabel 2.2.7.1 Prinsip-prinsip <i>Blue Ocean Strategy</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.5.3.1 Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan .....	95