



## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Suryati, Ety Murwaningsari, dan S. M. (2022). *KEUNGGULAN KOMPETITIF: KONSEP DAN STUDI KASUS* (M. P. Kodri (ed.); 1 ed.). CV. Adanu Abimata. [http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/KEUNGGULAN\\_KOMPETITIF\\_-buku.pdf](http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/KEUNGGULAN_KOMPETITIF_-buku.pdf)
- Alifia Nabila, & Andhika Anandya. (2022). Studi tentang Implementasi Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 54–62. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i1.974>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Ekonomi Indonesia Triwulan III-2024 Tumbuh 1,50 Persen (Q-to-Q)*. bps.go.id. [https://web-api.bps.go.id/cover.php?f=wVE9jiXsUThNQ2wH/FGnr2c3a1dHZVJBcUg5ZjhleXUwNnVJQ3MwTWh2aEh6OTJRZ2xZbnRxZ0RnUERWZEx4WGtzSHNyZmxscjdoUkh0VDhBSDFYcXBTOGhmbzhLcWptejQ3SHNoTjVKR2orN0tITzNQUNsbXhEV3hvOTBDVDQxUHU0SVJxRC9LY1hiaZB3&\\_gl=1\\*4tosuk\\*\\_ga\\*Njk4ODA](https://web-api.bps.go.id/cover.php?f=wVE9jiXsUThNQ2wH/FGnr2c3a1dHZVJBcUg5ZjhleXUwNnVJQ3MwTWh2aEh6OTJRZ2xZbnRxZ0RnUERWZEx4WGtzSHNyZmxscjdoUkh0VDhBSDFYcXBTOGhmbzhLcWptejQ3SHNoTjVKR2orN0tITzNQUNsbXhEV3hvOTBDVDQxUHU0SVJxRC9LY1hiaZB3&_gl=1*4tosuk*_ga*Njk4ODA)
- Bhegawati, D. A. S., & Yuliasuti, I. A. N. (2019). Effect of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in the Coconut Shell Craft Industry in Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 71. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2153>
- Dhanya, D. (2024). *Studi Public Desire: Indonesia Peringkat ke-6 dalam Daftar Pusat Fashion Global 2024*. TEMPO.CO. <https://www.tempo.co/digital/studi-public-desire-indonesia-peringkat-ke-6-dalam-daftar-pusat-fashion-global-2024-1312>
- Dr. Khamdan Rifa'i, SE., M. S. (2023). *Kepuasan Konsumen* (M. A. M Hamdi HS, S.IP. (ed.); 1 ed.). UIN KHAS Press. [http://digilib.uinkhas.ac.id/20378/1/BUKU\\_KEPUASAN\\_KONSUMEN-KHAMDAN-SIAP\\_CETAK.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/20378/1/BUKU_KEPUASAN_KONSUMEN-KHAMDAN-SIAP_CETAK.pdf)
- Dr. Rosnaini Daga, SE, M. (2017). *CITRA, KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN* (M. E. Prof. Dr. Hamzah Upu, M. I. Kaisar, & Arfah (ed.); 1 ed.). Global Research and Consulting Institute. [https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485\\_Buku\\_1\\_Citra\\_Kualitas\\_Produk\\_dan\\_Kepuasan\\_Pelanggan/links/5dcac674299bfla47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan/links/5dcac674299bfla47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf)
- Elvis M. C. Lumingkewas, S.E., M. A. . (2023). *KONSEP DASAR MANAJEMEN (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi)* (M. A. . Brain Fransisco Supit (ed.); 1 ed.). TAHTA MEDIA GROUP.
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B.,



Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Harahap, D. N. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF* (D. H. S. M.A (ed.); 1 ed.). Wal Ashri Publishing.

Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). *FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI*. 6(2), 25–32.

Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, June, 126.

Hendriyani, I. G. A. D. (2024). *Siaran Pers: Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Capai 55,65 Persen dari Target Tahun 2024*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-nilai-tambah-ekonomi-kreatif-capai-5565-persen-dari-target-tahun-2024>

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.

Lisma Purnamasari, Sukomo, M. Z. R. (2023). PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Suatu Studi Pada UKM Produksi Tahu Di Kampung Tahu Cibodas). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5, 89–101.

Maulana Yusuf, M. B., Sumowo, S., & Rusdiyanto, R. (2024). the Influence of Promotion, Price Perception, Location and Service Quality on Customer Satisfaction At Sadimo Barbershop Jember. *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis*, 6(3), 561. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i3.11444>

Ni Luh Putu Agustini Karta, I Made Hedy Wartana, Gunawan Wibisono, N. M. C. D. (2023). *Manajemen Strategik* (Nomor 112).

Oktaviandi. (2024). *Barbershop, Salah Satu Tren Gaya Hidup Anak Muda*. rri.co.id. <https://www.rri.co.id/hobi/690237/barbershop-salah-satu-tren-gaya-hidup-anak-muda>

Putri, P. L. (2021). STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Persepsi Pengguna Go-Pay di Purwokerto, Jawa Tengah). *Journal of Law, Economics, and English*, 2, 123.

Sigit Hermawan. (2020). Manajemen Strategi dan Risiko. In M. Dr. Sriyono (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Nomor 1). UMSIDA Press. <https://revistas.ufjf.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hupatiapress.com/hp/journals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>



- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R & D* (19 ed.). Alfabeta.
- Supadilah. (2022). *Peluang Usaha Barbershop*. UKMINDONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-usaha-barbershop>
- Tamaulina Br. Sembiring, SH., M.Hum., Ph.D, Irmawati, S.Sn., M.Pd, Muhammad Sabir, S.Pd., M.Pd, Indra Tjahyadi, S.S., M. H. (2024). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN (TEORI DAN PRAKTIK)* (M. S. Dr. Bambang Ismaya, S.Ag., M.Pd. (ed.); 1 ed.). CV Saba Jaya Publisher.
- Wardhana, A. (2024). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0 – EDISI INDONESIA* (P. . Mahir Pradana (ed.); 1 ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Wikipedia. (2025). Mojoagung, Jombang. In *WIKIPEDIA*. id.wikipedia.org. [https://id.wikipedia.org/wiki/Mojoagung,\\_Jombang](https://id.wikipedia.org/wiki/Mojoagung,_Jombang)
- Zakaria, W. F., Rapini, T., & Abrianto, T. H. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, Price Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Pada Pelanggan Up Barbershop Magetan. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(3), 591–603. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i3.83>
- Zhang, X., Ghosh, A., & Ali, D. A. (2024). Research on Marketing Strategy Management based on Customer Retention. *Academic Journal of Management and Social Sciences*, 6(2), 66–70. <https://doi.org/10.54097/rdcx2907>
- Zulfikar, Z. A. (2021). *Produk Inovasi Pelayanan Publik Sebagai Solusi Keberlanjutan Usaha Pangkas Rambut di Masa Pasca Pandemi Covid-19*. LPM OPINI ONLINE. <https://lpmopini.online/produk-inovasi-pelayanan-publik-sebagai-solusi-keberlanjutan-usaha-pangkas-rambut-di-masa-pasca-pandemi-covid-19/>
- <https://codingstudio.id/blog/marketing-mix-adalah/>, diakses pada 5 Maret 2025
- <https://typoonline.com/kbbi/pelanggan>, diakses pada 3 Maret 2025
- <https://www.kompas.com/skola/read/2023/07/31/140000669/keunggulan-bersaing-pengertian-konsep-tujuan-indikator?page=all> ,diakses pada 16 Juni 2025