



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S., & Tjahjaningsih, E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Zabo Coffee And Resto Jombang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 2192–2202.
- Amelia, D., Karina, R., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., & Rahmat, R. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 11–24.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2019). *INFOGRAFIS SEBARAN PELAKU EKONOMI KREATIF* (M. A. B. Nuryadi, Ed.). Direktorat Riset dan Pengembangan Ekraf.
- Daud, A. (2011). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 8(4).
- Dharma, C. S., & Hawignyo, H. (2022). Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffe pada Masyarakat Karawang. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 369–371.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Kurnain, R. N., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1279–1285.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mauludin, M. S. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123.
- Melisa, A., & Sitinjak, T. J. R. (2021). Peran harga, lokasi, dan suasana toko dalam menciptakan loyalitas pelanggan Michelle Bakery Cibubur. *JURNAL*

KEWIRAUSAHAAN, AKUNTANSI DAN MANAJEMEN TRI BISNIS, 3(2), 246–259.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.

Piyoh, D. Dela. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).

Putri A.H. (2022). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Subur Jaya Desa Buatan II Kecamatan Koto Gasib*.

Qumairoh, S. N. A., & Qomariyah, S. N. (2023). PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI DI KABUPATEN JOMBANG: Studi Kasus: Cafe Sunny. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(2), 535–549.

Rangkuti, M. (2023, June 19). *Ekonomi Kreatif Pengertian, Ciri-Ciri, Manfaat dan Contohnya*. UMSU - Unggul Cerdas Terpercaya. <https://feb.umsu.ac.id/ekonomi-kreatif-pengertian-ciri-ciri-manfaat-dan-contohnya/>

Riadi, M. (2021, September 15). *Store Atmosphere (Pengertian, Faktor dan Elemen)*. KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html>

Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37.

Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.

Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi* (A. Nuryanto, Ed.). ALFABETA, cv.





- Universitas Medan Area. (2024, July 1). *Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif*. PUSKARSA Universitas Medan Area. <https://puskarsa.uma.ac.id/2024/08/01/kebijakan-pemerintah-dalam-pengembangan-ekonomi-kreatif/#:~:text=Untuk%20mendorong%20pertumbuhan%20ekonomi%20kreatif,untuk%20mempercepat%20pengembangan%20usaha%20kreatif>.
- Wardhana, A. (2024). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0–EDISI INDONESIA*. CV. Eureka Media Aksara.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399–410.
- Wulandari, A. , & Mulyanto, H. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN* (F. Rezeki, Ed.). PT Kimshafi Alung Cipta.