



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KARTIKA *COFFEE* JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh:

Engelina Tasya Nur Aini Zuhri

Nim: 3121039

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG**

2024



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KARTIKA *COFFEE* JOMBANG**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh:

Engelina Tasya Nur Aini Zuhri

Nim: 3121039

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG**

2024



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya, karya tulis ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan cinta yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S. Sos. MSM. Selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang, Dan juga selaku dosen pembimbing satu, yang telah bersedia memberikan ilmu, bimbingan, dan kesempatan untuk belajar yang tak ternilai untuk penulis.
2. Bapak Bambang Setyobudi, S.E., MM. selaku dosen pembimbing dua, yang telah bersedia memberikan ilmu, bimbingan, dan kesempatan untuk belajar yang tak ternilai untuk penulis.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan yang telah memberikan ilmunya, semoga Bapak dan Ibu dosen selalu dalam rahmat dan lindungan Allah SWT.
4. Ayahku tercinta, Saifuddin Zuhri. Laki-laki pertama dalam hidupku yang selalu menjadi pelindung dalam diam. Sosok panutan dalam hidupku, yang selalu mengajarkan arti tanggung jawab, keteguhan, dan kerja keras. Terima kasih atas setiap doa dan dukungan yang tak pernah putus, serta kepercayaan yang ayah berikan dalam setiap langkahku. Terima kasih Ayah, atas kerja keras yang tak pernah kau keluhkan, atas doa yang selalu kau bisikkan dalam sunyi, dan atas



cinta yang meski jarang terucap, begitu besar kurasakan. Langkahku hari ini tak lepas dari pijakan yang kau bangun dengan tulus.

5. Ibuku tersayang, sumber cinta tanpa batas yang selalu hadir dalam setiap detik perjuanganku. Perempuan terhebat dalam hidupku, yang menjadi rumah di saat aku lelah dan pelabuhan saat aku hampir menyerah. Terima kasih Ibu, atas pelukan hangatmu yang menenangkan, kata-katamu yang menyembuhkan, dan doamu yang menjadi kekuatanku ketika dunia terasa berat. Segala pencapaianku takkan pernah lepas dari ketulusan hati Ibu.
6. Untuk kakakku Sanjaya Khabibulloh Zuhri S. Kom yang selalu menjadi contoh, dan adikku Helen Valerina Nur Aini Zuhri yang jadi penyemangat. Terima kasih sudah ada di hari-hari penuh tawa maupun saat air mata jatuh diam-diam. Kak, terima kasih sudah lebih dulu berjuang dan jadi panutan. Dik, terima kasih sudah terus percaya dan bangga padaku. Tanpa kehadiran kalian, rumah tidak akan pernah terasa lengkap.
7. Untuk teman seperjuangan dari Program Studi Administrasi Bisnis Unipdu, Aku bersyukur bisa bertemu dan mengenal kalian. Terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh Pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
8. Teruntuk seseorang yang melengkapi hidup penulis, Mas Iyan. Terima kasih telah hadir, bukan hanya saat aku tersenyum, tapi juga di hari-hari ketika lelahku yang tak sempat aku ceritakan. Terima kasih karena selalu percaya kepadaku, bahkan ketika langkahku terasa lambat dan pikiranku dipenuhi ragu.



Di antara tumpukan lelah, kamu jadi tenang yang tidak pernah pergi. Dalam proses yang Panjang ini, kamu selalu mengusahakan penulis baik dari tenaga, pikiran, waktu, maupun materi. Semoga semua hal yang kamu tanamkan dalam lelahku, tumbuh kembali sebagai kebahagiaan yang pulang padamu.

9. Untuk diriku sendiri, Terima kasih telah bertahan sejauh ini Bahkan saat rasanya ingin berhenti. Terima kasih karena memilih tetap berjalan, meski langkah tak selalu kuat dan jalan tak selalu terang. Telah banyak air mata yang jatuh diam-diam, namun lebih banyak doa yang diselipkan tanpa suara. Dalam proses ini, aku belajar menjadi cukup bagi diriku sendiri meski tak selalu sempurna, tapi terus mencoba.



HALAMAN MOTTO

"Kesuksesan bukanlah milik mereka yang selalu menang, melainkan milik mereka yang tetap bertahan saat terjatuh."

— B.J. Habibie

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *KARTIKA COFFEE* JOMBANG

Oleh :

Engelina Tasya Nur Aini Zuhri

NIM : 3121039

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

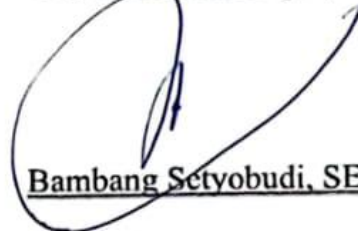
Dosen Pembimbing I,



Dr. Wiwik Marwati, S.Sos., M.S.M

Tanggal :

Dosen Pembimbing II,



Bambang Setyobudi, SE, MM

Tanggal:

Mengetahui,

Ketua Program Studi :



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I





HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *KARTIKA COFFEE* JOMBANG

Oleh:

Engelina Tasya Nur Aini Zuhri

Nim: 3121039

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 22 bulan Juli Tahun 2025 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji:

Ketua Penguji,

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., MSM

Penguji I :

(M. Imsin, S. E., M. P) †

Penguji II :

(Ririn Susilawati, S/ H. I., M. E. I)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan:

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., MSM



LEMBAR PERNYATAAN

Nama: Engelina Tasya Nur Aini Zuhri

Nim: 3121039

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kartika Coffee Jombang* adalah benar karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya di dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 26 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Engelina Tasya Nur Aini Zuhri



PRAKATA

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kartika *Coffee* Jombang” sebagai wujud tanggung jawab penulis yang telah menempuh Pendidikan di program studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan Kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari penelitian ini tidak akan luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikemangkan lagi lebih lanjut.

Jombang, 26 Juni 2025

Penulis



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kartika *Coffee* Jombang”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya keputusan pembelian konsumen yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah *store atmosphere* dan harga.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere* dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Kartika *Coffee* Jombang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data diperoleh melalui kuesioner dan diolah menggunakan bantuan SPSS melalui analisis regresi linear berganda.

Hasil uji t menunjukkan bahwa *store atmosphere* (t hitung = 4,314) dan harga (t hitung = 2,942) masing-masing berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karena nilai t hitung $>$ t tabel (1,985). Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung = 15,792 $>$ F tabel = 3,089 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,246 atau 24,6% menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan harga secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 75,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Harga, Keputusan Pembelian, Kartika *Coffee*, Jombang



ABSTRACT

The title of this research is “The Influence of Store Atmosphere and Price on Consumer Purchasing Decisions at Kartika Coffee Jombang.” This study is based on the importance of consumer purchasing decisions, which are influenced by various factors, including store atmosphere and price.

The purpose of this research is to analyze the influence of store atmosphere and price on consumer purchasing decisions at Kartika Coffee Jombang. This research uses a quantitative method with an associative approach. The sampling technique used is purposive sampling, with a total of 100 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS with multiple linear regression analysis.

The t-test results show that store atmosphere ($t = 4.314$) and price ($t = 2.942$) each have a partial effect on purchasing decisions, as the t-values are greater than the t-table value (1.985). The F-test results indicate that store atmosphere and price simultaneously have a significant effect on purchasing decisions, with an F-value of $15.792 > F$ -table value of 3.089 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) is 0.246 or 24.6%, indicating that store atmosphere and price jointly influence purchasing decisions, while the remaining 75.4% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Store Atmosphere, Price, Purchasing Decision, Kartika Coffee, Jombang*