

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam(Fauzi et al., 2022)1) , 2) , 3). (2018). 1, 53–61.
- Alfredo, A. A. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Tradisional* (Vol. 2, Issue May).
- Azis, D. F., Muin, R., & Putra, T. W. (2022). Penerapan Akad Musyarakah Pada Bisnis Kuliner Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Yotta Cabang Andi Djemma Makassar). *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*, 1(3), 109–127. <https://doi.org/10.24252/attawazun.v1i3.26064>
- Azizah, P. N. (2019). *Analisis Pengaruh Shopping Destination Strategy Pada Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Kliwon Kudus)*. 1–12.
- BPS Kab. Mojokerto. (2023). Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mojokerto Tahun 2022. *Berita Resmi Statistik*, 02, 1–11.
- Fauzi, M. E., Priyatna, M. R., Arizzki, A. N., Yetty, F., & Manggabarani, A. S. (2022). Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam. *Al-Muamalat: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 7(2), 162–174.
- Fira, Z., & SE., M.Sc, S. (2022). Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Strategi Pengembangan Menggunakan Pendekatan Swot Analysis dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 8(1), 68. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v8i1.16180>
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Dede. (2022). Daya Saing : Literasi Digital dan Transformasi Digital. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 237–250. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1348>
- Haryono, E. (2023). Article Template : e-journal an-nuur : The Journal of Islamic Studies Petunjuk Penulisan Artikel Jurnal Online , An-Nuur Institut Agama Islam (IAI) Al Muhammad Cepu. *E-Journal an-Nuur: The Journal of Islamic Studies*.
- Ishartanto, D. S., Dyah, E., Safira, A., Shofiyah, I. M., Firmansyah, A. H., Islam, U., Sayyid, N., Rahmatullah, A., Tidak, P. P., Komperatif, K., & Sukirno, S. (2025). *Issn : 3025-9495*. 17(10).





- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.970>
- Khalifah, I., Marwanti, S., & Riptanti, E. W. (2024). *BERBASIS PANGAN LOKAL (STUDI KASUS : UMKM SIJARWO) Analysis Business Development Strategies Of Local Food-Based (Case Study : MSMes Sijarwo)*. 7(1), 59–74.
- kualitatif sugiyono 2018*. (n.d.).
- Malik, I. (2020). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.29103/njiab.v3i1.3051>
- Moleong, L. J. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muthmainnah, H., & Triyanto, A. (2024). *Analisis Strategi Bersaing Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pizza Apa Ya)*. 1(1), XXXX–XXXX.
- Paper, E. (2023). *Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Pada PT Megapolitan Global Prima*. 12, 335–342.
- Putra, D. S. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Makanan Siap Saji Pizza Hut Delivery Basalica Hasan Kasim Kota Palembang*. 3(1).
- Rohim, A., Rahman, T., & Madura, U. T. (2024). *IMPLEMENTASI PEMASARAN SYARIAH BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI PASAR LOKAL (Studi Pelaku UMKM di Kabupaten Pamekasan) DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI PASAR LOKAL (Studi Pelaku UMKM di Kabupaten Pamekasan)*. 2(10).
- Safitri, D. I., Luh, N., & Kasih, S. (2024). *Jurnal Artha Satya Dharma Analisis Strategi Pengembangan Usaha Rumah Roti di Singaraja*. 17(1), 1–11.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. CV ALFABETA.
- Swot, A., Agung, I. G., Tri, P., Putu, D., Dewi, N., Agung, I. G., Dwi, P., & Artana, I. M. (2024). *Warmadewa Economic Development Journal Manajemen Strategis dan*

Pengembangan UMKM Kabupaten. 7(2), 79–87.

Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Analisis Data Model Miles Dan Huberman Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 5(1), 23–33. <https://doi.org/10.30603/md.v5i1.2581>

Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>

