

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SPINNING PIZZA DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR LOKAL MOJOKERTO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh: Lilis**

**Juliana**

**NIM : 3121031**

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM  
JOMBANG**

**2025**



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SPINNING PIZZA DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR LOKAL MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh: Lilis**

**Juliana**

**NIM : 3121031**

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM  
JOMBANG  
2025**





## LEMBAR PERSETUJUAN

### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SPINNING PIZZA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR LOKAL MOJOKERTO

Disusun Oleh:

Lilis Juliana

NIM: 3121031

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing:

Dosen Pembimbing I

Dina Eka Shofiana, S.E., M.A

Tanggal : 27/3 2018

Dosen Pembimbing II

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Tanggal:

Mengetahui,

Ketua Program Studi :



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SPINNING PIZZA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR LOKAL MOJOKERTO

#### SKRIPSI

Disusun Oleh:

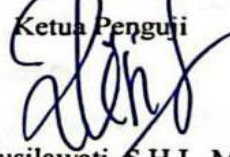
Lilis Juliana

NIM:3121031

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 11 Bulan 8 Tahun 2025 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji

Ketua Penguji



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Penguji I



Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M

Penguji II



Suspa Hariati, S.Sos., M.M

Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan



Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M



## PERNYATAAN

Nama : Lilis Juliana

Nim : 3121031

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Spinning Pizza dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Lokal Mojokerto benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 8 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Lilis Juliana



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuni yang dilimpahkan-Nya serta atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Dengan terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa memotivasi dan memberikan dukungan material dan moral, serta tidak henti-hentinya mendoakan kelancaran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Suami saya yang selalu support dalam bentuk apapun
3. Semua keluarga besar dan saudara saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
4. Pembimbing pertama dan pembimbing kedua saya yakni Ibu Dina Eka Shofiana, SE, MA dan Ibu Ririn Susilwati, SHI, MEI yang sudah mau membimbing saya hingga sampai sekarang bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya Prodi Administrasi Bisnis, yang tidak pernah lelah memberikan ilmu kepada mahasiswanya, semoga Allah SWT yang akan membalas segala kebaikan Bapak dan Ibu dosen dengan berlipat kebaikan, *Amiinn Allahumma Amiinn*.
5. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan support dalam menyelesaikan skripsi.



## HALAMAN MOTTO

Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering kita jatuh, tetapi seberapa sering kita bangkit lagi.



## PRAKATA

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan, atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Spinning Pizza Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Lokal Mojokerto**”. Sholawat serta salam yang selalu tercurah limpahkan kepada Rosulullah Muhammad SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan tauladan terbaik untuk umat manusia.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan Kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwasannya dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Maka dari itu, penulis menerima kritikan dan saran sebagai masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Jombang, 8 Agustus 2025



Lilis Juliana



## ABSTRAK

**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Spinning Pizza Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Lokal Kabupaten Mojokerto;** Lilis Juliana: 312031 halaman: 61  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan: Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang.

Di Indonesia ada banyak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang telah dijalankan, salah satunya yang terdapat di Kabupaten Mojokerto tercatat sekitar 29.993 ribu UMKM dan diantara itu ada kurang lebih 18 pesaing dengan usaha yang sama. Dari banyaknya UMKM di Kabupaten Mojokerto tersebut salah satunya adalah usaha spinning pizza.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh Spining Pizza dalam upaya meningkatkan daya saing di Kabupaten Mojokerto. Dalam era persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat, pengembangan strategi yang tepat menjadi kunci keberlangsungan dan pertumbuhan usaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif. Yang bertujuan untuk mencari, menganalisis dan mengelola fenomena lapangan maupun peristiwa yang terjadi di lapangan serta dapat memahami interaksi sosial, wawancara, dan observasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Spining Pizza memiliki kekuatan pada kualitas produk dan konsep restoran yang unik, namun menghadapi tantangan dalam hal promosi dan penetrasi pasar lokal. Strategi pengembangan yang disarankan meliputi peningkatan pemasaran digital, diversifikasi menu. Dengan penerapan strategi yang tepat, Spining Pizza berpotensi meningkatkan daya saing dan memperluas pangsa pasar di wilayah Mojokerto.

**Kata kunci:** *strategi pengembangan, daya saing, bisnis kuliner, spinning pizza*



## ABSTRACT

*Analysis of Spinning Pizza Business Development Strategy in Increasing Competitiveness in the Local Market of Mojokerto Regency; Lilis Juliana: 312031 2025 pages: 60 Business Administration Study Program Faculty of Business Language and Education: Darul 'Ulum Islamic Boarding School University Jombang.*

In Indonesia, there are numerous Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), one of which is located in Mojokerto Regency, with approximately 29,993 MSMEs recorded. Among them, there are around 18 competitors operating in the same line of business. One of the many MSMEs in Mojokerto is Spinning Pizza.

This research aims to analyze the business development strategies implemented by Spinning Pizza in an effort to increase its competitiveness in Mojokerto Regency. In an era of increasingly intense competition in the culinary industry, the development of effective strategies is key to business sustainability and growth.

The method used in this research is descriptive qualitative, which aims to explore, analyze, and understand field phenomena as well as actual events, including social interactions, interviews, and observations.

The results show that Spinning Pizza has strengths in product quality and a unique restaurant concept, but faces challenges in promotion and market penetration. The recommended development strategies include enhancing digital marketing efforts and diversifying the menu. With the proper strategy implementation, Spinning Pizza has the potential to improve its competitiveness and expand its market share in the Mojokerto area.

**Keywords:** *development strategy, competitiveness, culinary business, Spining Pizza*



## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PRAKATA .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Manajemen Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Strategi Pengembangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>





2.2.4 Kemitraan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Daya Saing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Pasar Lokal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Pemilihan Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik analisis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Letak Geografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Visi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 DATA FOKUS PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. ANALISIS SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 ANALISIS DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Strategi Pengembangan Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Tantangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Strategi Meningkatkan Daya Saing .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Uji Keabsahan Data (Trianggulasi) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Analisis Hasil Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Interpretasi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi Spinning Pizza.....	32
Gambar 2 Kemasan Spinning Pizza.....	40
Gambar 3 Proses Produksi.....	41
Gambar 4 Varian Topping.....	42
Gambar 5 Suasana Tempat Spinning Pizza.....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM.....	2
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Tabel 4.1 Data display.....	26
Tabel 5.1 Struktur Organisasi.....	29
Tabel 6.1 Analisis SWOT.....	34
Tabel 7.1 Matriks SWOT.....	35
Tabel 8.1 Daftar Harga Menu.....	43
Tabel 9.1 Volume Penjualan.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran II.....	64

