

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. (2019). *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Jakarta: Prenada Media.
- Brabeek, P. (2009). *Corporate Social Responsibility as an Investment Strategy*. London: Routledge.
- Bustamam, B., et al. (2021). *Indikator Kesejahteraan Masyarakat*. Jakarta: BPS.
- Diansyah, F., & Fitri, A. N. (2023). Program CSR PT. Djarum Kudus dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 145–160.
- Ernawan, D., et al. (n.d.). *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fatmawatie, F. (n.d.). *Manajemen CSR dan Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hakim, A., & Hermanto, A. (2019). *Implementasi CSR dan Lingkungan Hidup*. Malang: UB Press.
- Haliwela, M. (2011). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui CSR*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herman, Riky. (n.d.). *Undang-Undang Perseroan Terbatas dan Implementasi CSR*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hikmat, H. (n.d.). *Sosiologi untuk Perubahan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hurairah, A. (2008). *CSR dalam Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kadeni, & Srijani. (2020). *Pengukuran Kesejahteraan Masyarakat di Indonesia*. Surabaya: Unesa Press.
- Koloay, M. C., et al. (2018). *CSR dan Tanggung Jawab Lingkungan*. Manado: Unsrat Press.
- Kotler, P., & Lee, N. (2006). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause**. Hoboken: Wiley.
- Miller, A. (1998). *Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabilla, A., & Hamid, A. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Cihamerang. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 12(1), 45–56.
- Noeng, M. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.



- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 20(1), 33–48.
- Saha, S., et al. (2022). *Indicators of Community Welfare*. New Delhi: Sage Publications.
- Saebani, B. A., & Si, M. (n.d.). *Sosiologi Industri*. Bandung: Pustaka Setia.
- Skm, F. (2023). *CSR dan Keberlanjutan Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Studies, S., & Sukmasari, D. (2020). *Kesejahteraan Masyarakat: Konsep dan Indikator*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudiantini, D. (n.d.). *Manajemen Strategi untuk Organisasi Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Syaifullah, A. (2009). *Pembangunan Industri dan Dampaknya terhadap Masyarakat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2006). *Economic Development* (9th ed.). Boston: Addison Wesley.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Jakarta: Fascho Publishing.

