

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada hakikatnya, strategi disusun sebagai bentuk respons terhadap berbagai perubahan eksternal yang relevan dengan keberlangsungan perusahaan. Dalam merespons perubahan tersebut, tentu diperlukan pertimbangan terhadap kapasitas internal organisasi. Sejauh mana perusahaan mampu memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman dari lingkungan eksternal akan menentukan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan secara optimal. Seiring dengan perubahan waktu, muncul pula kebutuhan akan tanggung jawab sosial dari perusahaan atau industri yang beroperasi di wilayah tertentu. Melalui program Corporate Social Responsibility (CSR), perusahaan diharapkan tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat. CSR menjadi sarana penting dalam menjembatani dampak negatif industrialisasi, seperti pencemaran lingkungan atau hilangnya mata pencaharian tradisional, dengan upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat, misalnya melalui program pendidikan, pelatihan kerja, bantuan kesehatan, dan pengembangan ekonomi lokal. Dengan demikian, CSR berperan sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan strategi perusahaan terhadap perubahan sosial yang ditimbulkan oleh aktivitas industrinya. (Hikmat, n.d.)

Akhir-akhir ini perhatian terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* semakin diperhatikan, tidak hanya dikalangan pemerintah dan pelaku bisnis, tetapi juga dikalangan akademisi. Hal ini terjadi seiring dengan perubahan zaman dengan polah fikir yang berbeda, kini tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan saja, tetapi juga pada dampak sosial dan lingkungan yang ditimbulkan oleh aktivitas perusahaan. (Nopriyanto & Perusahaan, n.d.) Karena dampak sosial dan lingkungan



ini dapat mempengaruhi aktivitas perusahaan. Jika hubungan masyarakat sekitar dan perusahaan mempunyai hubungan yang harmonis, citra perusahaan akan meningkat dan memperlancar aktivitas perusahaan, serta menghindari perselisihan.(Perusahaan et al., 2024)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah konsep dimana perusahaan mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan bisnis mereka. Perusahaan harus memiliki *Corporate Social Responsibility (CSR)* untuk meningkatkan hubungan timbal balik yang lebih baik dengan masyarakat, terutama masyarakat yang terkena dampak berdirinya perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan dapat diwujudkan melalui program pelayanan atau kegiatan apapun yang berdampak positif dan meningkatkan kesejahteraan sosial bagi masyarakat sekitar perusahaan.(Nabilla & Hamid, 2021) Aktifitas perusahaan tidak berdiri sendiri, tetapi terhubung erat dengan kondisi lingkungan dan sosial. Peran tanggung jawab sosial perusahaan penting dalam menjaga hubungan baik antar bisnis dan membawa manfaat bagi masyarakat seperti program pendidikan berkelanjutan, kesehatan dan lingkungan.(Skm, 2023)

Selain memiliki tanggung jawab sosial, perusahaan juga memiliki tanggung jawab moral terhadap konsekuensi yang ditimbulkan oleh aktivitas perusahaan. Diharapkan bahwa program tanggung jawab sosial perusahaan akan meningkatkan kesejahteraan sosial secara merata di masyarakat yang terkena dampak. Dengan menerapkan program corporate social responsibility, perusahaan juga berharap dapat menumbuhkan kepercayaan masyarakat, yaitu program tersebut diharapkan dapat membentuk dan mempertahankan citra positif perusahaan.(Diansyah & Fitri, 2023) Melaksanakan suatu program CSR memang tidak mudah dan memerlukan kerjasama yang baik dari semua pihak, komitmen untuk melaksanakan seluruh program CSR



secara konsisten dan berkelanjutan, serta pengawasan yang ketat agar program-program tersebut benar-benar bermanfaat dan mensejahterahkan masyarakat. Bagi dunia usaha, citra perusahaan akan lebih baik di mata masyarakat. (Skm, 2023)

PT. Sumber Lancar Jombang termasuk salah satu perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial (*CSR*). PT Sumber Lancar Jombang bekerja pada bidang perdagangan tetes tebu (*molasses*) dan pupuk cair serta jasa transportasi, contohnya pengangkutan minyak goreng. Perusahaan ini berfungsi sebagai pengangkut atau pihak yang berbisnis dalam perdagangan tetes, meskipun tidak memproduksinya. Mereka membeli tetes dari pabrik gula (*PG*) dan kemudian mengirimkannya kepada konsumen. PT Sumber Lancar menjual tetes tebu kepada PT Chail Jedang Indonesia, PT Molindo, PT Ajinex, PT Miwon Indonesia, dan PT Ajinomoto. sedangkan jangkauan perdagangan pada pupuk cair, PT Sumber Lancar mengambil di PT Chail Jedang Ploso. Lalu pada saat musim tebu PT Sumber Lancar mengirimkan kepada petani.

Perusahaan ini memiliki kapasitas menjual pupuk cair sekitar 150.000 ton dan tetes tebu sekitar 180.000 ton setiap tahun. PT Sumber Lancar dapat mengeluarkan 17 armada dengan fasilitas pendukung setiap hari. Ini termasuk truk tangki kecil (5 ton) dan truk tangki berukuran besar (30 ton). PT Sumber Lancar telah meraih prestasi sebagai deler pupuk terbaik di PT Chail Jedang Indonesia dan menjadi mitra transportasi utama disana. Mereka juga menyediakan jasa transportasi ke Jombang meliputi kecamatan Bareng dan Mojoagung, serta kota-kota seperti Nganjuk, Surabaya, Madiun dan Kediri.

Sebagai perusahaan yang beroperasi dan tumbuh di tengah-tengah masyarakat, khususnya di Desa Sukorejo, Perak, Jombang. PT Sumber Lancar memiliki kedekatan langsung dengan komunitas sekitar. Aktivitas operasional perusahaan setiap hari



dengan mengandalkan kendaraan berat sebagai armada utama, seperti pergerakan truk-truk pengangkut yang tonasenya berat. Kondisi ini secara langsung berdampak pada kehidupan masyarakat sekitar, terutama saat musim kemarau yang menyebabkan debu beterbangan (polusi udara) hingga ke rumah-rumah warga disekitar jalan yang dilewatinya. Selain itu, frekuensi kendaraan yang lalu lalang menimbulkan getaran jalan yang cukup kuat hingga menyebabkan beberapa rumah warga mengalami retak. PT Sumber Lancar berusaha untuk menjalankan tanggungjawab sosial kepada masyarakat. Komitmen perusahaan terhadap program-program CSR yang berfokus pada kesejahteraan masyarakat di wilayah operasionalnya merupakan reaksi kesadaran peran sosial perusahaan. Komitmen itu berupa CSR yaitu program sosial, program pendidikan dan program infrastruktur. Melakukan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) seperti memperhatikan lingkungan yang ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan.

Penerapan tanggung jawab sosial perusahaan diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perbaikan masyarakat dan lingkungan hidup. (Hakim & Hermanto, 2019) Adanya Undang-Undang Tentang Perseroan Terbatas (PT), pada pasal 74 ayat 1 sampai dengan 4 yang berbunyi: 1. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. 2. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran. 3. Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundangundangan. 4. Ketentuan



lebih lanjut mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan diatur dengan Peraturan Pemerintah. (Herman, Riky n.d.)

Dengan adanya fenomena yang terjadi, penulis tertarik melakukan penelitian untuk mengkaji dan mengetahui jelas tentang *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sumber Lancar Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Sukorejo Perak Jombang.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana bentuk *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Sumber Lancar kepada masyarakat Desa Sukorejo?
- 2) Bagaimana manfaat program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilaksanakan oleh PT. Sumber Lancar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Sukorejo?

1.3 Tujuan

- 1) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan bentuk *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Sumber Lancar ke pada masyarakat Desa Sukorejo
- 2) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan manfaat program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan oleh PT. Sumber Lancar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Sukorejo

1.4 Manfaat Penelitian

- a) Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat memberi masukan kepada perusahaan berupa saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar PT. Sumber Lancar.



b) Bagi Peneliti

Menerapkan metode ilmu yang diperoleh selama menempuh bangku perkuliahan dan menganalisa sebuah permasalahan dilapangan dengan mencari solusi yang bisa digunakan dalam menyelesaikan permasalahan tersebut.

c) Bagi Mahasiswa

Sebagai tambahan pengetahuan dan dapat dijadikan sumber referensi dengan topik penelitian yang sama.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan proposal skripsi ini menggambarkan secara singkat masing-masing bab mengenai pembahasan yang ada didalam penelitian sehingga memudahkan pembaca untuk memahami gambaran penulisan proposal skripsi, berikut sistematika penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini membahas latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini membahas penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan penelitian, kajian teori mengenai teori-teori yang digunakan dalam penelitian, kerangka pemikiran yang secara garis besar membahas alur berjalannya penelitian.



BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini membahas mengenai metode yang digunakan dalam proses penelitian yang memuat metode pendekatan dan penelitian, data dan sumber data, informan penelitian, prosedur penelitian atau proses perekaman data, teknik analisis data serta pengecekan keabsahan temuan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini mengkaji tentang gambaran umum suatu objek penelitian, data fokus penelitian, kemudian pembahasan tentang topik yang diteliti.

BAB V PENUTUP

Bagian ini membahas tentang kesimpulan dari penelitian ini yang berisi menjawab rumusan masalah pada penelitian dan terdapat saran yang membangun untuk pihak yang diteliti serta saran untuk penelitian selanjutnya.

