



## DAFTAR PUSTAKA

- Diansyah, Johan Putra, R., & Rizki Akmal, D. (2023). PENGARUH KUALITAS RASA DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN COFFEE SHOP DENGAN EVENT PROMOSI SEBAGAI PEMODERASI. *Media Studi Ekonomi*, 26(2), 1–11. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE>
- Ida Hidayanti, E., Damayanti, R., & Arif, S. (2022). PENINGKATAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI STRATEGI DEERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PRODUK UMKM JENIS PANGAN KOTA TERNATE. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 429–439.
- Johan Putra, R., & Rizki Akmal, D. (2023). *PENGARUH KUALITAS RASA DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN COFFEE SHOP DENGAN EVENT PROMOSI SEBAGAI PEMODERASI*. 26(2), 2502–6690. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE>
- Latifah, E., Handoko, P., & Sarni. (2024). *PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KOPI BAKAR BAPAK ENDUT CABANG PANDEGLANG*.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. Dalam *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e* (Vol. 2, Nomor 3).
- Rahmatillah, K. I., Juniarsa, N., Tasnim, R. N., Santoso, ;, & Ferico, N. (2024). Minat Pembelian Konsumen pada Kopi Senja Dengkol Singosari: Peran Harga dan Lokasi dalam Perspektif Pemasaran. Dalam *Januari* (Vol. 2, Nomor 1).
- Reken, F., Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, M., Hendri Herman, M., DrVirna Sulfitri, C., Hermanto, C., Fatmawati, M., Lia Suprihartini, M., Adi Masliardi, M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. (t.t.). *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN PEMASARAN*. [www.gitalentera.com](http://www.gitalentera.com)
- Rinto Alexandro, Fendy Hariatama, & Liling Lenlioni. (2023). Strategi Pengembangan Produk Dalam Peningkatan Penjualan Rumah Makan Sudi Mampir Palangka Ray. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 354–361.
- Transdisiplin Pertanian Budidaya Tanaman, J., dan Ekonomi, S., Pemasaran Usaha Kedai Kopi Cousin Coffee di Kelurahan Walian Kecamatan Tomohon Selatan Kota Tomohon, S., Efata Ering, C., Frans Lodwik Sondakh, M., & Olly Harryani Laoh, E. (t.t.). *Marketing Strategy Of Cousin Coffee Shop In Walian Village Tomohon Selatan Sub-District, Tomohon City* (Vol. 5).



- Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (t.t.-a). *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* 2 (1) 2018. P: 87-98 STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUKSI (STUDI PADA TAPE “WANGI PRIMA RASA” DI BINAKAL BONDOWOSO). <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>
- Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (t.t.-b). *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* 2 (1) 2018. P: 87-98 STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUKSI (STUDI PADA TAPE “WANGI PRIMA RASA” DI BINAKAL BONDOWOSO). <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>
- Sugiyono, P. D. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R & D (19 ed.). Alfabeta.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.
- Sigit Hermawan. (2020). Manajemen Strategi dan Risiko. In M. Dr. Sriyono (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Nomor 1). UMSIDA Press. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hupatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>



## PEDOMAN WAWANCARA

Transkrip Pertanyaan Wawancara dengan Key Informan :

1. Apa latar belakang Anda dalam mendirikan Kedai Jayaraya?
2. Apa yang menjadi pertimbangan dalam menciptakan menu baru?
3. Bagaimana proses pengembangan menu baru dilakukan?
4. Apakah masukan dari pelanggan berpengaruh?
5. Strategi apa yang digunakan untuk mengenalkan produk baru?
6. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan menu baru?
7. Apakah penjualan meningkat setelah ada produk baru?

Transkrip Pertanyaan Wawancara dengan Informan :

1. Apa peran Anda dalam pengembangan menu baru?
2. Bagaimana respons pelanggan saat ada menu baru?
3. Apakah pelanggan sering memberikan masukan berupa saran/kritik terhadap menu-menu di Kedai ini? Bagaimana tindak lanjut dari kritik/saran tersebut?
4. Menu seperti apa yang paling disukai para pelanggan disini?
5. Bagaimana strategi promosi produk baru yang dilakukan Kedai Jayaraya? Apakah anda dilibatkan?
6. Apakah ada pelatihan khusus ketika produk baru diluncurkan?

Transkrip Pertanyaan Wawancara Dengan Trianggulator :

1. Apa alasan utama anda memilih Kedai Jayaraya di banding dengan kedai kopi lainnya?
2. Seberapa sering anda membeli makanan atau minuman di Kedai Jayaraya?



3. Apakah anda mengetahui ketika Kedai Jayaraya meluncurkan menu baru?
4. Bagaimana pendapat anda mengenai variasi menu yang tersedia di Kedai Jayaraya?
5. Apakah anda pernah mencoba menu baru yang ditawarkan? Jika iya, bagaimana tanggapan anda?
6. Menurut anda, apakah inovasi menu Kedai Jayaraya cukup menarik?
7. Apa yang mendorong anda untuk mencoba menu baru di Kedai Jayaraya?
8. Apakah anda memiliki saran terkait produk yang sebaiknya ditambah atau dikembangkan?



## DOKUMENTASI



Gambar 5. Dokumentasi para pelanggan Kedai Jayaraya



Gambar 6. Dokumentasi setelah wawancara



Gambar 7. Dokumentasi pelanggan mengerjakan tugas



Gambar 8. Dokumentasi keramaian pelanggan Kedai Jayaraya



Gambar 9. Wawancara dengan salah satu barista Kedai Jayaraya



Gambar 10. Salah satu menu baru Kedai Jayaraya