



**STRATEGI PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE
PRODUK KRIPIK EMPEK-EMPEK IKAN TONGKOL KHAS BAWEAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MARKET BOBO**

SKRIPSI



Oleh:

Datin Febiola

NIM :3121011

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNI, BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2025**



**STRATEGI PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE
PRODUK KRIPIK EMPEK-EMPEK IKAN TONGKOL KHAS BAWEAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MARKET BOBO
SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh:

Datin Febiola

NIM :3121011

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2025**



LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE
PRODUK KRIPIK EMPEK-EMPEK IKAN TONGKOL KHAS BAWEAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MARKET BOBO

Oleh :

Nama : Datin febiola

Nim : 3121011

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing I

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Tanggal :

Dosen Pembimbing II

Bambang Setyobudi, S.E., M.M.

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.



LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE
PRODUK KRIPIK EMPEK-EMPEK IKAN TONGKOL KHAS BAWEAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MARKET BOBO
SKRIPSI

Oleh :

Datin Febiola

Nim : 3121011

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal bulan
tahun 2025 Dan dinyatakan LULUS.

Majlis penguji :

Ketua Penguji

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Penguji I :

M. Imsin, S.E., M.P 26/25

Penguji II :

M. Ali Nawawi, S.E., M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa Dan Pendidikan



Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M



PERNYATAAN

Nama : Datin Febiola

NIM : 3118061

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Offline Dan Online Produk Kripik Empek-Empek Ikan Tongkol Khas Bawean Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Market Bobo” adalah benar karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan proposal skripsi gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya

Jombang, 27 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Datin Febiola

NIM : 3121011



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penyusunan Proposal Skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penyusun mampu menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Offline Dan Online Produk Kripik Empek-Empek Ikan Tongkol Khas Bawean Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Market Bobo" semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaat dalam menuntut ilmu.

Dengan selesainya penyusunan Proposal Skripsi, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr.Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M. Selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
2. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
3. Ibu Dr.Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M Selaku dosen pembimbing 1, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
4. Bapak Bambang Setyobudi, S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing 2, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.



5. Ibu tercinta yang senantiasa menyebut nama saya disetiap do'anya dan selalu memberikan semangat untuk penulisan Skripsi ini.
6. Kakak-kakak tersayang yang memberi support dan membantu memberi semangat kepada adek perempuannya ini.
7. Sahabat-sahabat tercinta yang mana telah mendukung, memberi masukan, dan selalu membantu penulis.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan skripsi ini, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Demikian pengantar dari Skripsi ini, semoga bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bagi para penyusun pada khususnya.

Terima kasih.

Jombang, 27 Juli 2025

Datin Febiola



HALAMAN MOTTO

"Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini"

Jadi tetap berjuang ya ;)



PRAKATA

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan, atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Offline Dan Online Produk Kripik Empek-Empek Ikan Tongkol Khas Bawean Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Market Bobo”. Sholawat serta salam yang selalu tercurah limpahkan kepada Rosulullah Muhammad SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan tauladan terbaik untuk umat manusia.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan Kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwasannya dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Maka dari itu, penulis menerima kritikan dan saran sebagai masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Jombang

Datin Febiola



ABSTRAK

Strategi pemasaran kripik empek-empek khas Bawean secara offline dan online yang dilakukan di Market Bobo yaitu dengan memperkenalkan produk ke beberapa *reseller* baik secara offline dan online, sehingga dengan adanya *reseller* banyak orang yang tertarik membeli sebagai oleh-oleh khas Bawean. Dengan begitu peningkatan penjualan di usaha toko market bobo terus meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran offline dan online dalam upaya meningkatkan penjualan kripik empek-empek ikan tongkol khas Bawean yang diterapkan di usaha toko market Bobo di Kabupaten Gresik kecamatan tambak tepatnya di pulau Bawean. Pada perkembangan zaman saat ini adanya kuliner yang semakin banyak memproduksi dan pemasarannya, dengan begitu strategi pemasaran yang tepat menjadi kunci peningkatan penjualan dan pemasaran yang dilakukan di usaha toko market Bobo

Kata kunci: *Strategi pemasaran, Peningkatan penjualan,*



ABSTRACT

The marketing strategy for the traditional Bawean tuna fish empek-empek chips at Market Bobo is carried out through both offline and online methods. One of the main approaches involves introducing the product to several resellers, both directly (offline) and through digital platforms (online). By collaborating with resellers, the product gains wider exposure, which helps attract more customers who are interested in buying these chips as a unique souvenir from Bawean Island. As a result, the sales of the empek-empek chips at Market Bobo continue to grow steadily.

This study aims to analyze how the combined use of offline and online marketing strategies contributes to increasing sales of the traditional Bawean-style tuna fish empek-empek chips. The business is located on Bawean Island, specifically in Tambak District, Gresik Regency. In today's era of rapid culinary development and growing competition, many local food products are being produced and marketed in large numbers. Therefore, implementing an effective marketing strategy is essential for boosting both sales and brand visibility. At Market Bobo, such a strategy plays a key role in ensuring the successful promotion and distribution of this unique local snack.

Keywords: *Marketing strategy, increasing marketing,*



DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
PRAKATA	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Studi Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian strategi Pemasaran	12
2.2.2 Fungsi Strategi pemasaran.....	15
2.2.3 Strategi Pemasaran Offline dan Online	16
2.2.4 Strategi Pemasaran Distribusi (<i>Distribution strategy</i>)	18
2.2.5 Pengertian UMKM.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	26
3.3 Penetapan Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	26
3.4 Fokus Penelitian.....	27
3.5 Pemilihan Informan.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7 Teknis Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Penyajian Data	34
4.1.1 Gambaran umum usaha market Bobo	34
4.1.2 Letak Geografis Market Bobo	36
4.1.3 Deskripsi Informan Dan Triangulator	37
4.2 Data Fokus Penelitian.....	38
4.2.1 Hasil wawancara	39
4.3 Analisis data.....	54
4.3.1 Temuan Data Analisis	55
4.4 Interpretasi Data	61
4.4.2 Keterbatasan dan Penelitian yang Akan Datang	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Strategi dengan menggunakan Strategi Peamasaran 4 P	14
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	24
Tabel: 4.1 Daftar nama dan harga produk usaha market Bobo	35
Tabel 4.2 Data karyawan di toko marker Bobo	36
Tabel 4.3 Data informan dan triangulator	38
Tabel 4.4 Data Penjualan offline Market Bobo Tahun 2024	45
Tabel 4.5 Data Penjualan online Market Bobo Tahun 2024	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Usaha market Bobo produk kripik empek-empek khas bawean	37
Gambar 4.2 Proses pembelian reseller via chat whatsapp	40
Gambar 4.3 Proses pengiriman produk kripik empek-empek ke luar pulau bawean.....	40
Gambar 4.4 Penjualan di media sosial/shopee.....	51