

**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMASARAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
CV HAYDAN HEALTHY DI KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh :

M. Muwafiq Abriliansyah

NIM : 3121008

PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM

JOMBANG

-2025-



**PENGARUH EFEKTIVITAS PEMASARAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
CV HAYDAN HEALTHY DI KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Di ajukan guna melengkapi tugas ahir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu Adminitrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Adminitrasi Bisnis



Oleh :

M. Muwafiq Abriliansyah

Nim : 3121008

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG**

-2025-

