



## DAFTAR PUSTAKA

- Anomeisa, A. B., Ernarningsih, D., Sudirman, J. J., & Maumere, W. (2020). Media Pembelajaran Interaktif menggunakan PowerPoint VBA pada Penyajian Data Berkelompok. 05(01).
- Bachri, B. S. (2010). MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF. 1.
- Fadjar, C., Juanna, A., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk pakaian di Rumah Pernik Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 339–349.
- Gunawan, I. (2023). *KAJIAN GAYA HIDUP SOSIAL ANAK MUDA PENGGEMAR COFFEE SHOP (Studi Kasus Pada Coffee Shop “UD MITRA” di Sleman, Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Hamzah, A. (2019). PENELITIAN BERBASIS PROYEK METODE Kuantitatif, Kualitatif dan R & D KAJIAN TEORITIK & contoh contoh penerapannya. CV Literasi Nusantara Abadi
- Hartono, A. M., Febriananda, M. S., & Achmada, V. (2022). Tiktok Sebagai Platform Venting Mendorong Cyberbullying Gen-Z. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 450-458).
- Haryono, A., & Tanujaya, B. (2018). PROFIL KEMAMPUAN PENALARAN INDUKTIF MATEMATIKA MAHASISWA PENDIDIKAN MATEMATIKA UNIPA DITINJAU DARI GAYA BELAJAR. *Journal of Honai Math*, 1(2), 127. <https://doi.org/10.30862/jhm.v1i2.1049>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12-28. <https://dekaranganjar.com/ngopi-di-cafe-ala-generasi-z-sebenarnya-kebutuhan-atau-fomo/>
- Intelligence, JWT. *Fear Of Missing Out (FoMO)*. New York: JWT Intelligence. 2011
- Jamalova, Maral. (2018). REVIEW OF CONSUMER BEHAVIOUR FROM INTERCULTURAL MARKETING PERSPECTIVE.
- Latief, R. (2024). Analisis dampak perilaku fear of missing out (FoMO) di kalangan pengguna media sosial. *AL-IRSYAD AL-NAFS: JURNAL BIMBINGAN DAN PENYULUHAN ISLAM*, 11(1), 31-46.

- Maharani, A. H. (2024). TREND COFFE SHOP PADA KONSUMEN REMAJA BERPERILAKU FOMO DI KELURAHAN PULO GEBANG (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Maulida, I. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN HIDUP DAN KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS SISWA SMA NEGERI SE-JAKARTA PUSAT* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- McGinnis, P., (2023) The FoMO Sapiens Handbook. Dikutip melalui <https://patrickmcginnis.com/fomosapiens-handbook>
- Muttaqiyathun, Nurmaya, Ema- Saputra, Yogi- 2022/09/01- 220- 237 - PERAN KECERDASAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA GENERASI Z - 13- 10.21009/JRMSI.013.2.03 JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia
- Nurjanah, S. (2023). PENGARUH LITERASI EKONOMI, KONTROL DIRI DAN “FOMO” TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI MILENIAL (Survei pada Generasi Milenial di Kampung Sawati Desa Cipondok Kabupaten Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Panggabean, N. C., & Brahmana, K. M. B. (2021). Pengaruh Kecenderungan Fear of Missing Out (FoMO) Pada Generasi Milenial (Gen z) Di Indonesia. *Southeast Asian Journal of Technology and Science*, 2(2), 104-8.
- PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN. 2.
- Przybylski, A. K., DeHaan, C. R. & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*. 29(4).
- Purnama, E. D., & Simarmata, F. E. (2021). Efek Lifestyle dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Perencanaan Keuangan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1567-1574.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Ramadhantya, A. P. (2023). Strategi Manajemen Konflik Dan Komunikasi Interpersonal Dalam Mengatasi Permasalahan Hubungan Friendzone. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2199-2220.
- Rania Rafi Salmadina (2024) Universitas Negeri Malang. FEAR OF MISSING OUT : PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT URBAN DALAM BUDAYA KONSUMSI KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP
- Reagle, J. (2015). Following the Joneses: FOMO and conspicuous sociality. *First Monday*.





- Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Riska, H., & Khasanah, N. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Fenomena Menunda Pernikahan Pada Generasi Z. *Indonesian Health Issue*, 2(1), 48-53.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z Goes to College*. Jossey-Bass.
- Sholihah, N. H. (2023). *Konsep Pendidikan Akhlak bagi peserta didik generasi Z di Era Industri 4.0* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Siregar, R. S. (2023). Online Marketplace; Pengaruh dan Perubahan Gaya Hidup Perempuan Generasi Zilenial. *Jurnal Antropologi Sumatera*, 20(2), 93.
- Song, X., Zhang, X., Zhao, Y., & Song, S. (2017). Fearing of Missing Out (FoMO) in Mobile Social Media Environment: Conceptual Development and Measurement Scale. In *iConference 2017 Proceedings* (pp. 733–738).
- Syuliswati, A. (2020). Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Gaya Hidup, Pembelajaran Serta Pengaruhnya Terhadap Literasi Keuangan. *Akuntansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 27(1), 53-64.
- Tanujaya, C. (2017). PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL
- wahidmurni. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF.
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. 2(2)
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. 2(2).
- Yulya, T. W., Ghonniyyu, D. H., Efendi, N. P., Hati, K. A. P., Larasati, A. W., Irawan, S. A., ...& Anugrah, A. (2022). Fear Of Missing Out (FOMO) Sebagai Gaya Hidup di Era Modernisasi. In *Proceeding Conference On Psychology and Behavioral Sciences* (Vol. 1, pp. 68-72).



**Hak Cipta Milik Unipdu Jombang**

[@www.unipdu.ac.id](http://www.unipdu.ac.id)