

**PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP GAYA
HIDUP GENERASI Z STUDI PADA TOKO KOPI EPIDEMI**

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad Hasan Bisri

NIM : 3121007

PROGRAM PRODI S-1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM

JOMBANG

2025





HIDUP GENERASI Z STUDI PADA TOKO KOPI EPIDEMI

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh :

Muhammad Hasan Bisri

NIM : 3121007

**PROGRAM PRODI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2025**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan Bismillahirrahmanirrahim,

Tiada kata pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT dengan ucapan Alhamdulillahirrabbi'l'alamin. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ucapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Dr. dr. H. M. Zulfikar As'ad MMR. Selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
2. Ibu Dr. Wiwik Maryati. S, Sos. MSM. Selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
3. Ibu Ririn Susilawati, S. H. I., M. E. I. Selaku kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dr. Wiwik Maryati. S, Sos. MSM Selaku dosen pembimbing satu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
5. Bapak Bambang Setyobudi, S.E, M.M selaku dosen pembimbing dua, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum terutama Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, ayah M.Fauzi dan ibu Ribut Sri Amaningati yang tidak pernah menyerah memperjuangkan pendidikan saya. Tanpa lelah



mendoakan, menemani serta mendukung semua keputusan saya dan pilihan dalam hidup saya

8. Terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman yang selalu ada selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah jadi tempat curhat, tempat ngeluh, dan juga tempat kabur sebentar dari stres skripsian. Dukungan kalian, walaupun kadang cuma lewat candaan atau ajakan nongkrong, sangat membantu saya tetap waras.
9. Untuk seseorang yang selalu ada di belakang layar proses ini terima kasih sudah sabar menghadapi segala mood naik turun, keluhan tanpa henti, dan waktu yang tersita karena skripsi. Terima kasih sudah mengerti, mendukung, dan jadi tempat pulang ketika semuanya terasa melelahkan. Kehadiranmu benar-benar jadi penguat selama masa-masa paling sibuk dan penuh tekanan ini



LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP GAYA HIDUP GENERASI Z STUDI PADA TOKO KOPI EPIDEM

Oleh
Muhammad Hasan Dhad
NIM 3121007

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Tanggal :

Dosen Pembimbing II

Bambang Setyobudi, S.E, MM

Tanggal :

Mengetahui,



Program Studi :

Administrasi Bisnis
Sitiawati, S.HI, M.HI



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP GAYA HIDUP GENERASI Z STUDI PADA TOKO KOPI EPIDEMI

Oleh

Muhammad Hasan Bisri

NIM : 3121007

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 9 bulan Juli tahun
2025 dan dinyatakan LULUS

Majelis Penguji:

Ketua Penguji,

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Penguji I

M. Imsin, S.E., M.P.

Penguji II

Ali Nawawi, S.E., M.M

Mengetahui,



Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan:

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M



HALAMAN MOTTO

“Setiap bait kata yang kutulis di skripsiku adalah ribuan ingatan yang selalu tertuju pada orang tuaku”

“ Hidup bukan untuk saling mendahului,bermimipilah sendiri-sendiri”

Baskara Putra - Hindia

“ Jalanmu kan sepanjang niatmu”

Perunggu 33X



LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Muhammad Hasan Bisri

NIM : 3121007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Perilaku *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Studi Pada Toko Kopi Epidemii" adalah benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 04 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan

Muhammad Hasan Bisri



PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Perilaku *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Studi Pada Coffeshop Toko Kopi Epidemii” sebagai wujud tanggung jawab penulis yang telah menempuh pendidikan di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari penelitian ini tidak akan luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.



ABSTRAK

Perilaku *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap gaya Hidup Generasi Z Studi Pada Coffeshop Toko Kopi Epidemi; Muhammad Hasan Bisri; 3121007; 2025; 84 halaman; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Generasi Z, yang tumbuh bersama dengan kemajuan teknologi digital, melihat fenomena FOMO (Fear of Missing Out) semakin terasa dalam kehidupan mereka. Media sosial telah berubah menjadi tempat di mana orang berinteraksi dan membangun identitas mereka sendiri, sehingga ada tekanan untuk tetap mengikuti tren agar tidak merasa tertinggal. Coffee shop telah menjadi salah satu ikon gaya hidup modern, di mana kehadiran dan eksistensi mereka dipengaruhi oleh persepsi sosial yang dibentuk oleh media digital.

Studi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku FOMO memengaruhi gaya hidup generasi Z, khususnya dalam hal interaksi sosial dan konsumsi di coffee shop. Selain itu, penelitian ini juga berusaha mengidentifikasi pola perilaku berdasarkan kelompok usia generasi Z serta mengetahui peran media sosial dalam membuat keputusan nongkrong.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik purposive sampling. Informan terdiri dari pengunjung aktif coffeeshop Toko Kopi Epidemikopi di Jombang berusia 16–26 tahun. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOMO berperan besar dalam membentuk gaya hidup konsumtif Gen Z, meskipun sebagian masih mampu mengontrol pengaruh tersebut. Keputusan untuk nongkrong sering kali dipicu oleh tren media sosial, kebutuhan akan validasi sosial, serta keinginan untuk tetap relevan di lingkungan pergaulan.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out (FOMO)*, Gaya Hidup, Generasi Z, Coffee Shop, Media Sosial



ABSTRACT

Fear of Missing Out (FOMO) Behavior Towards the Lifestyle of Generation Z: A Study at the Toko Kopi Epidemi Coffee Shop; Muhammad Hasan Bisri; 3121007; 2025; 84 pages; Business Administration Study Program; Faculty of Business, Language, and Education; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Generation Z, who grew up alongside the advancement of digital technology, increasingly experience the phenomenon of Fear of Missing Out (FOMO) in their daily lives. Social media has transformed into a space where individuals interact and construct their identities, creating pressure to follow trends in order not to feel left behind. Coffee shops have become one of the icons of modern lifestyle, where presence and social identity are shaped by digital media perceptions.

This study aims to examine how FOMO behavior influences the lifestyle of Generation Z, particularly in terms of social interaction and consumption patterns in coffee shops. Additionally, this research seeks to identify behavioral patterns based on Generation Z age groups and explore the role of social media in their decision-making processes regarding hangout activities.

The method used is a descriptive qualitative approach with purposive sampling techniques. Informants consisted of active visitors of the Epidemikopi coffee shop in Jombang, aged 16–26 years. Data was collected through observation, in-depth interviews, and documentation, and then analyzed using data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques.

The results show that FOMO significantly contributes to shaping the consumptive lifestyle of Generation Z, although some are still able to manage its influence. The decision to hang out is often triggered by social media trends, the need for social validation, and the desire to remain relevant within their social environment.

Keywords: *Fear of Missing Out (FOMO), Lifestyle, Generation Z, Coffee Shop, Social Media.*



