

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2021 : 288. “ PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA PEMBELIAN PRODUKSKINCARE DI E-COMMERCE SHOPEE.” CAKRAWANGSA BISNIS Vol. 2, No.2.
- Alia Candra Devidkk. 2023 : 116. “ Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang.” Journal of Student Research (JSR) Vol.1, No.5.
- bincang perempuanAqilaShafiq. 2024. Mengapa Period Poverty Perlu Menjadi Isu Utama di Indonesia? Oktober 月 21 日. 访问日期: 2025 年 Maret 月 6 日. [https://bincangperempuan.com/mengapa-period-poverty-perlu-menjadi-isu-utama-di-indonesia/?utm\\_source=chatgpt.com](https://bincangperempuan.com/mengapa-period-poverty-perlu-menjadi-isu-utama-di-indonesia/?utm_source=chatgpt.com).
- Cici Dwi Tamaradkk. 2024 : 279. “Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian.” Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi Vol. 2, No. 2.
- Cindy Marcelladkk. 2024 : 598. “Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening .” INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen Vol. 20 No. 3.
- Dera Thorfianidkk. 2021 : 141. “Teknologi E-commercedan Pengalaman Konsumen E-commerce Technology and Customer Experience.” JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen).
- Deva Fajridkk. 2018 : 36. “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PROMOSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGALAMAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MASKAPAI PENERBANGAN AIRASIA DI BANDA ACEH.” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 3, No. 3.
- EijkVanet.al. 2019. “Menstrual cup use, leakage, acceptability, safety, and availability: asystematic review and mate - analysis.” The lancet Public Health 4(8).
- Elan Rusnendardkk. 2022. “Pengaruh Word Of Mouth (WOM) dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Yoghurt di Bandung Timur Pada Masa Pandemi Covid 19 .” Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah) Volume 6 No. 1.



- Firdha Kutresnaningdiandkk. : 3. “ PERAN KESADARAN KESEHATAN DAN PERHATIAN PADA KEAMANAN MAKANAN TERHADAP SIKAP DAN MINAT KONSUMEN DALAM MEMBELI MAKANAN ORGANIK .” E-Journal Universitas Muhammadiyah Palembang.
- GujaratiN., & Porter, D. CD. 2009. Basic Econometrics (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- HalodocFadli RizalMakarim. 2022. Inilah Siklus Menstruasi Wanita yang Normal Sesuai Usia. September 月 13 日. 访问日期: 2025 年 Maret 月 6 日. [https://www.halodoc.com/artikel/inilah-siklus-menstruasi-wanita-yang-normal-sesuai-usia?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.halodoc.com/artikel/inilah-siklus-menstruasi-wanita-yang-normal-sesuai-usia?utm_source=chatgpt.com).
- . 2022. Inilah Siklus Menstruasi Wanita yang Normal Sesuai Usia, Halodoc. September 月 13 日. 访问日期: 2025 年 Maret 月 6 日. [https://www.halodoc.com/artikel/inilah-siklus-menstruasi-wanita-yang-normal-sesuai-usia?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.halodoc.com/artikel/inilah-siklus-menstruasi-wanita-yang-normal-sesuai-usia?utm_source=chatgpt.com).
- HarjadiDidik. 2021 : 34. Experiental Marketing & kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial. indonesia: Penerbit Insania.
- Hepi Hapsaridkk. 2025 : 57. “PERSEPSI KONSUMEN DAN TINGKAT MINAT BELI TERHADAP SIRUP CASCARA CASANDRA BRAND NETISANE: ANALISIS BERDASARKAN PENGEMBANGAN MODEL PLANNED BEHAVIOR.” Jurnal Pertanian Agros Vol. 27 No.1,.
- Indah Saridkk. 2020. “PENGARUH AKUN BISNIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, WORD OF MOUTH DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ULANG TAHUN HOMEMADE DI KOTA MAKASSAR.” Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 09 No.1.
- JamilAisyahSabila. : 41. “PENGARUH KESADARAN KESEHATAN DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DI SUPERINDO SIDOARJO.”
- Jason Oscardodkk. 2021 : 65. “Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru .” INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Volume 2 No 1.
- KEMKESNegriku, RokomSehat. 2017. Manajemen Kebersihan Menstruasi Perlu Dipahami. Mei 月 27 日. 访问日期: 2025 年 Maret 月 6 日.



[https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20170526/5821018/manajemen-kebersihan-menstruasi-perlu-dipahami/?utm\\_source=chatgpt.com](https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20170526/5821018/manajemen-kebersihan-menstruasi-perlu-dipahami/?utm_source=chatgpt.com).

- Kotler Keller, K.L.P., &. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kridaningsih Anna. 2023: 569. “Penentu Utama Keputusan Pembelian: Evaluasi Kualitas Produk dan Daya Tarik Visual Kemasan Minuman .” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* Vol 4, No 2, .
- Lim Kim Yew et al. 2024. “The determinants of purchase decision towards among generation z via tiktok for health products of small and medium entrepreneurs .” *Environment and Social Psychology* Volume 9 Issue 8 .
- M Rizkal Ramadhankk. 2019 : 216. “PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, NILAI YANG DIRASAKAN, KEAMANAN PANGAN DAN HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA KONSUMEN PIZZA HUT DI KOTA BANDA ACEH.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol. 4, No. 2.
- Ni Kadek Yesi Giri Pradnyandkk. 2017 : 44. “PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PEMBALUT AVAIL.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium* Vol. 3 No. 1.
- Rani Oktavianadkk. 2021: 114. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya) .” *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Volume 05, Nomor 01.
- Resti Yulistriadkk. 2023 : 14-15. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira.” *JURNAL SWABUMI*, Vol.11 No.1.
- Sabila Aisyah Jamildkk. 2024. “PENGARUH KESADARAN KESEHATAN DAN KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DI SUPERINDO SIDOARJO.” *EBIS-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 14 No 1 .
- Samsiyah Siti. 2023 : 1-4. *Perilaku Konsumen*. Indonesia: CV.Mega Press Nusantara.
- Sari Rissa Mustikadkk. 2021. “ PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN .” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 5 No. 3,.



Tamara Alfira Nisadkk. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Online Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Aplikasi Tokopedia .” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* Vol.1, No.2 .

Top BrandAward. 2025. *Komparasi Brand Index*. Januari. 访问日期: 2025 年 Maret 月 6 日. [http://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_kategori=1&id\\_subkategori=185](http://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_kategori=1&id_subkategori=185).

UNICEF New YorkAlhattabSara. 2022. *FACT SHEET: Menstrual health and hygiene management still out of reach for many*. Mei 月 24 日. 访问日期: 2025 年 Maret 月 6 日. [https://www.unicef.org/press-releases/fact-sheet-menstrual-health-and-hygiene-management-still-out-reach-many?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.unicef.org/press-releases/fact-sheet-menstrual-health-and-hygiene-management-still-out-reach-many?utm_source=chatgpt.com).

UNICEFIndonesia. 无日期. *Kebersihan Menstruasi*. [https://www.unicef.org/indonesia/id/topics/kebersihan-menstruasi?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.unicef.org/indonesia/id/topics/kebersihan-menstruasi?utm_source=chatgpt.com).

Unicharm.co.id. 无日期. <https://www.unicharm.co.id/id/home.html>.

—. 2025. <http://www.unicharm.co.id/id/home.html>.

Venita Restu Al’ Amindkk. 2023. “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBALUT WANITA MEREK LAURIER DI SURABAYA.” *Inovasi Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* Vol. 10, No. 1,.

Wifky Muharamdkk. 2017. “KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HONDA MOBILIO.” *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPPERS UNISBANK KE 3*.

Zunik Zuhroh Fitriyaningsihdkk. 2022 : 206. “PENGARUH KEMUDAHAN DAN PENGALAMAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KEMBALI DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA NASABAH PTEGADAIAN OUTLET SIDOARJO .” *Jurnal Aplikasi Bisnis* Volume:8 Nomor:2.

ZusronyEdwin. 2021 : 35. *Indonesia: Yayasan Prima Agus Teknik*.

—. 2021 :39. *indonesia: Yayasan Prima Agus Teknik*.

—. 2021 :25-26. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN. INDONESIA: Yayasan Prima Agus Teknik*.



- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyati. (2023). *INFLUENCE OF ROAD SERVICE LEVEL AGAINST AIR POLLUTION: THE WAY M.T. HARYONO IN KENDARI CITY, SOUTHEAST SULAWESI – INDONESIA*.  
<https://doi.org/10.31219/osf.io/4bjux>
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sianipar, A. Z. (2019). Penggunaan Google Form sebagai Alat Penilaian Kepuasan Pelayanan Mahasiswa. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(1).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(11–12).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61–84.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i1.1788>
- Unicef. (2019). *Menggunakan Buku Cerita untuk Mengungkap Persoalan Kesehatan dan Kebersihan Menstruasi bagi Remaja*.  
<https://www.unicef.org/indonesia/id/stories/menggunakan-buku-cerita-untuk-mengungkap-persoalan-kesehatan-dan-kebersihan-menstruasi-bagi#:~:text=Kurangnya informasi menimbulkan stigma%2C perilaku,edukasi UNICEF dalam program MKM>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932.  
<https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

