



PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP *EMPLOYEE LOYALTY* DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK MANDIRI KCP KRANGGAN KABUPATEN TEMANGGUNG

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Maya Puji Lestari
NIM : 3121004

PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM
JOMBANG

2025



PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* TERHADAP *EMPLOYEE LOYALTY* DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA BANK MANDIRI KCP KRANGGAN KABUPATEN TEMANGGUNG

SKRIPSI

Diajukan guna untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Maya Puji Lestari
NIM : 3121004

PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG
2025