

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Wulandari Tedy Ardiansyah (2023) STRATEGI PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK DALAMMENINGKATKAN BISNIS ONLINE SHOP*
- A Chan, SJ Raharja (2022) PELATIHAN SOCIAL MEDIA MARKETING BAGI PENGURUS KOPERASI-KOPERASI DI KECAMATAN PANYILEUKAN KOTA BANDUNG
- Brigitta Harlim dkk (2023). SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA TOKO FASION AMALIA SURAKARTA*
- CitraMelati Khairunnisa.(2022) CONCEPTUAL PAPER ON DIGITAL MARKETING AS A MARKETING STRATEGY*
- DPF Zebua, NE Gea... - Jurnal EMBA: Jurnal Riset ..., 2022 (MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN INCREASING PRODUCT SALES IN CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI)*
- EniWidhajati (2019) STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA PANGKAL PINANG*
- NP Raharjo, M Rofiuddin - Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan ..., 2022(STRATEGI MARKETINGB USAHA MIKRO KECIL DESA BRIGIN TIBAN JAWA TIMUR)
- Nissa Harmon Chaniago (2022) DIGITAL ATMOSPHERE DAN LOYALITAS KONSUMEN: BUKTI DARI KOTA SANTRI*
- Nehru Putri, Windayani, dkk (2024) ANALISIS PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAMMENINGKATKAN PENJUALANTRIWULANDARI*
- Novianto Puji Raharj & Mohammad Rofiuddinpada taun 2022) STRATEGI PEMASARAN ONLINE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI PLUT K UMKM TULUNGAGUNG*
- Nuraisyah, D Haryono 2023) (Pelatihan Strategi Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kecamatan Sarjo (Membentuk Dan Mendukung PENGEMBANGAN WIRAUSAHAWAN MUDA DAN PEMULA)*
- Ony Y Djogo, (2022) PEMASARAN MANAGEMENT STRATEGY IN THE DIGITAL AGE TODAY*
- Putri Fauziah, dkk. (2023) DIGITAL MARKETING STRATEGY ANALYSIS AT THE CIPTA GRAPHICS COMPANY*
- Kusmanto, H. & Warjio (2019). (PENGARUH POLITIK UANG DAN STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF 2019)*
- Kotler dan Keller (2016), PEMASARAN ONLINE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI PLUT K UMKM TULUNGAGUNG*
- Huda, 2022) CENTURY SKILLS ANALYSIS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA CURRICULUM)*