

**ANALISIS PEMASARAN (*DIGITAL MARKETING*) GROSIR DAN  
SATAUAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PABRIK  
DOMPET F2W DI KECAMATAN MOJOWARNO KABUPATEN  
JOMBANG**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NAMA: MUHAMMAD SHAIKURIZAL  
NIM : (3121002)**

**PROGAM STUDI ADMINISTRASI  
BISNIS FAKULTAS BISNIS, BAHASA DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL'ULUM  
JOMBANG  
2025**





**ANALISIS PEMASARAN (*DIGITAL MARKETING*) GROSIR DAN  
SATAUAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PABRIK  
DOMPET F2W DI KECAMATAN MOJOWARNO KABUPATEN  
JOMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
Menyelesaikan Program Studi Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis



**Oleh:**

**NAMA: MUHAMMAD SHAIKURIZAL**

**NIM : (3121002)**

**PROGAM STUDI ADMINISTRASI  
BISNIS FAKULTAS BISNIS, BAHASA DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL'ULUM JOMBANG  
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PEMASARAN (*DIGITAL MARKETING*) GROSIR DAN  
SATAUAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PABRIK  
DOMPET F2W DI MOJOWARNO JOMBANG**

Disusun Oleh :

Muhammad Shaikurizal

NIM : 3121002

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal ..... bulan .... tahun  
2025 dan dinyatakan LULUS

Majelis Penguji

Ketua Dewan Penguji

Penguji I :

Penguji II :

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M



HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PEMASARAN (*DIGITAL MARKETING*) GROSIR DAN  
SATAUAN DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PABRIK DOMPET F2W**

Oleh:

Muhammad shaikurizal

Nim : (3121002)

Telah Di Setujui Oleh Pembimbing :

Dosen Pembimbing 1 :

Dosen Pembimbing 2 :

Dina Eka Shofiana, S.E., M.A

Bambang Setyobudi, S.E., M.M.

Tanggal :

Tanggal :

Mengetahui  
Ketua Program Studi :

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.



## PERNYATAAN

Nama : Muhammad Shaikurizal

NIM : 3121002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Digital Marketing. Hal-hal yang buka karya saya di skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jombang 15 juli 2025

Yang membuat pernyataan

Muhammad Shaikurizal



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya. kedua kalinya sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sebagai tanda terima kasih, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. **Kepada orang tua tercinta, Imam Khoiri dan Ibu Siti Mumawaroh,** pemersatu langkah dan pemberi doa yang tiada pernah surut. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, dan bimbingan yang tanpa syarat.
2. **Kepada Dosen Pembimbing,** Ibu Dina Eka Shofiana S.E. M.A., dan Bamabang Setyobudi, S.E, M.M, yang sabar membimbing, memberi kritik membangun, dan telah mengarahkan langkah-langkah ilmiah hingga skripsi ini layak dikaji.
3. **Teman – teman seperjuangan** dari prodi Administrasi Bisnis, serta prodi lain se - UNIPDU, kalian telah membuat perjalanan akademik ini menjadi lebih ringan dan penuh tawa.
4. **Kepada OWNER pabrik dompet F2W Farhan Dwi Jaya** semua narasumber yang telah menerima dengan hangat, memberikan data, cerita, dan inspirasi. Semoga karya ini menjadi sumbangsih konkret bagi peningkatan pengusaha atau pembisnis.

## ABSTRAK

**Faktor – Faktor Yang Di Pertimbangkan Mahasiswa Dalam Unipdu Sebagai Perguruan Tinggi;** Muhammad Shaikurizal; 3121002; 2025; 150 halaman; Progam Studi Administrasi Bisnis, Bahasa Dan Pendidikan; universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran Peningkatan pendapatan usaha pabrik dompet F2W Program dalam meningkatkan pendapatan di kalangan pengusaha fasion di Kabupaten Jombang. Latar belakang penelitian ini berangkat dari permasalahan sosial yang cukup signifikan, yaitu tingginya angka pengangguran, khususnya di masyarakat yang berumah tangga. Banyak dari mereka tidak memiliki pekerjaan tetap namun tetap membutuhkan penghasilan tambahan untuk membantu memenuhi kebutuhan keluarga. di tengah berkembangnya teknologi digital dan e-commerce, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan yang owner pabrik dompet tersbut F2W yang telah menjalankan program Merkreting Digital. teknik pengumpulan data juga dilengkapi dengan observasi dan dokumentasi untuk mendukung keabsahan hasil penelitian. hasil penelitian menunjukkan bahwa Program memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan pendapatan masyarakat sekitar. dengan demikian, merkreting digital yang berkembang padab masa sekarang khususnya dalam mengatasi keterbatasan akses terhadap pekerjaan formal. Program ini juga dapat menjadi strategi pemberdayaaperan penting sebagai alternatif solusi ekonomi, sekaligus mendukung pengurangan angka pengangguran di Kabupaten Jombang.

Kata Kunci: Marketing digital.Peningkatan Pendapatan, penjualan, perbedaan, grosir&saruan





## ABSTRACT

*Factors Considered by Students in Unipdu as a Higher Education Institution; Muhammad Shaikurizal; 3121002; 2025; 150 pages; Business Administration, Language and Education Study Program; Darul Ulum Islamic Boarding School University, Jombang. this study aims to identify and analyze the role of the F2W wallet factory business income improvement program in increasing income among fashion entrepreneurs in Jombang Regency. The background of this research stems from a significant social issue, namely the high unemployment rate, particularly among household communities. Many of them do not have permanent jobs but still need additional income to help meet their family's needs. Amid the growth of digital technology and e-commerce, this research uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were obtained through in-depth interviews with eight informants who are the owners of the F2W wallet factory and have implemented a Digital Marketing program. Data collection techniques were also supported by observation and documentation to ensure the validity of the research results. the results of the study indicate that the program has made a positive contribution to increasing the income of the surrounding community. Therefore, the development of Digital Marketing today plays a crucial role, especially in overcoming limited access to formal employment. This program can also serve as a strategic economic empowerment solution and support efforts to reduce unemployment in Jombang Regency.*

*Keywords: Digital Marketing, Income Improvement, marketing, difference, wholesale & retail*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematis Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Digital .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Strategi Pemasaran Grosir Dan Satuan .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Strategi Digital .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Pemilih Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



<b>BAB IV_HASIL PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Pabrik Dompot F2W .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Struktur Oganisasi F2W .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Visi Misi F2W .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Sistem Marketing Penjualan online F2W	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Kunggulan Dalam Toko Online F2W ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6 Fitur Unggulan Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Peran Digital Marketing Dalam Peningkatan Pendapatan Di Pabrik Dompot F2W	
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V_PENUTUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.



## Daftar Tabel

1.1	Gambar 1.1 Sumber Diagram.....	
1.2	Gambar 1.2 toko online pabrik f2w.....	
1.3	Gambar 3.1 toko f2w.....	
1.4	Gambar 4.1 wawancara f2w.....	
1.5	Gambar 4.2 konsumen affiliataor produk f2w.....	
	Gambar 4.3 wawancara.f2w.....	

