



Dian Firda Rosyidah-STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM BIDANG KULINER DI DESA BANDUNG KEC DIWEK JOMBANG

ORIGINALITY REPORT

23%	21%	11%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	2%
2	www.researchgate.net Internet Source	2%
3	ejournal.stkipjb.ac.id Internet Source	2%
4	123dok.com Internet Source	2%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
6	media.neliti.com Internet Source	1%
7	repository.unsil.ac.id Internet Source	1%
8	repository.usu.ac.id Internet Source	1%



9	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1 %
10	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.unisbablitar.ac.id Internet Source	1 %
12	proceeding.iainkudus.ac.id Internet Source	1 %
13	repo.stikesicme-jbg.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1 %
15	Submitted to Universitas Trunojoyo Student Paper	1 %
16	rizkyuhee.wordpress.com Internet Source	1 %
17	Moh Fakhrurozi, Warsiyah, Emy Sri Purwani3. "STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KETERLIBATAN PELANGGAN PADA UMKM ECOPRINT YASMIN WIWID", KALIANDA HALOK GAGAS, 2023 Publication	1 %
18	ejurnal.swadharma.ac.id Internet Source	1 %

19

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

1 %

20

Mufidatun Nur Laila, Muhammad Alhada
Fuadilah Habib. "Strategi Pemasaran Bisnis
Budidaya Ikan Lele "Berkah Mandiri"
Perspektif Etika Bisnis Islam", Al-Kharaj :
Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah,
2023

Publication

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

