



DAFTAR PUSTAKA

- Az-zahra, Nafisa Salma. 2021. "Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM." *NCOINS : National Conference Of Islamic Natural Science*: 77–88.
- Arianti, B.F 2020 Pengaruh pendapatan dan Prilaku Keuangan terhadap Literasi Keuangan melalui keputusan pembelian Di Kota Surabaya. *Junal Akutansi ISSM*, 2324.
- D Wibowo, Dimas Hendika; Arifin, Zainul;Sunarti 2019. Analisis Strategi UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo) *Journal Article*, 59-66.
- Dj, Y. R Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Postioning Produk untuk meningkat an penjualan pada UD Surya Motor di Surabaya . *Jurnal ekbis* 17. 13 Halaman.
- Grant, R,. M & Craig J. C Strategi Manajemen., Jakarta : PTAlex Media KOMpetindo
- Harahap, Hamida Syari, Nita Komala Dewi, dan Endah Prawesti Ningrum. 2021. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM." *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences* 3(2): 77.
- Hakim,M, A & Faizah N, 2019. Strategi Diferensi citra perusahaan dalam perusahaan sebagai upayauntuk menciptakan keunggulan bersaiang (studypada PT. Ar Tour & Travel) *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, V (2), 383-406
- Ilyas, N, F 2020. Pengaruh Determinan Tekhnologi Mobile payment teradap konsumsi masyarakat dikota Makassar (Doctoral Dissertation, UNiersitas Hassanudin)
- Kotler,P.,&Keller, K. L. 2009 Manajemen Pemasaran (12nd ed, ., Vol 1 Jakarta; Erlangga.



- Moh Fakhrurozi, Warsiyah, Emy Sri Purwani 2023. Strategi pemanfaatan Media Sosial Untukmenngktakan Keterlibatan Pelanggan pada UMKM Ecoprint Yasmin Wiwid. *JOurnal Article*, 138-146.
- Mursito, Hardan . 2020. “Sosial Media sebagai upaya peningkatan penjualan UMKM (Studi Kasus di SMESCO Jakarta).” *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis* 4(2): 41.
- Molelong, L. J 2002 Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nufus, Hayatun, dan Trisni Handayani. 2022. “Strategi pemasaran dengan Memanfaatkan media sosial tiktok sebagai pemasaran (Studi Kasus Pada TN Official Store).” *Jurnal EMT KITA* 6(1): 21–34.
- Pendidikan, Jurnal, Dasar Borneo, dan Judikdas Borneo. 2021. “Nindya Adiasti Media Sosial sebagai media Alternatif, Media Pembelajaran Online Nindya Adiasti Jurnal Pendidikan Dasar Borneo (Judikdas Borneo) Keputusan Bersama 4 Menteri Nomor Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran pada Tah.” 02(1).
- Purwidianoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, dan Widiyanto Hadi. 2016. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM).” *AMIK Cipta Darma Surakarta* 1(1): 30–39. <http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>.
- Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A.,& Kkurniawan, D 2016. Strategi untuk menciptakan kembali keunggulan bersaing melalui pengembangan, desain dan kualitas produk (kasus pada Industri pakaian muslim dikota tasik malaya).
- Rosyad, S,. & Priambodo, W 2020. pengembngan sentra industri UMKM Krupuk terasi dalam menghadapi era new Normal, study pada umkm Budi Jaya Makmur di Desa Bden-Lamongan. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*.
- Sartika L. M & Indraraswati S. P. A. A 2020. perlakuan Akutansi Pendapatan



pada Ahas Mira Motor di Gianjar. *Hita Akutansin dan keuangan*.

Rachmawati, DR Rina; Sawitri, Dra Sicilia; Muzdalifah 2020. Analisis Pertumbuhan Usaha UMKM Batik di Masa Pandemi Covid 19. *Journal Article*, 54-72.

S. Cay, J. Irnawati 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM di Tanggerang Selatan. *Journal Article*, 160-170.

Sugiyono.2017 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta

Violinda Q (2020. Strategi dan keunggulan bersaing usaha Mikro Menengah UMKM Case Study pada UMKM di Semarang. *stability jpurnal Of Managemet and Bussiness*,, 1.