



DAFTAR PUSTAKA

- Amin Widjaja Tunggal. (1994). *Manajemen Strategik: Suatu Pengantar*. Harvarindo.
- Cirprandy Riopaldo Tambunan. (2023, Juni 26). *Kontribusi UMKM Dalam Perekonomian Indonesia*. Kementrian Keuangan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Dinas Kominfo Kabupaten Jombang. (2024). *Jumlah Usaha Mikro Di Kabupaten Jombang*. <https://sambang.jombangkab.go.id/front/data/235-jumlah-usaha-mikro>
- dwisakti, vebrian, dkk. (2023). analisis strategi harga dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha sayuran hidroponik di kabupaten ponorogo. *jurnal ilmiah mahasiswa pendidikan sejarah*.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling. *Fokus Konseling* , 2, 144–159.
- hintoro, septian, dkk. (2021). analisis strategi bersaing pada biznet branch salatiga menggunakan porter'sfive forces. *jurnal ekonomi manajemen sistem informasi*, 2.
- Juma Pristika, F., Sahputri, S., Cinda Kasih, A., & Irwan Padli Nasution, M. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Memasarkan Produk UMKM “HALUA MANISAN” Desa Paya Rengas Kabupaten Langkat. Dalam *Journal of Science and Social Research* (Nomor 3). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- kementrian keuangan RI. (2023, Juni 27). *Jumlah UMKM Di Indonesia*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Kementrian Perindustrian. (2018, November 23). *Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru Untuk Menjadi Negara Maju*. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.



<https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju>

kementrian perindustrian RI. (2016). *indonesia butuh 4 juta wirausaha baru untuk menjadi negara maju*. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju>

khoirunnisa, anis. (2020). analisis penerapan strategi generik porter dalam meningkatkan daya saing perusahaan (studi kasus bisnis kuliner sehat “naturicha healthy food and drink”). *jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 1.

nurfaizah, khanifah. (2021). *perilaku masyarakat kota tegal dalam memenuhi kebutuhan sekunder perspektif ekonomi syariah*.

prasasti, adelia kusuma. (2020). *analisis keunggulan bersaing berdasarkan metode five forces porter pada hotel pelangi malang*.

Putra, E., Rindy,), & Sari, A. (2017). Analisis Manajemen Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Perkebunan Nusantara III (PERSERO). *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 17(1), 33–45.

Suryani Ritonga, L., & Qarni, W. (2022). Analisis Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara Terhadap Usaha Kecil Menengah Bebas Ekonomi Di Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(5), 635–644. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i5.71>

wahyuni, ika, dkk. (2019). analisis rasio profitabilitas sebagai alat untuk mengukur kinerja keuangan pada PT. biringkassi raya semen tonasa group jl. poros tonasa 2 bontoa minasa te'ne pengkep. *Jurnal profitability Fakultas ekonomi dan bisnis*, 3.



Yunira, H., & Syah Wija, D. (2019). Analisis Piutang Dan Persediaan Dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 92–104.

<https://doi.org/10.30596/jrab.v19i1.3343>