



**ANALISA *COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY* DALAM UPAYA
PENINGKATAN *PROFITABILITAS* PADA HOME INDUSTRI SANGKAR BURUNG
2 CENDRAWASIH DI DESA TAMBAR KECAMATAN JOGOROTO KABUPATEN
JOMBANG**

SKRIPSI



OLEH :

NURUL LAILATUL HIKMAH

NIM : 3120042

PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM JOMBANG

2024



**ANALISA *COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY* DALAM UPAYA
PENINGKATAN *PROFITABILITAS* PADA HOME INDUSTRI SANGKAR BURUNG
2 CENDRAWASIH DI DESA TAMBAR KECAMATAN JOGOROTO KABUPATEN
JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) Dan Mencapai Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis



OLEH :

NURUL LAILATUL HIKMAH

NIM : 3120042

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM JOMBANG
2024**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan Bismillahirrahmanirrahim,

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa Syukur kepada Allah SWT dan ucapan Alhamdulillah rabbil'alamin. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada :

1. Dr. dr. H. M. Zulfikar As'ad MMR. Selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
2. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S. Sos. MSM. Selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
3. Ibu Ririn Susilawati, S. H. I., M. E. I. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Bapak Moh. Imsin Al Musthofa, S.E., M. P selaku dosen pembimbing satu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
5. Ibu Suspahariati, S. Sos., Msm, selaku dosen pembimbing dua, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
6. Seluruh Bapak Dan Ibu Dosen Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Kusnadi (alm) dan ibu saya yang senantiasa mendoakan saya yaitu Ibu Makhmudah, dan juga kakak saya Ainun Ni'mah. Tanpa Lelah mendoakan, menemani serta mendukung semua Keputusan saya dan pilihan dalam hidup saya.
8. Sahabat-sahabat saya, yang menjadi partner selama perkuliahan dan selalu setia menemani, membimbing, memberikan semangat dan motivasi dalam hal apapun.



HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan, Maka Apabila Kamu Telah Selesai (Dari Suatu Urusan), Tetaplah Bekerja Keras (Untuk Urusan Yang Lain). ¹

Jangan Takut Gagal, Karena Orang Yang Tidak Pernah Gagal Hanya Orang-Orang Yang Tidak Pernah Melangkah. ²

¹ **Qs. Al-Insyirah : 6-7**

² **Buya Hamka**



HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA *COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY* DALAM UPAYA
PENINGKATAN *PROFITABILITAS* PADA HOME INDUSTRI SANGKAR BURUNG
2 CENDRAWASIH DI DESA TAMBAR KECAMATAN JOGOROTO KABUPATEN
JOMBANG**

Oleh :

Nurul Lailatul Hikmah

NIM : 3120042

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Mohammad Imsin, , S.E, MP

Suspahariati, , S.Sos, MM

Tanggal :

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Program Studi :

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I



HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA *COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY* DALAM UPAYA
PENINGKATAN *PROFITABILITAS* PADA HOME INDUSTRI SANGKAR BURUNG
2 CENDRAWASIH DI DESA TAMBAR KECAMATAN JOGOROTO KABUPATEN
JOMBANG**

Oleh :

Nurul Lailatul Hikmah

Nim : 3120042

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal Bulan Tahun
2024 dan dinyatakan LULUS.

Majelis penguji :

Ketua Penguji,

Suspahariati, S.Sos., MM

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., MSM

Abid Datul Mukhoyyaroh, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, Dan Pendidikan :

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., MSM



LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Nurul Lailatul Hikmah

Nim : 3120042

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Analisa Competitive Advantage Strategy* Dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas Pada Home Industri Sangkar Burung Dua Cendrawasih Di Desa Tambar Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 22 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Nurul Lailatul Hikmah



PRAKATA

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “ *Analisa Competitive Advantage Strategy* Dalam Upaya Meningkatkan *Profitabilitas* Pada Industri Sangkar Burung Dua Cendrawasih Di Desa Tambar” sebagai wujud tanggung jawab penulis yang telah menempuh Pendidikan di program studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan Kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari penelitian ini tidak akan luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jombang, 18 Juni 2024

Penulis



ABSTRAK

ANALISA *COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY* DALAM UPAYA PENINGKATAN *PROFITABILITAS* PADA HOME INDUSTRI SANGKAR BURUNG 2 CENDRAWASIH DI DESA TAMBAR KECAMATAN JOGOROTO KABUPATEN JOMBANG; Nurul Lailatul Hikmah; 3120042; 88 Halaman ; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa, dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.

Negara Indonesia adalah negara yang memiliki permasalahan ekonomi dengan tingkat pertumbuhan bisa dibilang rendah. Dengan kondisi ini, masalah ekonomi yang dapat ditimbulkan yakni pengangguran, kemiskinan, hutang, kesejahteraan dan sebagainya. Dampak dari permasalahan tersebut, masyarakat Indonesia memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha atau pelaku UMKM. Desa Tambar termasuk dalam wilayah dengan banyaknya industri atau pelaku UMKM. Industri Dua Cendrawasih merupakan salah satu industri yang bergerak dibidang sangkar burung yang mulai bergerak pada tahun 2016. Industri Sangkar Burung Dua Cendrawasih memiliki kekuatan sumber daya untuk mengatasi persaingan pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan mengenai strategi keunggulan bersaing yang digunakan oleh Industri Dua Cendrawasih dalam menghadapi persaingan pasar, serta mengetahui strategi yang digunakan menjadi upaya dalam meningkatkan *profitabilitas* home industri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan Teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari analisis ini didapatkan bahwa strategi inovasi produk yang menjadi keunggulan industri dan digunakan dalam menghadapi persaingan bisnis sudah baik dan menarik, namun dalam perhitungan *Rasio Profitabilitas* didapatkan hasil yang baik dengan nilai hasil perhitungan yang diatas standar nilai rata-rata yang ditentukan. Maka dari itu disarankan industri agar mempertahankan strategi yang digunakan supaya bisa meningkatkan profitabilitas dan dapat mengembangkan bisnis yang sudah dijalankan.

Kata Kunci : *Copetitive Advantage Strategy, Profitabilitas, Five Forces Porter's*



ABSTRACT

COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGY ANALYSIS IN ATTEMPT TO IMPROVE PROFITABILITY OF BIRD CAGES 2 CENDRAWASIH HOME INDUSTRY IN TAMBAR VILLAGE, JOGOROTO DISTRICT, JOMBANG REGENCY; Nurul Lailatul Hikmah; 3120042; 88 Pages; Business Administration Study Program; Business, Language, and Education Faculty; University of Pesantren Tinggi Darul Ulum.

Indonesia is a country that has low growth rate of economic problems. According to this situation, those problems may cause of unemployment, poverty, debt, welfare, etc. The impact of these problems has changed the Indonesian people to become an entrepreneurs or micro, small and medium enterprises (MSME) maker. Tambar is one of village which has a plenty of industries or MSME maker. The 2 Cendrawasih is one of industries that engages of bird cage sector since 2016. This industry has a resources power to overcome market competition.

This research aims to know and describe the competitive advantage strategy used by 2 Cendrawasih industry in order to go through market competition. Then, to know the strategy used as an attempt to increase the home industry profitability. This research uses descriptive qualitative method of observation, interview, and documentation techniques.

This analysis result showed that product innovation strategy has become the superiority industry and used for face business competition in a good and attractive way. However, the Profitability Ratio calculation has a good result above the specified average value standard. Therefore, the industry is recommended to maintain those strategy that used for increase profitability and develop the existing business.

Keywords: *Competitive Advantage Strategy, Profitability, Five Forces Porter's*



DAFTAR ISI

SKRIPSI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
PRAKATA	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1. Manajemen Strategi	11
2.2.2. Pengertian Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	15
2.2.4. Pengertian <i>Profitabilitas</i>	19



2.2.5. Rasio <i>Profitabilitas</i>	20
2.2.6. Pengertian Ukm	21
2.2.7. Kebutuhan Sekunder	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Penetapan Lokasi Penelitian.....	27
3.3. Fokus Penelitian.....	28
3.4. Pemilihan Informan.....	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6. Teknik Analisa Data	31
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Penyajian Data	33
4.2. Data Fokus Penelitian	42
4.3. Data Hasil Wawancara	43
BAB V	66
PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	71
Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan.....	72
Lampiran 3 Dokumentasi	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Industri Dua Cendrawasih.....	34
Gambar 4. 2 Sangkar Burung D24 dan Gambar 4. 3 Sangkar Burung D33-D55.....	35
Gambar 4. 4 Logo Industri Dua Cendrawasih.....	37
Gambar 4. 5 Contoh Produk Sangkar Burung Murai D55	38
Gambar 4. 6 Contoh Produk Sangkar Burung Pleci D24.....	39
<i>Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Industri Dua Cendrawasih</i>	<i>40</i>
Gambar 4. 8 Contoh Gambar Sangkar Burung Di Pasar Tunggorono Jombang.....	47
Gambar 4. 9 Sangkar Burung D24.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Produk Sangkar Burung Industri Dua Cendrawasih	40
Tabel 4. 2 Data Informan Penelitian	43
Tabel 4. 3 Data Trianggulator Penelitian.....	43
Tabel 4. 4 Data Penjualan tahun 2021	52
Tabel 4. 5 Data penjualan tahun 2022	53
Tabel 4. 6 Data penjualan tahun 2023	54
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Net Profit Margin Industri Dua Cendrawasih	55
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Return On Assets Industri Dua Cendrawasih	56
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Return On Equity Industri Dua Cendrawasih	57