



DAFTAR PUSTAKA

- Ali, D., Alam, M., & Bilal, H. (2021). The Influence of Service Quality, Price and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant's Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 7(1), 143–154. www.publishing.globalcsrc.org/jafee
- Arifin, M. F., Hartoyo, H., & Yusuf, E. Z. (2020). The Importance of Service Quality in Building Customer Satisfaction and Loyalty in the Service Industry: A Case Study of Hunky Dory Barbershop. *Binus Business Review*, 11(2), 79–89. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i2.6268>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*.
- Devi, K., Rahadhini, M., & S, R. (2020). ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KEDEKATAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei pada Pelanggan O'Pallet Cafe Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1), 1–14.
- Ferra. (2021). *MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hariono, R., Assumpta, M., & Marlina, E. (2021). SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA STAR MOTOR CARWASH. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 1).
- Hendarti, Y., Nurita, D., & Prasetyaningrum, E. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Hello Barbershop Di Karanganyar). *Jurnal Ekonomi Universitas Surakarta*.



- Hoyer, & MacInnis. (2020). *Consumer Behavior*.
- Ilmi, Z., & Darma, D. C. (2020). CAN SERVQUAL MEDIATE FROM THE STORE ATMOSPHERE AND CUSTOMER SATISFACTION? *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 42(3), 359–368. <https://doi.org/10.15544/mts.2020.36>
- Izza, A., Manajemen, L., Ekonomi, F., Bisnis, D., Brawijaya, U., & Moko, I. W. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN*, 1(2), 179–185. <https://doi.org/10.21776/jmppk>
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomi*.
- Keni, J. D. (2020). Prediksi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 11(1), 110–121.
- Kotler, & Grey Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.
- Kusmarini, R. A., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2020). The Effect of Atmosphere Perception, Perceived Value, And Hedonic Value on Consumer Loyalty Through The Service Quality of Warunk Upnormal. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.53>
- Lie, D., Sudirman, A., & Butarbutar, M. (2019). Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality, Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 8, 8. www.ijstr.org
- Mahyarni. (2020). *THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*.
- Ogbeibu. (2020). *Partial Least Square SEM (PLS SEM)*.



- Oliver. (2016). *Basis Kognitif, Afektif, dan Atribut dari Respon Kepuasan*.
- Resindra Widya, P., Hari Kristianto, A., & Program, M. (2020). MODEL PERILAKU ANGGOTA KLUB MOTOR DI BENGKAYANG: PENDEKATAN EKSPLORATORIS. *JURNAL MANEKSI*, 9(1).
- Saputra, M. C., Ahmad, U., Sukardi, D., & Dahlan, U. A. (2018). 99 ANALISIS PENGARUH VARIABEL STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KOPI MERAPI. In *JURNAL FOKUS* (Vol. 8).
- Sekaran. (2019). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling PSL-SEM*.
- Siyoto, S., & Sodik, A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Sukma, A. N., Sumaryanto,), Susanti, R., Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Konsumen The Hidden Place By Jox's Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(2), 167–177.
- Supadilah. (2022). *Peluang Usaha Barbershop*. Ukmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-usaha-barbershop>
- Tim All Things Hair. (2023). *40 Model Rambut Pria Indonesia Terbaru, Stylish di 2024!* All Things Hair . <https://www.allthingshair.com/id-id/gaya-model-rambut-pria/trend-model-rambut-pria/model-rambut-pria-terbaru/>
- Verhoef. (n.d.). *Marketing Management*. 2018.
- Walker. (2019). *Perilaku Konsumen*.
- Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023a). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 12(2), 379. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.766>



- Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 12(2), 379. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.766>
- Wira YudaI, G. H. W. Y., & Wayan, I. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Dupa Bali Shanti di Gianyar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(3), 697–706.