

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, H. U. (2016). *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*. mitra wacana media.
- Agustin, P. D., Hamdun, E. K., & Syahputra, H. (2023). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Ikan Kering Ud. Putra Putri Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(9), 2040. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i9.3619>
- Dedi Joko Hermawan. (2019). Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian Konsumen pada Industri UKM Olahan Ikan Jaya Utama II Mayangan Probolinggo. *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 82–92.
- Husnul, K. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus pelanggan shopee di PT. Biro klasifikasi Indonesia Jakarta Utara). *S1 Manajemen*, 1–21.
- Jacky, & Syaifullah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Focus Digisellindo Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 3 n*, 1–8.
- Kunci, K. (2024). (*Studi Pada Konsumen Ikan Asin di Kabupaten Rembang*). 7(1), 68–79.
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *manajemen pemasaran*. selat media patners.
- Maulana, M. I. N. (2021). Muhamad Irvan Noor Maulana , (2021). *Muhamad Irvan Noor Maulana*, 5.
- Menurut Keller & Kotler. (2013). *No Title harga*.
- Novrianda, H. (2018). *Analisis pengaruh kualitas produk , kualitas layanan , dan harga terhadap kepuasan konsumen Studi kasus pada konsumen industri / toko bakery di Kota*. 25, 28–35.

- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Riyanto, S., & Hatmawan, aglis andhita. (2020). *metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik pendidikan dan eksperimen*. cv budi utama.
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Soehardi, Wijayaningsih, R., Jumawan, Winarso, W., Nursal, F., & Fikri, A. (2021). MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK , Salah satu Tempat Pelelangan Ikan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 156–169.
- Wenih, & Wangke, C. B. (2022). Kualitas Pelayanan Penjualan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Ud Tiga Putri Kalibaru Barat Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Asmi*, 08(02), 7–12.
- (Kunci, 2024; Menurut Keller & Kotler, 2013; Rufliansah & Daryanto Seno, 2020)Adil, H. U. (2016). *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*. mitra wacana media.
- Agustin, P. D., Hamdun, E. K., & Syahputra, H. (2023). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Ikan Kering Ud. Putra Putri Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(9), 2040. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i9.3619>
- Dedi Joko Hermawan. (2019). Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian Konsumen pada Industri UKM Olahan Ikan Jaya Utama II Mayangan Probolinggo. *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 82–92.

- Husnul, K. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus pelanggan shopee di PT. Biro klasifikasi Indonesia Jakarta Utara). *S1 Manajemen*, 1–21.
- Jacky, & Syaifullah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Focus Digisellindo Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 3 n, 1–8.
- Kunci, K. (2024). (*Studi Pada Konsumen Ikan Asin di Kabupaten Rembang*). 7(1), 68–79.
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *manajemen pemasaran*. selat media patners.
- Maulana, M. I. N. (2021). Muhamad Irvan Noor Maulana , (2021). *Muhamad Irvan Noor Maulana*, 5.
- Menurut Keller & Kotler. (2013). *No Title harga*.
- Novrianda, H. (2018). *Analisis pengaruh kualitas produk , kualitas layanan , dan harga terhadap kepuasan konsumen Studi kasus pada konsumen industri / toko bakery di Kota*. 25, 28–35.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Riyanto, S., & Hatmawan, aglis andhita. (2020). *metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik pendidikan dan eksperimen*. cv budi utama.
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Soehardi, Wijayaningsih, R., Jumawan, Winarso, W., Nursal, F., & Fikri, A. (2021). MODEL

PENINGKATAN KEPUTUSAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK , Salah satu Tempat Pelelangan Ikan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 156–169.

Wenih, & Wangke, C. B. (2022). Kualitas Pelayanan Penjualan Terhadap Kepuasan Pembeli Pada Ud Tiga Putri Kalibaru Barat Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Asmi*, 08(02), 7–12.