



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jumlah sumber daya perikanan yang melimpah tidak sebanding dengan jenis produk perikanan yang diolah. Kurangnya pengolahan inilah yang menjadi salah satu penyebab alasan Masyarakat Indonesia jarang mengkonsumsi ikan. Untuk meningkatkan serapan produk pokok, perlu dilakukan (diversifikasi) sebagai produk olahan ikan. Hal Ini terutama berlaku untuk produk yang umum dikonsumsi masyarakat.

Kelurahan Banyuates berada di pesisir Kecamatan Banyuates, yang berada di Madura, Sampang. Sebagai bagian dari pelaksanaan OTODA (otonomi daerah), kelurahan ini menggabungkan beberapa kelurahan secara administratif. Suhu rata-rata di Banyuates, Sampang Madura, adalah 450 derajat Celcius. Tidak ada bukit atau gunung di 593,08 ha karena sebagian besar adalah laut.

Menurut nelayan dan tokoh masyarakat setempat, mayoritas penduduk di kelurahan ini bekerja sebagai nelayan, baik sebagai nelayan penangkap ikan maupun sebagai pedagang pengumpul tangkapan ikan. Menurut mereka, kelurahan ini merupakan pusat perdagangan hasil perikanan laut di Banyuates Sampang Madura. Hal ini terkait dengan pelelangan ikan di wilayah tersebut, yang banyak dilakukan oleh nelayan setempat. Kecamatan Banyuates, Sampang Madura, adalah salah satu wilayah yang dapat menghasilkan hasil laut. (TPI) adalah fasilitas pengolahan yang membantu bisnis penangkapan ikan di daerah tersebut. TPI didirikan pada tahun 1991. TPI di kelurahan Banyuates terbagi menjadi 3 TPI. Ikan adalah sumber protein hewani yang populer, murah, dan mudah diakses, tetapi ikan cepat membusuk.



Pembuatan ikan asin (pengeringan dalam penerapan penggaraman) adalah salah satu metode pengawetan ikan yang digunakan untuk menurunkan kadar air dalam tubuh ikan. Usaha yang paling mudah untuk menyelamatkan hasil tangkapan nelayan adalah pengawetan. Dengan penggaraman proses pembusukan dapat dihambat sehingga ikan dapat disimpan lebih lama. Penggunaan garam sebagai bahan pengawet yang mempunyai kemampuan menghambat pertumbuhan bakteri dan kegiatan enzim penyebab pembusukan ikan yang terdapat dalam tubuh ikan. Ikan asin kering adalah jenis ikan asin dengan kandungan gizi tinggi dan harga terjangkau yang dibuat dari ikan hasil nelayan yang masih segar yang dimasak dan dikeringkan dengan banyak garam. Pengawetan adalah metode pengolahan ikan asin yang telah lama ada, tetapi masih banyak orang yang melakukannya di berbagai negara saat ini, karena ikan masih sangat penting bagi banyak orang di Indonesia. Masyarakat Banyuwates dan sekitarnya percaya pada pengetahuan masyarakat tentang ikan asin yang aman dan sehat.

Adapun jenis ikan yang diproduksi di PT. Industri Ikan Asin yaitu ada dua jenis jenis ikan, Pengiriman ikan secara local dan pengiriman ikan secara import. Untuk jenis ikan local ada ikan yang Namanya ikan teri jengki, ikan teri jengki adalah ikan teri dengan ukuran tubuh yang agak lebih besar jika dibandingkan dengan jenis teri yang lainnya. Ada juga yang Namanya ikan teri (TNT) ikan teri nasi tanggung dengan ukuran yang lebih kecil dari pada ikan teri jengki. Untuk jenis ikan teri import ada ikan yang Namanya ikan teri nasi Adapun ikan teri nasi ini dibagi menjadi tiga jenis ikan. Ada ikan teri nasi halus, ikan teri nasi khusus dan ikan teri nasi lebih kasar. Untuk jenis ikan teri nasi halus ini sudah tidak bisa di produksi menjadi ikan import lagi, jadi ikan yang di produksi untuk import ada ukuran khusus dan kesesuaian tersendiri. Ikan teri nasi yang lebih kasar itupun juga tidak bisa di produksi ke import. Karena ada ukuran tersendiri dan khusus. Akan tetapi ikan yang tidak sesuai standart import ikan itu tetap di produksi dan



dijual di local, namun perbedaan di standart garam. Kalo ikan yang di produksi untuk local garamnya lebih banyak dari pada proses produksi ikan yang di dikirim ke import. Akan tetapi apabila harga persaingan itu masih memungkinkan dijual di Indonesia, akan tetap dijual di Indonesia meskipun harga import lebih tinggi, ikan itu tetap dijual di Indonesia. tapi kelas produksinya masih sama seperti kelas import.



Teri Nasi Super



Teri Jengki Basah



Gambar: Jenis Produk Ikan PT. Industri Ikan Asin

Distributor, menurut (Tjiptono 2019), adalah organisasi yang melakukan tindakan pemasaran untuk mempermudah penyaluran barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Peneliti memilih jenis konsumen distributor, karena keputusan strategis yang didukung oleh banyak alasan kuat dan peristiwa global merupakan elemen utama penjualan. Dengan memanfaatkan keahlian distributor dan jaringan distribusi mereka, bisnis dapat menghemat lebih banyak uang, memperluas jangkauan pasar, dan mengurangi risiko. Dengan tetap fokus pada kegiatan inti seperti pembuatan dan inovasi produk, keputusan ini adalah pilihan yang cerdas untuk pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang. Keputusan ini didukung oleh fenomena seperti digitalisasi, globalisasi, konsolidasi industri, dan peningkatan permintaan efisiensi.

Salah satu faktor utama yang mempengaruhi sikap konsumen terhadap suatu barang adalah harga. Harga sebagai atribut memiliki arti yang berbeda-beda bagi setiap masyarakat dan bervariasi tergantung pada anggaran dan karakteristik konsumen. Dengan mempertimbangkan jenis barang yang dibeli oleh konsumen, fakta di lapangan menunjukkan bahwa harga memiliki efek positif dan negatif. Pertama, harga memiliki korelasi positif dengan harga barang substansi, dengan kata lain, permintaan untuk barang substansi akan menurun jika harganya turun dan



sebaliknya. Kedua, harga memiliki hubungan negatif dengan harga barang lain yang bersifat komplementer. Artinya, ketika harga barang komplementer turun, permintaan untuk barang komplementer juga akan menurun (Hakim, 2016).

Keseluruhan kualitas atau keunggulan suatu produk atau jasa layanan dalam kaitannya dengan maksud yang diharapkan disebut kualitas produk. Menurut Kotler dan Armstrong (2016:56) menyatakan bahwa kualitas produk adalah cara untuk mengalahkan pesaing. PT Industri Ikan Asin menyediakan berbagai produk berkualitas tinggi. Kualitas produk dapat dilihat dari ikan yang masih segar, utuh, dan bersih. Salah satu hal yang dipikirkan pembeli sebelum membeli suatu produk adalah kualitas produk.

Menurut Daryanto (2019), kepuasan konsumen adalah suatu perasaan yang dimiliki pelanggan setelah menggunakan produk, ketika harapan dan kebutuhan mereka dipenuhi. Hubungan antara harga produk dan kualitas produk sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan atau pengguna jasa. Harga dan kualitas produk adalah dua faktor yang sangat mempengaruhi kepuasan konsumen, di mana pelanggan atau konsumen percaya bahwa harga tinggi menunjukkan kualitas dan pelayanan yang baik. Harga merupakan penilaian konsumen tentang seberapa besar biaya yang harus mereka bayar untuk sebuah produk atau jasa dibandingkan dengan apa yang akan mereka dapatkan. Selain harga, kepuasan konsumen juga dipengaruhi oleh kualitas produk, jika kualitas produk atau jasa yang dibeli cukup baik, maka pembeli akan merasa puas atau senang, dan hal ini juga dapat menguntungkan pemilik produk atau jasa tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN” (studi kasus PT Industri Ikan Asin di sampang-madura)



1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah harga ikan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri ikan Asin?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri Ikan Asin?
3. Apakah harga ikan dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri Ikan Asin?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga ikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri Ikan Asin?
 2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri Ikan Asin?
 3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri Ikan Asin?
- ### 1.4 Manfaat penelitian

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai manajemen pemasaran yang berkaitan dengan mempengaruhi peningkatan penjualan terutama pengaruh harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti



Untuk meningkatkan dan memperluas pengetahuan manajemen pemasaran mengenai hubungan antara kualitas produk dan harga dengan kepuasan konsumen.

Beberapa teori yang diajarkan penulis juga dapat diterapkan.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan mengenai pengaruh harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada PT Industri Ikan Asin.

3. Prodi Administrasi Bisnis

Semoga hasil penelitian ini bisa memberikan khasanah ilmu pengetahuan dan tetap terus meningkatkan mutu dan kualitas pembelajaran kepada para mahasiswa, agar kelak mampu Menghadapi kerja sesungguhnya.

1.5 Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pemahaman penelitian ini, maka dalam pembahasan menggunakan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan

Pendahuluan yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II: Landasan Teori

Dalam pembahsan ini penulis menguraikan tentang penelitian terdahulu, tinjauan teori terkait dengan konsep yang dijadikan pedoman dalam penelitian dan juga kerangka pemikiran.



BAB III: Metode Penelitian

Pada bab ini tentang metode penelitian dan ruang lingkup penelitian, penetapan lokasi, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, variable dan indicator, kerangka konsep dan hipotesis, metode pengumpulan data, skala pengukuran data dan teknik analisis data, uji hipotesis.

BAB IV:

Pada bab ini membahas laporan hasil penelitian penyajian data hasil penelitian dengan SPSS dan pembahasan pokok temuan penelitian dengan menginterpretasi dan membandingkan dengan pokok-pokok temuan dengan teori yang digunakan.

BAB V: Penutup

Pada bab ini akan menyimpulkan hasil penelitian dan dapat digunakan sebagai data masukan untuk di masa yang akan datang.

