



**STRATEGI BERTAHAN PADA USAHA WARUNG BAKSO GAUL
DI KECAMATAN KESAMBEN KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh:

Lutfiatus Sholichah

Nim : 3120032

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG
2024**



**STRATEGI BERTAHAN PADA USAHA WARUNG BAKSO GAUL
DI KECAMATAN KESAMBEN KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1)
Dan Mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis



OLEH

Lutfiatus Sholichah

NIM : 3120032

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI BERTAHAN PADA USAHA WARUNG BAKSO GAUL DI KECAMATAN KESAMBEN KABUPATEN JOMBANG

Oleh :

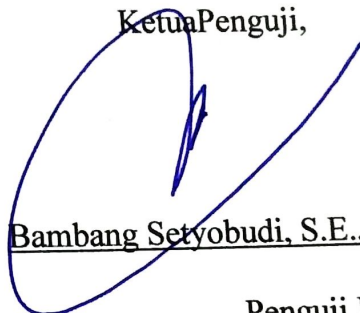
Lutfiatus sholichah

Nim : 3120032

Telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 15 bulan Juli tahun 2024 dan dinyatakan LULUS.

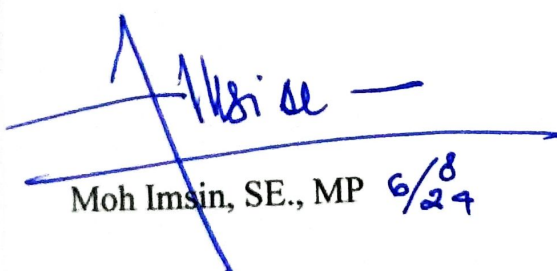
Majelis Penguji :

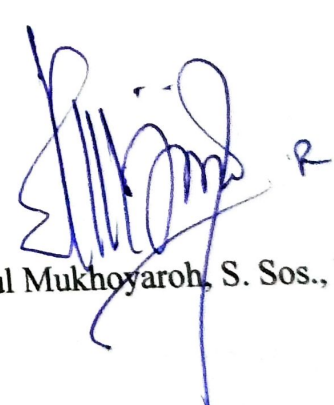
Ketua Penguji,


Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Penguji I

Penguji II


Moh Imsin, SE., MP 6/8/24


Abid Datul Mukhoyaroh, S. Sos., M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan:




Dr. Wiwik Maryati, S. Sos., M.S.M

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI BERTAHAN PADA USAHA WARUNG BAKSO GAUL DI KESAMBEN
KABUPATEN JOMBANG**

Oleh:

Lutfiatus Sholichah

NIM: 3120032

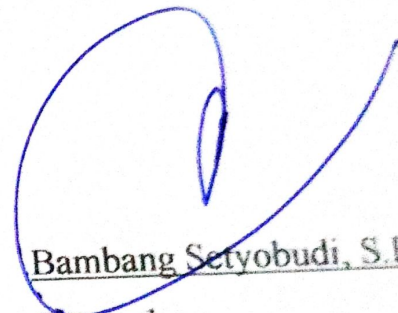
Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing,
Dosen Pembimbing 1



Dr. Wiwik Maryati., S.Sos M.S.M

Tanggal:

Dosen Pembimbing 2

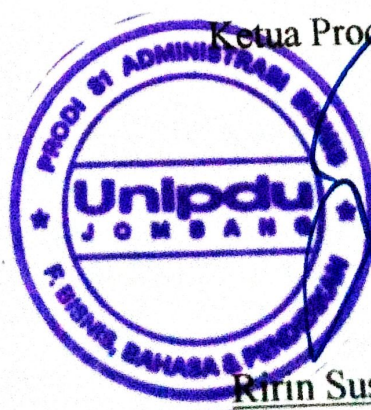


Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Tanggal:

Mengetahui,

Ketua Prodi Administrasi Bisnis



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT dan Hamdalah, dengan memenuhi profesi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan cinta untuk:

1. Pertama saya persembahkan khusus kepada orang tua saya terimakasih atas dukungan, cinta dan kasih yang tak terbatas. Bapak suliyadi dan Ibu Siti Rodiyah (Alm) Terimakasih juga telah menjadi orang tua yang paling hebat didunia ini, doa dan nasihat yang tiada hentinya diberikan kepada anaknya.
2. Kedua, kepada kakak saya (Muhammad Nurul Amin) dan (Kiki Febrianti, S.kep, Ners) yang slalu memberikan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan perkulihan. Dan tak lupa bocil gemasku (Aisyah Khanza Putri Kian) yang menjadi mood booster dalam menempu pendidikan ini.
3. Ketiga, mau mengucapkan terimakasih pada diri sendiri karena sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan diri sendiri sampai dititik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang slalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba.
4. Keempat, kepada dosen pembimbing Dr. Wiwik Maryati., S.Sos.,M.S.M dan Bapak Bambang Setyobudi, S.E.,M.M telah membimbing dan membantu dalam penulisan skripsi ini dengan sabar sampai saya berada pada tahap menyelesaikan penulisan skripsi ini.



5. Kelima, terimakasih untuk A1 angkatan 2020 atas dukungan dan kompakan yang terjalin slama bersama, semoga kita semua menolak lupa untuk segala kenangan yang pernah terbuat bersama.
6. Keenam, Thank u for coming to my life Mohammad Usman Zakaria, S.S

Dalam meneliti karya skripsi ini, penulis mengetahui bahwa dalam menyelsaikan penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis menerima masukan, kritik dan saran guna dapat menyempurnakan karya skripsi ini.



MOTTO

“Strategi yang baik dimulai dengan memiliki tujuan yang tepat”

-Michael Porter



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan keberkahan -Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Sholawat serta salam tetap kita hadiahkan kepada junjungan kita, suri tauladan kita, pemimpin umat, pemberi syafa'at kelak di hari kiamat, beliau Nabi Muhammad SAW yang membimbing, mengajarkan kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benerang yakni “adinul islam wal iman.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Wiwik Maryati, M.S.M Selaku dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang
2. Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I Selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis, bahasa dan pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang.
3. Bapak dan Ibu Dosen seluru Fakultas Bisnis, Bahasa dan pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang. Terutama Bapak dan Ibu Dosen Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan Kesehatan, Kemudahan dan selalu dilingkungi dimanapun.
4. Seluru Staf Tata Usaha Prodi, Fakultas dan perpustakaan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang yang telah membantu dan



memudahkan segala urusan administrasi selama perkuliahan di

Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang

5. Bapak Suliyadi dan Ibu Siti Rodiyah (Alm), Terimakasih atas segala Doa dan dukungan selama pendidikan sampai sarjana. Atas segala rasa cinta dan kasih yang selalu diberikan tanpa mengenal lelah.
6. Mas Amin dan Mba Kiki Febri terimakasih sudah ikut serta dalam proses penelitian menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas segala bantuan, dukungan dan doa yang diberikan.
7. Terimakasih teman seperjuangan dari Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang atass dukungan dan kerjasamnya selama menempu Pendidikan.
8. Kepada diri sendiri Lutfiatus Sholichah terimakasih sudah mau berusaha menjadi yang terbaik disetiap harinya dan tidak memutuskan untuk menyerah dalam kondisi apapun. Terimakasih selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir tidak memilih menyerah pencapaian ini merupakan yang patut dirayakan untuk diri sendiri do not forget to be your self



ABSTRAK

Strategi Bertahan pada Usaha Warung Bakso Gaul di Kesamben: Lutfiatus Sholichah: 312032, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis, Bahasa , dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang.

Keberhasilan usaha kuliner, terutama warung bakso, sangat dipengaruhi oleh kemampuan dalam mempertahankan dan mengembangkan strategi bisnis yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi bertahan Warung Bakso Gaul di Kesamben.

Dalam analisisnya, penelitian ini merupakan bahwa faktor internal seperti sumber daya manusia, manajemen keuangan, sumber daya material, pemasaran dan keamanan informasi. Sedangkan faktor eksternal seperti ancaman usaha dan adaptasi usaha. strategi yang digunakan oleh warung bakso gaul meliputi pemasaran digital dan media sosial, inovasi pada varian menu, penentuan harga yang mudah dijangkau oleh konsumen dan lokasi yang mudah ditemui. Penerapan strategi tersebut berhasil membantu warung bakso gaul dalam mempertahankan ekstensinya dan meningkatkan daya saing dipasar lokal.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan wawancara mendalam terhadap pemilik, karyawan, dan pelanggan Warung Bakso Gaul. Selain itu, dilakukan observasi langsung untuk memahami lebih jauh tentang interaksi dan operasional sehari-hari warung.

Kata kunci: Strategi bertahan, faktor internal, faktor eksternal, usaha warung bakso



ABSTRACT

Strategi Bertahan pada Usaha Warung Bakso Gaul di Kesamben: Lutfiatus Sholichah: 312032, Business Administration Program, Faculty of Business and Languages, Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang.

The success of culinary businesses, particularly bakso stalls, is significantly influenced by their ability to maintain and develop effective business strategies. This study aims to analyze the internal and external factors that influence the survival strategies of the Bakso Gaul stall in Kesamben.

In its analysis, this research considers internal factors such as human resources, financial management, material resources, marketing and information security. Meanwhile, external factors such as business threats and business adaptation. The strategies used by the Slang meatball stall include digital marketing and social media, innovation in menu variants, pricing that is easy for consumers to reach and locations that are easy to find. The implementation of this strategy has succeeded in helping the local meatball stall maintain its expansion and increase its competitiveness in the local market.

This study employs a qualitative method, using in-depth interviews with the owner, employees, and customers of the Bakso Gaul stall. Additionally, direct observation was conducted to gain a deeper understanding of the daily interactions and operations of the stall.

Keywords: Survival strategy, internal factors, external factors, bakso stall business



DAFTAR ISI

SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	6
1.3.TUJUAN PENELITIAN	6
1.4.MANFAAT PENELITIAN	7
1.5.SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2.LANDASAN TEORI	12
2.2.1. MANAJEMEN STRATEGI.....	12
2.2.2. STRATEGI BERTAHAN	16
2.2.3. UMKM.....	22
2.3. KERANGKA PEMIKIRAN	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1.JENIS PENDEKATAN.....	27
3.2.PENETAPAN LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	27



3.3.FOKUS PENELITIAN.....	28
3.4.PEMILIHAN INFORMAN.....	28
3.5.TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	29
3.6.TEKNIK ANALISIS DATA.....	30
3.7.TEKNIK TRINGGULASI DATA	31
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1.GAMBARAN UMUM USAHA WARUNG BAKSO GAUL	33
4.2.DATA FOKUS PENELITIAN	35
4.3.ANALISIS DATA.....	51
4.4.INTERPRETASI DATA	63
4.5.KETERBATASAN DAN PENELITIAN YANG AKAN DATANG	64
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. KESIMPULAN	65
5.2. SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
PEDOMAN WAWANCARA.....	70
DOKUMENTASI.....	71
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pengusaha Kuliner Di Kabupaten Jombang	5
Tabel 2 Data Penjualan Bakso Gaul	42
Tabel 3 Analisis SWOT	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Usaha Kuliner	2
Gambar 2 Data Persediaan Bahan Baku	38
Gambar 3 Data Kualitas Bahan Baku	38
Gambar 4 Data Menu Bakso Gaul	40
Gambar 5 Data Rekapitan Harian Penjualan Bakso Gaul	41
Gambar 6 data promosii akun facebook	43
Gambar 7 Data Promisi Akun Instagram	43
Gambar 8 Data Google Maps Bakso Gaul	44
Gambar 9 Data Promosi Akun Tiktok	44
Gambar 10 Data CCTV Bakso Gaul	45
Gambar 11 Data Waktu Pandemi	48