



DAFTAR PUSTAKA

- Adiristi, S. P., & Hermawan, Y. (2022). Strategi Bertahan Usaha Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19. *Jendela PLS: Jurnal Cendekiawan Ilmiah Pendidikan Luar Sekolah*,
- Ardhanari, M., Nugrohadhi, G. E., & Tulipa, D. (2023). STRATEGI BERTAHAN DI ERA NEW NORMAL: UMKM KRUPUK HASIL OLAHAN LAUT DI SURABAYA. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Anhar, Z. S., & Marsasi, E. G. (2022). Strategi Mempertahankan Bisnis Pada Toko Kue Balok Parikesit Sisingamangaraja Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 216-228.
- Aryansah, J. E., Mirani, D., & Martina, M. (2020). Strategi bertahan usahamikro kecil dan menengah sektor kuliner di masa pandemi covid-19. *Applicable Innovation of Engineering and Science Research. (AVoER)*
- Arifudin, o., tanjung, r., & sofyan, y. (2020). *manajemen stratejik teori dan implementasi*. jawa tengah: cv pena persada. Ebook
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. Ebook
- Avriyanti, S. (2021). Strategi bertahan bisnis di tengah pandemi covid-19 dengan memanfaatkan bisnis digital (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*,
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga. Ebook
- Huda, M. (2022). *Strategi Mempertahankan Eksistensi Industri Mebel Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Tahunan Kabupaten Jepara* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- khusni, m. a. (2020). strategi bertahan toko semi jaya dahulu sampai sekarang (studi kasus toko semi jaya desa sayung).
- Kurniawati, F. (2022). *Analisis Strategi Bertahan Hidup Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Dolopo Kelurahan Bangunsari Kecamatan Dolopo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2019). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada



- rumahmakanbaksobaper Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,
- Pada, A. T. (2023). Strategi bertahanusahamikro pada faseawalpandemi covid-19: studikualitatif pada pelakuusahakuliner. *Insight Management Journal*.
- Putra, A. (2013). *Antropologi Ekologi: Beberapa Teori dan Perkembangannya*. Jakarta: Kepel Press.Ebook
- Putri, A. M., Manafe, L. A., & Wahyudi, A. (2023). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN MELALUI WEBSITE DENGAN METODE SWOT SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN. *JIMEK: JurnalIlmiahMahasiswa Ekonomi*,
- Putri, Y. M., Agatha, R., & Amelia, R. N. (2023). Strategi Bertahannya Warung Kelontong Dalam Gempuran Market Modern. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(2), 164-170
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.Ebook
- Siswanti, T. (2020). Analisis pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 5(2).
- Sukanta, T. (2020). Analisis Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada IndustriMikro dan Kecil PangananKeripikKemasan di KecamatanCoblong Kota Bandung Jawa Barat Tahun 2020 DitengahSituasi Sulit PenyebaranPandemi COVID-19. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi*
- Sulaiman, A. (2014). STRATEGI BERTAHAN (SURVIVAL STRATEGY): STUDI TENTANG" AGAMA ADAT" ORANG LOM DI DESA PEJEM, KECAMATAN BELINYU, KABUPATEN BANGKA, PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG.
- Susilo, E. A. (2022). Strategi Bertahan Usaha Mikro UMKM Di Warung Buk Tik BendowulungSanankulonKabupatenBlitar Di Era Pandemi Covid-19 Melalui Analisa SWOT. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*.
- Ulfa, a. (2021). strategi bertahanpelaku usaha dimasa pandemi covid-19(studi pada usaha bisnis online adzkia hijab syari tulungagung).
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH.



PEDOMAN WAWANCARA

1. Rumusan masalah “bagaimana faktor internal dan faktor eksternal mempengaruhi keberhasilan strategi bertahan pada usaha warung bakso gaul”
 - A. Faktor internal
 - a) Bagaimana cara mengelola persediaan bahan baku?
 - b) Bagaimana cara pemasaran usaha warung bakso gaul dalam memanfaatkan teknologi?
 - c) Bagaimana cara mengelola anggaran agar tetap stabil dalam menghadapi perubahan ekonomi?
 - d) Apakah terdapat inovasi produk yang dapat meningkatkan daya tarik dan keunggulan bersaing?
 - e) Apa langkah langkah keamana yang diambil warung bakso gaul untuk melindungi informasi rahasia?
 - f) Bagaimana sistem evaluasi kinerja karyawan pada warung bakso gaul?
 - B. Faktor eksternal
 - a) Apa saja ancaman dari pesaing pada usaha warung bakso dan bagaimana cara mengatasi tantangan tersebut?
 - b) Apa langkah langkah adaptasi yang diambil warung bakso gaul dalam menghadapi perubahan lingkungan?
2. Rumusan masalah “bagaimana strategi bisnis yang digunakan dalam mempertahankan usaha warung bakso gaul”
 - a) Strategi apa yang digunakan agar usaha bakso terus bertahan?
 - b) Apa saja kendala utama dan tantangan dalam menjalankan usaha warung bakso gaul?