



**ANALISIS STRATEGI DIGITAL BRANDING INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ALPEN MERCH JOMBANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Mochammad Nanang Kurniawan (3120027)

FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM JOMBANG

2024



LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS DIGITAL BRANDING INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ALPEN MERCH JOMBANG

Oleh:

Mochammad Nanang Kurniawan

NIM: 3120027

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Dina Eka Shofiana, SE., MA.

Tanggal:

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.

Tanggal:

Mengetahui,

Ketua Prodi Administrasi Bisnis

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I.



HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI DIGITAL BRANDING INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI ALPEN MERCH JOMBANG

SKRIPSI

Oleh:

Mochammad Nanang Kurniawan

NIM: 3120027

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 20 Juni 2024. Dan dinyatakan lulus.

Majelis Penguji:

Ketua,

Dina Eka Shofiana, SE., M.A.

Penguji I:

Penguji II :

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M

Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M

PERNYATAAN

Nama : Mochammad Nanang Kurniawan

NIM : 3120027



Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Analisis Strategi Digital Branding Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Alpen Merch Jombang adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya di dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 25 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan

Mochammad Nanang Kurniawan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim

Puji, Syukur dengan menyebut Nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan atas Izin, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Analisis Strategi Digital Branding Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Alpen Merch Jombang”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini. Tiada lembar yang paling inti dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kepada diri sendiri Mochammad Nanang Kurniawan terima kasih untuk mau diajak bekerja sama jiwa dan raga, berjuang bersama sampai bisa di titik menyelesaikan skripsi ini, terima kasih untuk jiwa yang sedikit gila tapi sehat, hati yang gampang berubah-ubah, terima kasih untuk berkomitmen terus belajar dan berkembang untuk menjadi versi terbaik diri sendiri. Terima kasih untuk rintangan, ujian, cobaan yang telah dihadapi dan untuk semua pelajaran yang telah dipetik.
2. Kepada orang tua saya Bapak Nur Hadi dan Ibunda Siti Shofiyah terima kasih sudah memberikan penulis motivasi, semangat, do'a dan juga mengajarkan banyak hal. Terimakasih atas kepercayaan yang diberikan kepada penulis untuk menambah wawasan dengan duduk dibangku kuliah ini.
3. Kepada kakek penulis yang sudah meninggal, terimakasih sudah mendo'akan cucunya sukses dan menjadi laki-laki yang kuat, sukses dunia dan akhirat. Dan juga untuk keluarga besar terimakasih untuk semuanya yang mau mendo'akan penulis.
4. Kepada saudari kandung penulis kakak Nur Fadhilah dan kakak Nina Sri Wulandari adik Putri Candra Wiyontri yang selalu memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Kepada Ibu Dina Eka Shofiana, S.E., MA.dan Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I. terimakasih sudah mau menjadi ibu di bangku kuliah penulis dan juga terimakasih sudah



membimbing penulis dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan tugas skripsi ini dengan sabar, Ikhlas, dan penuh kedisiplinan.

6. Untuk seseorang yang sudah mau menemani penulis terimakasih untuk dukungannya, terimakasih telah menemani suka duka penulis. Terima kasih untuk waktu, do'a, support semoga bisa menjadi rumah kedua tempat pulang paling nyaman bagi penulis.
7. Teruntuk teman seperjuangan tercinta khususnya kelas A2 terimakasih sudah saling support dan berbagi pendapat bertukar pikiran, semoga silaturahmi kita tetap terjaga dan sukses bersama sebagai keluarga. Terima kasih banyak untuk Enis Eka Wulandari dan Muhammad Imaddudin Akbar atas segala motivasi, dukungan, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama penyusunan skripsi. Terima kasih untuk tempat keluh kesah penulis.
8. Untuk keadaan terima kasih karena sudah mendewasakan.



HALAMAN MOTTO

SEMUANYA TAU KAMU ITU CAPEK

SEMUANYA TAU KAMU ITU LELAH

**TAPI BAGAIMANA KAMU MENGURANGI KADAR CAPEKMU DAN KADAR
LELAHMU DENGAN CARA MEMOTIVASI DIRIMU**



PRAKATA

Karya ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala nikmat dan karuniamu untukku.
- Kepada diri sendiri terima kasih untuk penulis yang sudah mau bekerja sama menyelesaikan skripsi ini dan mau berdamai dengan keadaan sehingga skripsi ini selesai.
- Keluarga tercinta terutama ibu, ayah, dan kakek. Terima kasih telah memberikan dukungan yang teramat besar untuk aku bisa sampai dalam keadaan seperti sekarang.
- Kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dina Eka Shofiana, S.E., MA. dan Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I. saya ucapkan terima kasih dan mohon maaf. Terima kasih telah membimbing, memberikan ilmu, nasehat, motivasi dan Solusi untuk karya saya ini. Mohon maaf apabila saya sulit untuk dibimbing dan selalu merepotkan Ibu.
- Seluruh dosen yang mengajar di fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan, saya ucapkan terima kasih atas ilmu-ilmunya yang telah diberikan kepada saya semoga berkah dan bermanfaat bagi saya, Masyarakat dan masa depan saya.
- Seluruh keluarga besar Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang yang telah memberikan kesempatan untuk saya bisa menyelesaikan Pendidikan dan meraih Impian saya, keluarga saya dan juga kerabat dekat saya.



ABSTRAK

Analisis Strategi Digital Branding Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Alpen Merch Jombang Muhammad Nanang Kurniawan; 3120027; 2024; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi digital branding Instagram untuk meningkatkan minat beli konsumen di Alpen Merch Jombang.

Alpen Merch mengalami peningkatan besar dalam jumlah pesanan pada awal tahun 2020 selama pandemi COVID-19. Meskipun sebagian besar merek ditutup, namun Alpen Merch bangkit dengan branding yang kuat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode analisis domain. Penelitian ini mengambil 3 (tiga) informan dan 1 (satu) key informan. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik wawancara dilakukan dengan semi terstruktur dengan menggunakan pedoman wawancara yang bersifat terbuka.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hal yang menjadi strategi branding Alpen Merch untuk meningkatkan minat beli kepada konsumen di antaranya: strategi branding, kualitas produk, desain produk, inovasi produk dan pelayanan.

Kata Kunci: Strategi Digital Branding, Minat Beli Konsumen, Instagram



ABSTRACT

Analysis of Instagram Digital Branding Strategies to Increase Consumer Purchase Interest at Alpen Merch Jombang Muhammad Nanang Kurniawan; 3120027; 2024; Department of Business Administration; Faculty of Business, Languages, and Education; University of Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang. This research aims to analyze the digital branding strategy on Instagram to increase consumer purchase interest at Alpen Merch Jombang.

Alpen Merch experienced a significant increase in the number of orders at the beginning of 2020 during the COVID-19 pandemic. Although most brands were closing down, Alpen Merch rose with strong branding.

This research uses a qualitative method with domain analysis. The study involves 3 (three) informants and 1 (one) key informant. Data collection methods include interviews, observations, and documentation. The interview technique used is semi-structured with open-ended interview guidelines.

Based on the research results, the strategies that drive Alpen Merch's branding to increase consumer purchase interest include branding strategy, product quality, product design, product innovation, and customer service.

Keywords: Digital Branding Strategy, Consumer Purchase Interest, Instagram



DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
PERNYATAAN.....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
HALAMAN MOTTO.....	7
PRAKATA	8
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Studi Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Branding.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Digital Branding.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Strategi Digital Branding	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.



3.6	Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.9	Triangulasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Analisis Domain.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Singkat Alpen Merch	Error! Bookmark not defined.
4.2	Data Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3	Data Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Hasil Wawancara kepada Key Informan	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Hasil Wawancara kepada Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Wawancara kepada Triangulator.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis Hasil Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Interpetasi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Produk Alpen Merch	35
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Alpen Merch	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.3 Analisis Domain	30
Tabel 3.4 Analisis Taksonomi	31
Tabel 4.3 Data Hasil Wawancara.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pernyataan Informan	51
Lampiran 2 Pernyataan Triangulator.....	54
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	57
Lampiran 4 Dokumentasi	64

