



DAFTAR PUSTAKA

Rositin, R. A., & Nuraini, D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Ritel Fashion Online. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 22(1), 1–10.

Anggeriawan, F. (2017). Pengaruh pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan studi kasus B-PREND CAFÉ. 41.

Jeff F. W. Soriton, J. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan. *Productivity*, Vol. 2 No. 1, 537–543.

Kuwanto, S. A. (2023). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA INDOMARET KARANGAYU CEPIRING KABUPATEN KENDAL. *Journal Economic Insights Volume 2 No. 1*, 155–167.

Nur Chotimah, F. H. (2022). PENGARUH LOKASI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO REJEKI EXPRESS. *Among Makarti Vol. 15 No. 3*, 417–425.

Nurlia, L. (2020). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pengunjung di minimarket. *Jursistekni.nusaputra*, 41.

Nurlia, L. (2020). PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGUNJUNG DI MINIMARKET MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINIER. *JURSISTEKNI*, 1–12.

R. Pratama, N. N. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI SALON AGATA. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 1, 228–235.

Widyawati, L. A. (2020). PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP. 60–70.

