



**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DI PT OBECH ADVENTURE KECAMATAN PACET  
KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



**Oleh:**

**Agung amanullo**

**NIM: 3120031**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM  
JOMBANG  
2024**



**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DI PT OBECH ADVENTURE KECAMATAN PACET  
KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



**Oleh:**

**Agung Amanulloh**

**NIM: 3120031**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS BISNIS, BAHASA, DAN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM  
JOMBANG  
2024**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya serta atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Dengan terselesaikannya skripsi ini, saya                      persembahkan                      kepada                      :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa memotivasi dan memberikan semangat, serta tidak henti-hentinya mendoakan kelancaran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan support.
3. Teman-teman seperjuangan dari Prodi Administrasi Bisnis yang selalu kompak selama menimba ilmu.

Teman spesial saya Verico Arnal Yunva yang selalu memberikan saran terbaik dan selalu mensupport.



## HALAMAN MOTTO

"Cintai hidup yang anda jalani, jalani hidup yang anda cintai"  
- Bob Marley

"Didiklah hatimu agar tidak berbangga diri, dan didiklah matamu agar tidak  
memandang rendah siapapun"  
- Bob Marley

"Jangan perbudakan dunia dan hilangkan istanamu, kebebasan lebih baik daripada  
perak atau emas"  
- Bob Marley



## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PT OBECH ADVENTURE  
KECAMATAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO**

Oleh:

**Agung Amanulloh**

**NIM: 3120031**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing I,

Dina Eka Shofiana, S.E, M.A

Tanggal:

Dosen Pembimbing II,

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si

Tanggal:

Mengetahui,  
Ketua Program Studi:

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I



## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PT OBECH ADVENTURE  
KECAMATAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO**

Oleh:

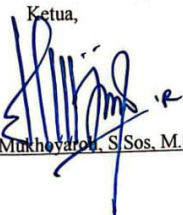
**Agung Amanulloh**

**NIM: 3120031**

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada  
tanggal.....bulan.....tahun.....dan dinyatakan lulus

Majelis Penguji :

Ketua,

  
Abid Datul Mukhoyarov, S.Sos, M.Si

Penguji 1 :

M. Imsin, S.E.,M.P

Penguji 2 :

  
Ririn Susilawati, S.H.I.,M.E.I

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan

  
Dr. Wiwik Manwati, S.Sos., M.S.M.



## HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Agung Amanulloh

NIM : 3120031

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul **Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen di PT Obech Adventure Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto** adalah benar karya saya sendiri, bukan plagiat atau hasil karya orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 01 September 2024

Yang membuat pernyataan,

Agung Amanulloh



## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen PT Obech Adventure Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto”**. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bimbingan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis sampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. M. Zaimuddin Wijaya As’ad, MS., selaku Ketua Yayasan Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang.
2. Bapak Dr. dr. HM. Zulfikar As’ad, MMR., selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
3. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
4. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
5. Ibu Dina Eka Shofiana, S.E., M.A., selaku dosen pembimbing satu yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
6. Ibu Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing dua yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman Prodi Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu dan memberikan support kepada penulis.
8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dengan sukarela mengisi kuisioner.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran sebagai masukan yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jombang, 01 September 2024

Penulis



## ABSTRAK

**Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen PT Obech Adventure Di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto;** Agung Amanulloh; 3120031; 2024; 60 halaman; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan; Universitas Pesantrani Tinggi Darul Ulum Jombang.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Konsumen PT Obech Adventure Di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.

Penelitian tersebut menggunakan metode kuantitatif dengan analisis SEM melalui aplikasi Smart-PLS versi 3.0. Pengujian yang dilakukan yakni model pengukuran (outer model), model struktural (Inner Model), dan uji hipotesis. Sampel penelitian sebanyak 202 responden.

Berdasarkan hasil yang diperoleh bahwa terjadi hubungan Harga berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan, Lokasi berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan, Harga dan Lokasi berpengaruh positif terhadap Loyalitas Pelanggan.

**Kata Kunci:** Harga, Lokasi, dan Loyalitas Pelanggan



## ABSTRACT

**Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen PT Obech Adventure Di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto;** Agung Amanulloh ; 3120031; 2023; 70 Pages; *Business Administration Science Departement; Business Administration Science Program; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.*

*This study aims to test the effect of Price and Location on Customer Loyalty of PT Obech Adventure Consumers in Pacet District, Mojokerto Regency.*

*The study used a quantitative method with SEM analysis through the Smart-PLS version 3.0 application. The tests carried out were the measurement model (outer model), structural model (inner model), and hypothesis testing. The research sample was 202 respondents.*

*Based on the results obtained, there was a positive relationship between Price and customer loyalty, Location and Location, Price and Location had a positive effect on Customer Loyalty.*

*Keywords : Price, Location and Consumer Loyalty*



## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                       |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b><i>PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN<br/>DI PT OBECH ADVENTURE KECAMATAN PACET KABUPATEN<br/>MOJOKERTO</i></b> | <b><i>1</i></b>  |
| <b><i>PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN<br/>DI PT OBECH ADVENTURE KECAMATAN PACET KABUPATEN<br/>MOJOKERTO</i></b> | <b><i>2</i></b>  |
| <b><i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i></b>                                                                                                     | <b><i>3</i></b>  |
| <b><i>HALAMAN MOTTO</i></b>                                                                                                           | <b><i>4</i></b>  |
| <b><i>HALAMAN PERSETUJUAN</i></b>                                                                                                     | <b><i>5</i></b>  |
| <b><i>HALAMAN PENGESAHAN</i></b>                                                                                                      | <b><i>6</i></b>  |
| <b><i>HALAMAN PERNYATAAN</i></b>                                                                                                      | <b><i>7</i></b>  |
| <b><i>PRAKATA</i></b>                                                                                                                 | <b><i>8</i></b>  |
| <b><i>ABSTRAK</i></b>                                                                                                                 | <b><i>9</i></b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i></b>                                                                                                                | <b><i>10</i></b> |
| <b><i>DAFTAR ISI</i></b>                                                                                                              | <b><i>11</i></b> |
| <b><i>DAFTAR GAMBAR</i></b>                                                                                                           | <b><i>14</i></b> |
| <b><i>DAFTAR TABEL</i></b>                                                                                                            | <b><i>15</i></b> |
| <b><i>BAB I PENDAHULUAN</i></b>                                                                                                       | <b><i>1</i></b>  |
| 1.1 Latar Belakang                                                                                                                    | 1                |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                                                                   | 5                |
| 1.3 Tujuan Penelitian                                                                                                                 | 5                |
| 1.4 Manfaat Penelitian                                                                                                                | 5                |
| <b><i>BAB II Tinjauan Pustaka</i></b>                                                                                                 | <b><i>7</i></b>  |
| <b><i>BAB III METODE PENELITIAN</i></b>                                                                                               | <b><i>19</i></b> |
| 3.1 Desain Penelitian                                                                                                                 | 19               |
| 3.2 Penetapan lokasi dan waktu penelitian                                                                                             | 19               |
| 3.3 Populasi dan Sampel                                                                                                               | 19               |
| 3.4 Variabel, Indikator Penelitian & Devinisi Operasional                                                                             | 22               |



|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>3.5 Kerangka Konseptual dan Hipotesis</b>        | <b>24</b> |
| <b>3.6 Teknik Pengumpulan Data</b>                  | <b>26</b> |
| 3.6.1 Kuisisioner                                   | 26        |
| 3.6.2 Wawancara                                     | 26        |
| <b>3.7 Skala Pengumpulan Data</b>                   | <b>26</b> |
| <b>3.8 Teknik Analisis Data</b>                     | <b>27</b> |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif                           | 27        |
| 3.8.2 Alat Analisis                                 | 28        |
| 3.8.2.1 Analisis Structural Equation Modeling (SEM) | 28        |
| 3.8.2.2 Parsial Least Square (PLS)                  | 28        |
| 3.8.2.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)     | 29        |
| 3.8.2.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)     | 32        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>                            | <b>36</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan                        | 36        |
| 4.2 Gambaran Karakteristik Responden                | 37        |
| 4.2.1 Analisa Sampel                                | 37        |
| 4.2.2 Deskripsi Identitas Sampel                    | 37        |
| 4.3 Pengujian SEM-PLS                               | 42        |
| 4.3.1 Convergent Validity                           | 42        |
| 4.3.2 Discriminant Validity                         | 45        |
| 4.3.3 Composite Reability                           | 46        |
| 4.3.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)       | 49        |
| 4.3.5 Uji Hipotesis                                 | 50        |
| 4.3.6 Pengujian F-Square                            | 51        |
| 4.4 Analisis dan Interpretasi Data                  | 52        |
| 4.4.1 Analisis                                      | 52        |
| 4.4.2 Interpretasi Data                             | 53        |
| 4.5 Keterbatasan Penelitian                         | 55        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                | <b>56</b> |
| 5.1 Kesimpulan                                      | 56        |
| 5.2 Saran                                           | 57        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                               | <b>58</b> |





## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....                          | 24 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Outer Model .....                        | 43 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Outer Model setelah estimasi Ulang ..... | 44 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Outer Model setelah estimasi Ulang ..... | 47 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 7  |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional .....                                   | 23 |
| Tabel 3.2 Skala Likert .....                                           | 27 |
| Tabel 4.1 Analisa Sampel .....                                         | 37 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin .....                                          | 37 |
| Tabel 4.3 Usia Responden .....                                         | 38 |
| Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden .....                          | 38 |
| Tabel 4.5 Pekerjaan Responden .....                                    | 39 |
| Tabel 4.6 Pernah Mengunjungi .....                                     | 40 |
| Tabel 4.7 Berapa Kali Mengunjungi .....                                | 41 |
| Tabel 4.8 Validitas dan Realibilitas Konstruksi .....                  | 42 |
| Tabel 4.9 Nilai Loading Factor Konstruksi sebelum Direduksi .....      | 43 |
| Tabel 4.10 Nilai Loading Factor Seluruh Konstruksi setelah Direduksi . | 44 |
| Tabel 4.11 Nilai Cross Loading .....                                   | 45 |
| Tabel 4.12 Convergent Validity .....                                   | 47 |
| Tabel 4.13 Konstruksi Realibilitas dan Validitas .....                 | 47 |
| Tabel 4.14 R-Square .....                                              | 49 |
| Tabel 4.15 Konstruksi Realibilitas dan Validitas .....                 | 50 |
| Tabel 4.16 F-Square .....                                              | 51 |