



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, C. D., & Oktafia, R. (2017). Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) melalui inovasi produk. *Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Perkuatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Di Jawa Timur*, 85-91.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610-3617.
- Arifudin, O., Juhadi, J., Tanjung, R., & Hendar, H. (2020). Pendampingan Peningkatan Inovasi Produk Makanan Khas Subang Jawa Barat. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(6), 1094-1106.
- Dunan, H., Habiburrahman, H., & Angestu, B. (2020). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1).
- Fred R. David, Forest R. David. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIK: SUATU PENDEKATAN KEUNGGULAN BERSAING-KONSEP*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hadiwijaya, H., & Prasetya, D. (2023). Meningkatkan Kualitas Produk dan Daya Saing melalui Inovasi dan Pemasaran Digital Pada Pengrajin Sangkar Burung di Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 289-295.
- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati, S. (2019). Analisis strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan produk batik pada PT. Danar Hadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Hasan Samsurijal, Syaifullah, ST. Rukaiyah, Nikous Soter Sihombing, Rahmat Laan, Syifa Awalia (2021). *MANAJEMEN STRATEGI*. Purwokerto, Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).



- Hotima, S. H., & Sufa'ati, S. (2021). Analisis Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Olahan Daun Kelor Pada Cv. Kreatif Maronggi Center Community. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 20(1), 94-111.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009 Manajemen Pemasaran (12nd ed, ., Vo; 1 Jakarta; Erlangga.
- Latief, N., Mandey, S. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- Mihani, M., & Hutaeruk, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa: Media Hasil Riset Pemerintahan, Ekonomi dan Sumber Daya Alam*, 2(2), 111-122.
- Moleong, L. J 2002 Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Niki, N. W. (2022). INOVASI PRODUK SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA RANGGINANG DI DESA PURWOSARI. *Jurnal Abditani*, 5(1), 53-59.
- Nurranto, H., Kurniadi, F., & Gayatri, A. M. (2019). Tingkat inovasi sebagai strategi pengembangan produk Usaha kecil menengah di desa kebonharjo. *Sosio E-Kons*, 11(1), 1-15.
- Priatna, A., & Suprajang, S. E. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 1(1).
- Putra, R. O. P. (2022). Pentingnya Branding Dan Inovasi Produk Untuk Pengembangan Bisnis Olahan Tempe Pada Desa Petung Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Applied*, 1(1), 1-10.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167-181.



- Rachmawati, N. D., & Ulya, H. N. M. (2021). Inovasi Produk Sebagai Upaya Peningkatkan Volume Penjualan Krupuk Trasi “Dua Burung”. *Abdimas Indonesian Journal*, 1(1), 55-71.
- Sari, S. P. (2020). Strategi meningkatkan penjualan di era digital. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 291-300.
- Sulistiyowati, L. N., Setyahety, R. A., Widjaya, T. A., & Irianto, V. A. (2023). Digitalisasi Pemasaran UMKM Tape Singkong di Desa Mojoyayung Kecamatan Wungu Kabupaten Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Wiryakarya*, 2(01).
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sidiq Umar,. Moh. Miftachul Choiri,. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.