



**STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK
PADA USAHA TAPE SINGKONG OISHIII
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK
DI KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Lailatun Nikmah

NIM : 3120030

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM JOMBANG**

2024



**STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK
PADA USAHA TAPE SINGKONG OISHIII
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK
DI KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Lailatun Nikmah

NIM : 3120030

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM JOMBANG**

2024



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuni yang dilimpahkan-Nya serta atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Dengan terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa memotivasi dan memberikan dukungan material dan moral, serta tidak henti-hentinya mendoakan kelancaran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Semua keluarga besar dan saudara saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
3. Pembimbing pertama dan pembimbing kedua saya yakni Moh. Imsin,S.E., M.P., dan Abid Datul Mukhoyaroh,S.Sos,M.Si yang sudah mau membimbing saya hingga sampai sekarang bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya Prodi Administrasi Bisnis, yang tidak pernah lelah memberikan ilmu kepada mahasiswanya, semoga Allah SWT yang akan membalas segala kebaikan Bapak dan Ibu dosen dengan berlipat kebaikan, *Amiinn Allahumma Amiinn*.
4. Calon suami saya yang selalu support dalam bentuk apapun.
5. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan support dalam menyelesaikan skripsi.



HALAMAN MOTTO

Rahasia perubahan adalah memfokuskan semua energimu, bukan untuk melawan yang lama, tetapi membangun yang baru¹

¹ Socrates



HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK PADA USAHA TAPE SINGKONG OISHIII DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK DI KABUPATEN JOMBANG

Oleh:

Lailatun Nikmah

3120030

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing:

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Moh. Imsin, S.E., M.P.
Tanggal:

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si
Tanggal:

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I



HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK
PADA USAHA TAPE SINGKONG OISHIII
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK
DI KABUPATEN JOMBANG**

Oleh:

Lailatun Nikmah

3120030

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal Bulan

Tahun 2024 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji:

Ketua Penguji,

Abid Datul Mukhoyyaroh, S.Sos., M.Si

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., MSM

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa, Dan Pendidikan :

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., MSM



PERNYATAAN

Nama : Lailatun Nikmah

Nim : 3120030

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Inovasi produk pada Usaha Tape Singkong Oishiii dalam upaya Peningkatan Penjualan Produk di Kabupaten Jombang adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 28 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

Lailatun Nikmah



PRAKATA

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan, atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Inovasi produk pada Usaha Tape Singkong Oishiii dalam upaya Peningkatan Penjualan Produk di Kabupaten Jombang”. Sholawat serta salam yang selalu tercurah limpahkan kepada Rosulullah Muhammad SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan tauladan terbaik untuk umat manusia.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan Kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwasannya dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Maka dari itu, penulis menerima kritikan dan saran sebagai masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Jombang, 28 Juli 2024

Penulis



ABSTRAK

Strategi Pengembangan Inovasi Produk pada Usaha Tape singkong Oishiii dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk di Kabupaten Jombang; Lailatun Nikmah: 3120030 2024:66 halaman: Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan: Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang.

Di Indonesia ada banyak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang telah dijalankan, salah satunya yang terdapat di Kabupaten Jombang tercatat sekitar 13.128 unit UMKM. Kecamatan Diwek merupakan Kecamatan dengan jumlah UMKM terbanyak pada sektor usaha makanan dan minuman dengan jumlah 141 UMKM. Dari banyaknya UMKM di Kecamatan Diwek tersebut salah satunya adalah usaha tape singkong Oishiii. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif. Yang bertujuan untuk mencari, menganalisis dan mengelola fenomena lapangan maupun peristiwa yang terjadi di lapangan serta dapat memahami interaksi sosial, wawancara, dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi yang dihasilkan usaha tape singkong Oishiii dalam upaya peningkatan penjualan telah sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Strategi pengembangan inovasi produk yang dilakukan pada usaha tape singkong Oishiii berupa inovasi kemasan, inovasi rasa dan inovasi harga dan inovasi produk dalam upaya meningkatkan penjualan pada usaha Tape Singkong Oishiii di Kabupaten Jombang telah mengalami peningkatan, dilihat dari jumlah kuantitas dan jumlah kualitas.

Kata kunci: Manajemen Inovasi, Inovasi Produk, Peningkatan Penjualan



ABSTRACT

Product Innovation Development Strategy on Oishiii Singkong Tape Enterprise in an effort to increase product sales in Jombang District; Lailatun Nikmah: 3120030 2024:66 pages: Business Administration Study Program, Faculty of Business, Language and Education: Darul 'Ulum Higher Islamic Boarding School, Jombang.

In Indonesia there are many micro, small, and medium-sized enterprises (UMKM) that have been run, one of which is in Jombang district registered about 13.128 UMKM units. Diwek is a district with the largest number of UMKM in the food and beverage business sector with a total of 141 UMKM. Of the many UMKMs in the Diwek district, one of them is Oishiii singkong tape. The method used in this research is a type of qualitative descriptive research. Aims to search, analyze and manage field phenomena and events that occur in the field and understand social interactions, interviews, and observations.

The results of this research indicate that the innovations produced by the Oishiii cassava tape business in an effort to increase sales are in accordance with the objectives to be achieved. The product innovation development strategy carried out at the Oishiii cassava tape business in the form of packaging innovation, taste innovation and price innovation and product innovation in an effort to increase sales at the Oishiii Cassava Tape business in Jombang Regency has experienced an increase, seen from the quantity and quality.

Keywords: Innovation Management, Product Innovation, Sales Increase



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN	x
PERNYATAAN.....	xi
PRAKATA.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Manajemen Inovasi	12



2.2.2 Inovasi Produk	14
2.2.3 Pengertian UMKM.....	18
2.2.4 Penjualan Produk.....	20
2.2.5 Kerangka Pemikiran	23
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian	27
3.3 Waktu Penelitian	27
3.4 Fokus Penelitian	27
3.5 Pemilihan Informan	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Analisis Data	31
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. GAMBARAN UMUM.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.2 Letak Geografis.....	35
4.1.3 Visi.....	36
4.1.4 Misi	36
4.2. DATA FOKUS PENELITIAN	36
4.3. ANALISIS DATA.....	36
4.4. PEMBAHASAN	54
4.4.1 Uji Keabsahan Data (Trianggulasi)	54
4.4.2 Analisis Hasil Wawancara	56
4.4.3 Interpretasi Data	58
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61



5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data UMKM Di Kabupaten Jombang.....	3
Gambar 2 Lokasi Usaha Tape Singkong Oishiii.....	35
Gambar 3 Inovasi Kemasan	41
Gambar 4 Proses Produksi	42
Gambar 5 Inovasi Kemasan	43
Gambar 6 Inovasi Kemasan Tape Singkong Kering.....	44
Gambar 7 Inovasi Rasa	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitan Terdahulu	9
Tabel 2. 2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	23
Tabel 2. 4 Volume Penjualan Tape Singkong Oishiii	50