



**EFEKTIVITAS PERAN STRATEGI PEMASARAN *OFFLINE VS ONLINE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRODUK HIJAB.UP**

SKRIPSI



Oleh:

Chozinatul Asror

NIM: 3120025

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG

2024



**EFEKTIVITAS PERAN STRATEGI PEMASARAN *OFFLINE VS ONLINE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRODUK HIJAB.UP**

SKRIPI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh :

Chozinatul Asror NIM :

3120025

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG

2024



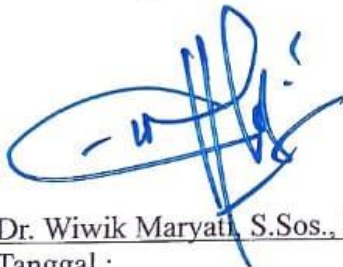
LEMBAR PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS PERAN STRATEGI PEMASARAN *OFFLINE VS ONLINE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRODUK HIJAB.UP

Oleh :
Chozinatul Asror
NIM : 3120025

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M
Tanggal :

Pembimbing II



Suspahariati, S.sos., MM
Tanggal :

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis



Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I
NIY : 11011012227



LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS PERAN STRATEGI PEMASARAN *OFFLINE VS ONLINE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRODUK HIJAB.UP

SKRIPSI

Oleh :

Chozinatul Asror

NIM : 3120025

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 20 bulan Juni tahun 2024 dan dinyatakan lulus.

Majelis Penguji :

Ketua Penguji,

Suspahariati, S.sos, MM

Penguji I

Moh. Insin, S.E., MP 3/27

Penguji II

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis Bahasa Dan Pendidikan

Dr. Wiwik Maryati, S.sos, M.S.M

