



**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO BAJU JAKARTA FASHION**

SKRIPSI



Oleh :

Ismiyati Khodijah

NIM : 3120014

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM

JOMBANG

2024



**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO BAJU JAKARTA FASHION**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar

Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh :

Ismiyati Khodijah

NIM : 3120014

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL 'ULUM
JOMBANG**

2024



HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO BAJU JAKARTA FASHION

Oleh :

Ismiyati Khodijah

Nim : 3120014

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I:

Dosen Pembimbing II :

Dr. Wiwik Maryati, S. Sos., M.S.M

Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Tanggal:

Tanggal :

Mengetahui :

Ketua Program Studi :

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

NIPY : 11011012227



HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO BAJU JAKARTA FASHION**

SKRIPSI

Oleh :

Ismiyati Khodijah

Nim : 3120014

Telah disetujui dan dipertahankan dalam siding skripsi pada tanggal 15 bulan Juli tahun 2024 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji :

Ketua Penguji,

Bambang Setyobudi, S.E., M.M

Penguji I :

Penguji II :

Moh. Imsin, S.E., M.P

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos,M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan:

Dr. Wiwik Maryati, S. Sos., M.S.M



PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Saya persembahkan skripsi ini teruntuk :

1. Kedua orang tuaku, ayahku (M. Syamsuri) dan ibuku (Qurrotu Ainiyah) yang tiada hentinya memberikan do'a, semangat, dorongan, nasihat serta kasih sayang tulus dan pengorbanan yang tiada tergantikan.
2. Kakak-kakak ku (Laila dan Zumroh), adikku dan keponakanku yang selalu memberikan semangat dan dukungan dan membantu baik secara moral, materi maupun do'a.
3. Dosen pembimbing skripsi ibu Dr. Wiwik Maryati, M.S.M dan bapak Bambang Setyobudi, SE, M.M yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan program studi S1 Administrasi Bisnis Angkatan 2020 khususnya kelas A2, terima kasih atas dukungan yang telah diberikan semoga kita semua selalu di Ridhoi oleh Allah SWT.
5. Semua pihak yang membantu selama penyelesaian skripsi ini, para Bapak Ibu Dosen prodi Administrasi Bisnis semoga selalu di rahmati oleh Allah SWT.



MOTTO

“Bisnis tidak semata-mata masalah meraih keuntungan. Keuntungan harus melewati kepercayaan publik, dan kepercayaan publik diberikan kepada pedagang sesuai dengan layanan yang diberikannya kepada publik.” (James Cash Penney).¹

¹ <https://motivasi-hebat.blogspot.com/2011/09/motivasi-kehidupan-james-cash-penney.html>



LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Ismiyati Khodijah

Nim : 3120014

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Baju Jakarta Fashion adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya di dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 02 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

Ismiyati Khodijah



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi. Skripsi ini berjudul Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Baju Jakarta Fashion.

Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doanya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Dan untuk teman-teman juga penulis ucapkan terimakasih.

Ucapan terimakasih ini juga penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S. Sos., M.S.M selaku Dekan Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
2. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
3. Ibu Dr. Wiwik Maryati, M.S.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Bambang Setyobudi, SE, M.M selaku Pembimbing II Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, semoga Bapak dan Ibu dosen selalu dalam rahmat dan lindungan Allah SWT. Sehingga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat dikemudian hari.



5. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orang tua penulis yang tercinta. Ayahanda Syamsuri dan Ibunda Ainiyah serta kakak kandung, adik kandung dan kakak ipar penulis yang dengan segala pengorbanannya tak akan pernah penulis lupakan atas jasa-jasa mereka. Do'a restu, nasihat dan petunjuk dari mereka kiranya merupakan dorongan moril yang paling efektif bagi kelanjutan studi penulis hingga saat ini.
6. Terimakasih kepada teman-teman Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan angkatan 2020 yang banyak memberikan saran dan motivasi, terimakasih atas dukungannya selama ini. Dan kebersamaan yang telah digapai selama 4 tahun ini semoga menjadi kenangan terindah yang tidak terlupakan.
7. Segala pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulisan dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga dengan kebaikan yang diberikan selalu memberikan manfaat bagi penulis dan dengan bantuannya mudah-mudahan mendapatkan balasannya dari Allah SWT. Penulis berharap agar Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jombang, 02 Juli 2024

Ismiyati Khodijah



ABSTRAK

Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Baju Jakarta Fashion; Ismiyati Khodijah; 3120014; 2024; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum.

Perkembangan bisnis pada saat ini berkembang semakin pesat. Hal ini terbukti di tandai dengan adanya berbagai macam jenis usaha yang bergerak dibidang yang sama dan saling bersaing untuk memperoleh keuntungan sebesar-besarnya demi mencapai titik kesuksesan. Persaingan yang terjadi dalam dunia usaha dan dunia industri sudah tidak dapat lagi dihindari karena semakin ketat setiap tahunnya. Untuk memenangkan persaingan yang terjadi antar pelaku usaha, maka diperlukan pengembangan strategi pemasaran yang berorientasi pada konsumen. Pelaku usaha dapat melakukan orientasi konsumen melalui penciptaan inovasi baru yang dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian. Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dan merupakan kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan pembelian benar-benar dilakukan. Kesuksesan sebuah bisnis juga tak ketinggalan dari adanya faktor kualitas layanan yang baik sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen yang diberikan dari pihak pelaku bisnis tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Baju Jakarta Fashion. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Variasi Produk (X1), kualitas layanan (X2) dan harga (X3) serta variabel terikat yaitu Minat beli (Y). Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah datang dan membeli baju pada toko baju Jakarta fashion yang juga digunakan sebagai sampel sebanyak 100 responden.

Penelitian ini melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda. Pengukuran uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS 26. Hasil Penelitian Uji t (Parsial) mendapatkan hasil variasi produk $t_{hitung} 9,699 > t_{tabel} 1,985$ artinya tolak H_01 , kualitas layanan $t_{hitung} 6,006 > t_{tabel} 1,985$ artinya tolak H_02 , harga $t_{hitung} 80,338 > t_{tabel} 1,985$ artinya tolak H_03 . Kemudian hasil Uji F (Simultan) menunjukan $f_{hitung} 3977,400 > f_{tabel} 2,70$ artinya tolak H_04 .

Kata Kunci: Variasi Produk, Kualitas Layanan, Harga, Minat Beli



ABSTRACT

The Influence of Product Variation, Service Quality and Price on Purchase Interest in Jakarta Fashion Clothing Store; Ismiyati Khodijah; 3120014; 2024; Business Administration Study Program; Faculty of Language and Education Business; Darul 'Ulum Islamic Boarding School University.

Business development at this moment is growing rapidly. This is proven to be marked by the existence of various types of businesses operating in the same field and getting competition each other to obtain maximum profits to reach the point of success. The competition in business and industrial world can not be avoid again because it is getting tighter every year. To win the competition, it is necessary to develop consumer-oriented marketing strategies. Business actors can carry out consumer orientation by creating new innovations that can influence consumers to make purchases. Purchase interest is part of the consumer behavior component and is the respondent's tendency to act before a purchasing decision is actually made. The success of a business also depends on the factor of good service quality in accordance with what consumers expect from the business actor.

This research aims to determine and analyze the influence of product variety, service quality and price on purchasing interest in Jakarta Fashion clothing store. The method used in this research is quantitative. The independent variables in this research are product variety (X1), service quality (X2) and price (X3) as well as the attachment variable, namely buying interest (Y). The population used in this research were all consumers who had come and bought clothes at Jakarta fashion clothing store which were also used by up to 100 respondents.

This research carries out hypothesis testing using the Multiple Linear Regression analysis method. Validity and reliability support test measurements were carried out using the SPSS 26 program. Research Results of the t test (Partial) obtained product variation results $t_{count} 9.699 > t_{table} 1.985$ meaning reject H_{o1} , service quality $t_{count} 6.006 > t_{table} 1.985$ meaning reject H_{o2} , price $t_{count} 80.338 > t_{table} 1.985$ meaning reject H_{o3} . Then the results of the F Test (Simultaneous) show $f_{count} 3977.400 > f_{table} 2.70$.

Keywords: Product Variation, Service Quality, Price, Purchase Interest



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Perilaku Konsumen	18
2.2.2 Variasi Produk.....	20
2.2.3 Kualitas Layanan	23
2.2.4 Harga.....	25
2.2.5 Minat Beli.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Pengaruh Antar Variabel	30



2.4.1. Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli	30
2.4.2. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli.....	30
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
3.3.1 Lokasi penelitian.....	32
3.3.2 Waktu penelitian.....	33
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.4.3 Teknik pengambilan sampel	35
3.5 Variabel, Indikator Penelitian, dan Definisi Operasional	36
3.5.1 Variabel	36
3.5.2 Indikator penelitian.....	37
3.6 Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	40
3.6.1 Kerangka konseptual	40
3.6.2 Hipotesis	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Kuesioner (angket)	42
3.7.2 Observasi	42
3.7.3 Dokumentasi.....	42
3.7.4 Studi Pustaka	43
3.8 Skala Pengumpulan Data	43
3.9 Teknik Analisis Data.....	43
3.9.1 Uji Instrumen.....	44
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.9.3 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum	49
4.2 Penyajian Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50



4.3 Uji Instrumen	52
4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1 Uji Normalitas	54
4.4.2 Uji Multikolinearitas	56
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	57
4.4.4 Uji Autokorelasi	58
4.5 Uji Hipotesis.....	59
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.5.2 Uji Parsial (t)	61
4.5.3 Uji Simultan (F)	62
4.6 Koefisien Determinasi.....	63
4.7 Analisis dan Interpretasi Data	63
4.7.1 Analisis Data	63
4.7.2 Interpretasi Data.....	65
4.7.3 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 kerangka pemikiran.....	29
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 5 Indikator penelitian	37
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (t)	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (F)	62
Tabel 4. 14 Output Koefisien Determinasi	63