



DAFTAR PUSTAKA

- Adil. 2016. *Dasar Dasar Hukum Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alimin, Erina et al. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: SEVAL.
- Aprilya, Rismi Ilma. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Taman Salma Shofa Di Samarinda. UNIVERSITAS MULAWARMAN.
- Budiman, J, and S Steven. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelanggan PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Pontianak. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5(1): 94.
- Dewi, Rahma, and Yudi Hadiansyah. 2021. *Konsep Dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Kawasan Pesisir*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Diponegoro: Badan Penerbit Universitas.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace et al. 2022. *STRATEGI PEMASARAN : Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Jannah, Erfina Miftahul, Erika Adistia, and Lilis Renfiana. 2023. Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Saung Enggal). *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1(6): 117–31. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2945>.
- KAI, PT. 2019. Company Profile Company Profile. *Mki* 16(1): 1–17. <https://www.usf.edu/business/documents/departments/finance/smif/analysis-baba.pdf%0Ahttps://stories.starbucks.com/uploads/2019/01/AboutUs-Company-Profile-1.6.21-FINAL.pdf>.
- Luturlean, Bachruddin Saleh et al. 2019. *Bisnis Pariwisata*. Bandung.
- M Dayat. 2019. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Muallim* 1(2): 299–218. <http://doi.org/10.35891/muallim.vli2.1629>.
- Memet Muhamad, Achmad Sofyan Hanif. 2021. *Aridhotul Haqiyah Statistika Dalam Pendidikan Dan Olahraga*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Munawar, Adip, and Nawir. 2019. *Potensi Wisata Alam Dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan Dan Pengembangan*. Makassar: Inti Meditama.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(1): 1–13.



- Nursalam. 2016. *Metode Penelitian Ilmu Keperawatan. Pendekatan Praktis (Edisi 4)*. Jakarta Selatan: Salemba Medika.
- Prasetyo, Dwi. 2021. Analisis Potensi Dan Promosi Situs Sendang Made Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan. Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
- Putra, and Astrid Fadhilah. 2021. *Webgis Tanjung Enim Wisata*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmansyah, Dicky. 2016. *Super Komplet Panduan Pendidikan PT, CV, Dan Badan Usaha Lainnya*. Yogyakarta: Laksana.
- Ritonga et al. 2018. Manajemen Pemasaran. *In Angewandte Chemi International Edition* 6(11): 951–52.
- Sari, Dian Purnama. 2018. Analisis Bauran Pemasaran Pada Wisatawan Lembau Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. Universitas Andalas.
- Septiani, I et al. 2021. Analisis Modal Bisnis Pada Pengembangan Usaha Outbound Di Villa Buleud. *Jurnal Ilmiah Feasible* 3(2): 126–35.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiarto, Eko et al. 2023. *Perilaku Wisatawan*. Bantul: Mata Kata Inspirasi.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Jatna. 2014. *Berwisata Alam Di Taman Nasional*. Jakarta: Yayasan Pustaka OBor Indonesia.
- Suryadana, M. Liga. 2020. *Sosiologi Pariwisata : Kajian Kepariwisata Dalam Para Dikma Intergratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung.
- V, Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Walenta, Abdi Sakti. 2023. *Pengembangan Citra Pariwisata Di Kabupaten Poso*. Sulawesi Tengah: CV.Feniks Muda Sejahtera.
- Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, and I Ketut Supata. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Yatminiwati, Mimin. 2019. Widya Gama Press *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*.

