

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Bambang, and Herry Sofyan. 2022. "Peran Media Sosial Bagi Penguatan Bisnis UMKM." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)* 6(2): 130–45.
- Dianti, Yira. 2017a. "Strategi Pemasaran" *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (90500120008): 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf).
- Edy Marsudi, Ir, MSi Seprianti Eka Putri, MSi Chairul Pua Tingga, MM Sri Anugrah Natalina, MM Hardi Fardiansyah, MEcDev Marsam, MM Cut Faradilla, et al. 2022. "Manjaemen Pemasaran." : 219–33. www.penerbit.medsan.co.id.
- https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&sca_esv=7978873cf7ff4aec&sca_upv=1&q=gambar+omnichannel&uds
- Fadhilah, Dian Azmi, and Tami Pratiwi. 2021. "Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha 'Kremes Ubi' Di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang)." *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* XII(1): 17–22.
- Fadillah, Tri Dessy. 2022. "STRATEGI PEMASARAN DENGAN MEMANFAATKAN DIGITAL MARKETING." *Altafani* 1(2): 113–21.
- Gasparin, Isadora, and Luiz Antonio Slongo. 2023. "Omnichannel as a Consumer-Based Marketing Strategy." *Revista de Administracao Contemporanea* 27(4 Special Issue): 1–16.
- Khairunnisah, Ralin, Ratu Mutialela Caropeboka, Rahma Santhi Zianaida, and Bastian Zabir. 2023. "Perilaku Komunikasi Pemasaran Online Offline Melalui Omnichannel Dalam Membangun Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Behavior Of Online-Offline Marketing Communication Through Omnichannel In Building Micro Small Medium Enterprises." *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi* 02(03): 67–73. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung:Alfabeta)
- Lestari, Dwi, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. 2023. "Pemanfaatan Starategi Bisnis Omnichannel Marketing Pada UMKM Kabupaten OKU Timur." *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi* 3(1): 89–94.
- Lubis, Muhammad Arif, Doli Muhammad Ja'far Dalimunthe, Bongsu Hutagalung, and Andrew Satria Lubis. 2022. "Strategi Omnichannel Marketing & Keberlanjutan Bisnis E-Commerce Melalui Karakter Dan Mindset UMKM Selama Pandemi COVID-19 Di Kota Medan." *SOROT* 17(2): 105.
- Moriansyah, La. 2015. "Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents and Consequenc-." *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*: 187–96.



- Mulyansyah, Gumilar Tintan, and Raya Sulistyowati. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya." *Pendidikan Tata Niaga* 9(1): 1097–1103. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36056>.
- Nadya, Nadya. 2016. "Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 1(2): 133–44.
- Natari, Sari Usih, and Sam'un Jaja Raharja. 2022. "E-DESAIN SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BAGI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KABUPATEN PANGANDARAN." *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(3): 621.
- Paiola, Marco, Tatiana Khvatova, Francesco Schiavone, and Alberto Ferraris. 2023. "How Do Omnichannel Strategies Contribute to Value-Based Healthcare? An Orchestra-Based Analysis." *Journal of Business Research* 167(July):
- Peilouw, Dona, and Rainier H Sitaniapessy. 2023. "Peran Strategik Keunggulan Omnichannel Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Di Kota Ambon." *Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7(1): 35–44.
- Rian, Hesti, Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah, Suharmanto Suharmanto, and Handa Gustiawan. 2022. "Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Abdidas* 3(4): 655–61.
- Sari, Santy Permata. 2020. "Strategi Meningkatkan Penjualan Di Era Digital." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION* :
- Tjiptono, Fanfy, (2008) Strategi Pemasaran edisi III (Penerbit : CV. Andi Offset)
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Diakses Pada Tanggal 12 Desember 2021
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Pendidikan, Bandung : Alfabeta diakses pada tanggal 5 Desember 2021
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung:Alfabeta)
- (Spradley dalam Sutopo, 2006:75) Observasi sebagai Metode Verifikasi dalam Penelitian Kualitatif
- Spradley 1980 dalam Sugiyono (2018:255) Analisis Domain dalam Penelitian Sosial: Strategi Memperoleh Gambaran Umum dan Menetapkan Landasan Penelitian"
- https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&sca_esv=7978873cf7ff4aec&sca_upv=1&q=gambar+omnichannel&uds
- https://maps.app.goo.gl/CcCSt7XEhxQfcUaj6?g_st=com.google.maps.preview.copy

