



**IMPELEMENTASI STRATEGI PEMASARAN 7P
PRODUK TABUNGAN HAJI BANK SYARIAH INDONESIA
KCP PP DARUL ULUM JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh :

FINA ANIQOTUZZULFA

3120001

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG
2024**



**IMPELEMENTASI STRATEGI PEMASARAN 7P
PRODUK TABUNGAN HAJI BANK SYARIAH INDONESIA
KCP PP DARUL ULUM JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan
Program studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana
Administrasi Bisnis



Oleh :

FINA ANIQOTUZZULFA

3120001

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG**

2024



HALAMAN MOTTO

"Mengerjakan Ibadah Haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu (bagi) orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barang siapa mengingkari (Kewajiban Haji), Maka sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan suatu apapun dari alam semesta)."¹

¹ -Q.S Ali Imran : 97-



**HALAMAN PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN 7P PRODUK TABUNGAN
HAJI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP PP DARUL ULUM
JOMBANG**

Disusun oleh :

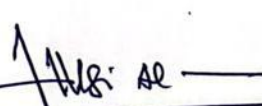
Fina Aniqotuzzulfa

NIM : 3120001

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I :

Dosen Pembimbing II


Mohammad Imsin, SE.,MP

Tanggal : 12 - 9 - 21


Ririn Susilawati, S.H.I.,M.E.I

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Program Studi:




Ririn Susilawati, S.H.I.,M.E.I

NIY : 11011012227

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN 7P PRODUK TABUNGAN
HAJI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PP DARUL ULUM JOMBANG**

SKRIPSI

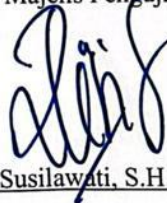
Oleh:

Fina Aniqotuzzulfa

NIM : 3120001

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang proposal pada tanggal.....bulan
tahun 2024 dan dinyatakan LULUS

Majelis Penguji



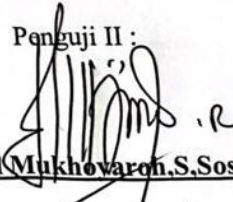
Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I

Penguji I :



Dr. Wiwik Marvati, S.Sos., M.S.M

Penguji II :



Abid Datul Mukhovarov, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan



Dr. Wiwik Marvati, S.Sos., MSM.





LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Fina Aniqotuzzulfa

NIM : 3120001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN 7P PRODUK TABUNGAN HAJI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PP DARUL ULUM JOMBANG"** adalah benar karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya di dalam skripsi ini ditunjukkan di dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi yang saya peroleh. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jombang, 25 juli 2024

Yang Menyatakan



Fina Aniqotuzzulfa



PRAKATA

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan **judul “IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN 7P PRODUK TABUNGAN HAJI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU PONDOK PESANTREN DARUL ULUM JOMBANG”** ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Skripsi ini ditulis dalam upaya salah satu tugas akhir dalam memperoleh gelar Strata Satu (S.1) pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis, Bahasa dan pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang, tahun 2024. Sholawat serta salam senantiasa terlimpah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarganya dan para sahabatnya. Semoga beliau dapat menjadi suri teladan bagi kita semua dan syafaatnya dapat tercurah kepada semua umatnya.

Tidak sedikit kendala yang dihadapi penulis di dalam proses penyelesaiannya, namun karena bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, sehingga kendala itu menjadi tidak terlalu berarti. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dengan baik langsung maupun tidak langsung dalam penulisan proposal ini. Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr. H.M.Zulfikar As’ad, MMR. Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
2. Ibu Dr. Wiwik Maryati, S.Sos., M.S.M. Dekan Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang
3. Bapak Mohammad Imsin, SE.,MP Selaku Dosen Pembimbing Skripsi I, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam proses bimbingan.



4. Ibu Ririn Susilawati, S.H.I.,M.E.I Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Bahasa dan Pendidikan Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang, juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam proses bimbingan.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Daman Huri dan Ibu Shofiyati yang sudah banyak memberikan do'a, kasih sayang, cinta, kesabaran, nasihat,dukungan, semangat dan motivasi baik moril maupun material yang selalu saya terima sehingga memperlancar keberhasilan studi.
6. Kakak –kakakku yang sudah menyayangi saya sepenuh hati dan Keluarga besar yang selalu mendoakan dan menyemangati saya.
7. Sahabat-sahabatku kamar 17B, Lembah Ayu, Dyah Ningsih, Reni Wati, Putri Muna, Astrid Nur, Fadhil Cahyo, Kamila met, Salma met, Yang sudah menemani saya tidur setiap hari.
8. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2020, seperjuangan khususnya untuk kelas Administrasi Bisnis A1 yang telah memberikan warna keceriaan selama kuliah.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini serta masih jauh dari kata sempurna.Hal ini disebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jombang, 25 Juli 2024

Peneliti





ABSTRAK

Implementasi strategi pemasaran 7P produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KCP PP Darul Ulum Jombang; Fina Aniqotuzzulfa; 3120001; Halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi pemasaran produk tabungan haji pada bank syariah indonesia KCP Darul Ulum Jombang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam dengan informan dan key informan. Informan disini yaitu Security dari BSI KCP PP Darul Ulum, dan key informan yaitu BSOM dari BSI KCP PP Darul Ulum.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa di BSI KCP PP Darul Ulum Jombang telah menerapkan berbagai strategi pemasaran produk tabungan haji, seperti bersilaturahmi kepada pengasuh, mengikuti acara lembaga unti yang di ikuti oleh guru, karyawan beserta staf dan jajaran lainnya, menyebarkan brosur kepada santri darul ulum, dan penyuluhan langsung kepada masyarakat.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Tabungan Haji



ABSTRACT

Implementasi strategi pemasaran 7P produk Tabungan Haji pada Bank Syariah Indonesia KCP PP Darul Ulum Jombang; Fina Aniqotuzzulfa; 3120001; Halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis, Bahasa dan Pendidikan; Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

This research aims to find out how to implement the marketing strategy for Hajj savings products at the Indonesian sharia bank KCP Darul Ulum Jombang. This research uses qualitative methods by conducting in-depth interviews with informants and key informants. The informant here is Security from BSI KCP PP Darul Ulum, and the key informant is BSOM from BSI KCP PP Darul Ulum.

The results of this study indicate that in BSI KCP PP Darul Ulum Jombang has implemented various marketing strategies for Hajj saving products, such as staying in touch with caregivers, participating in institutional events that are followed by teachers, employees and staff and other ranks, distributing brochures to darul ulum students, and direct counselling to the community.

Keywords: Marketing Strategy, Marketing Mix, Hajj Savings



DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	4
PRAKATA	6
ABSTRAK.....	10
ABSTRACT	11
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan/Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulis.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Studi Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Perbankan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Produk Perbankan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Nasabah.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.



3.2.	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Pemilihan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
	BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia (BSI)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas BSI Kantor Cabang Pembantu Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Produk dan Jasa Bank Syariah Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Data Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Aplikasi Produk Tabungan Haji Indonesia dan Tabungan Haji Muda Indonesia pada Bank Syariah Indonesia KCP PP Darul Ulum Jombang.	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Implementasi Strategi Pemasaran 7P Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Darul Ulum Jombang.	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Interpretasi Data	Error! Bookmark not defined.
	BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
	PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Santri, Guru, Karyawan, dan Asrama PP Darul Ulum **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 Perkembangan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Ban Syariah Indonesia KCP
PP Darul Ulum **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 2.1 PenelitianTerdahul **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4.1 SyaratPembukaanRekening **Error!**

Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo BSI..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BSI Kantor Cabang Pembantu Pondok Pesantren Darul Ulum
Jombang **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 Kartu Rekening BSI..... **Error!**

Bookmark not defined.