



DAFTAR PUSTAKA

17. *The Effectivity of Pokdarwis Role on Successfully Marketing of Tourism Village Towards Mega Tourism Batu City For The World.pdf.* (n.d.).
- Amanda, R. Y. H. erni F. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Sumatera Barat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Ambaradewi, N. L. G., Setiawan, G. I., & Apriyana, Y. N. G. I. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Destinasi Wisata Berbasis Android Pada Desa Wisata Blahbatuh. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 12(1). <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti/article/view/1878%0Ahttps://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti/article/download/1878/1372>
- Anam, K., & Rifqi, A. (2019). Pengaruh Etos Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Peningkatan Ekonomi Pekerja Kuli Aangkut (Manol) di UPT TPI Mayangan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3132>
- Badung, D. I. K. (2023). *Strategi pengelolaan desa wisata berkelanjutan pada pokdarwis desa wisata kuwum di kabupaten badung*. 2(November), 1048–1053.
- Budhi Pamungkas Gautama, Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355–369. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Daniawati, N., Suryadana, & Supriatna, U. (2021). Pengembangan Potensi Desa Wisata Lembur Awi di Desa Jatisari Kecamatan Cangkuang Kabupaten Bandung. *Geoarea*, 04(02), 1–14. <https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/Geoarea/article/view/707>
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Peningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Kelambir Lima. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v6i1.14534>
- Erida, E., Sukmawati, N., Kartika Wulan Bahyangkari, S., & Hendriyaldi, H. (2022). Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Mendukung Desa Penegah sebagai Desa Wisata Agro dan Religi di Kecamatan Pelawan Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Inovasi, Teknologi Dan Dharma Bagi Masyarakat*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.22437/jitdm.v4i1.19536>
- Faizal Aldiyansyah, M., & Rahmannur Ibnu, A. (2022). Peran Koperasi Pondok Pesantren Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal*



Syarikah : *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 109–119.
<https://doi.org/10.30997/jsei.v8i1.4763>

Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105–117.

Hijran, M., & Oktariani, D. (2021). Peran Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Pengembangan Sistem Ekonomi Kerakyatan Saat Pandemi Covid-19 Menurut Undang-Undang 1945. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(2), 95–101.
<https://doi.org/10.36706/jp.v8i2.15672>

Istiyanti, D. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata di Desa Sukawening (Community Empowerment Through Development of Tourist Villages in Sukawening Village). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(1), 53–62.

Kurniawati, A. irma, & Nurkukuh, D. kunto. (2018). Identifikasi Potensi Unggulan Desa Wisata Di Kabupaten Sleman. *Kurvatek*, 3(2), 15–20.
<https://doi.org/10.33579/krvtk.v3i2.1041>

Kushartono, E. W. (n.d.). *PENGEMBANGAN DESA MANDIRI MELALUI PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)* Fitrie Arianti Universitas Diponegoro Semarang.

Lubis, H., Rohmatillah, N., Rahmatina, D., Madura, U. T., & Madura, U. T. (2020). Strategy of Tourism Village Development. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2).

Mandiri, M. I. K., Simamora, L., Pangaribuan, R., Kunchoro, D., Rahman, F., Julisman, T., Widia, E., Junita, I., Safitri, R. D., Sepia, Y., Elisa, G., Destia, M. H., & Simanullang, M. D. (2022). *Meningkatkan Ekonomi Masyarakat*. 3.

MAOLIDAN, E. (2022). Preferensi Konsumen Stroberi Di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1283. <https://doi.org/10.25157/jimag.v9i3.8411>

Mira, Solihin, A., & Tajerin. (2017). Strategi Peningkatan Ekonomi Wilayah Perbatasan BerbasisKelautan Dan Perikanan (Studi Kasus Di Nanusa, Natuna DanNunukan). *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 2(3), 255–278.

Nasir, M. (2017). Analisis Pengaruh Sektor Ekonomi Memiliki Nilai LQ Lebih Besar Dari Satu Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Kota Di Sumatera Utara. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 71–86.
<https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i1.1182>

Negeri, P., Pada, S., Daerah, S., & Sinjai, K. (2021). *Jurnal ekonomi global*. 1(1),



1–12.

- Nugrahaeni, M. D., Aliyah, & Yudana. (2019). The Influence Of Spatial Characteristic Upstream Downstream Pattern of Organic Rice Agriculture on Rural Economy Improvement, Gempol, Klaten. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 14(2), 244–266. <https://jurnal.uns.ac.id/region>
- Pane, N., Nasution, A. A., & Parianto, P. (2022). Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Pada Dompot Dhuafa Waspada Medan. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 136–151. <https://doi.org/10.30743/mutlaqah.v2i2.4743>
- Pengelolaan, S., Lumbung, A., Di, S., Pandanrejo, D., Bumiaji, K., Batu, K., Galuh Maharani, T., Sulismadi, D., & Si, M. (2023). *Electronical Journal of Social and Political Sciences*. 10(1), 2023.
- PURNA AJI GALIH PANGESTU, R., & Farid Ma'ruf, M. (2016). Upaya Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Studi pada Desa Wisata Bejiharjo Kecamatan Karangmojo Kabupaten Gunungkidul). *Publika*, 4(10), 1–10. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/17684/16084>
- Rahmawati, D., Soedarso, S., Hanoraga, T., Setyaningsih, Y., & Nisa, K. (2023). Perancangan Proses Bisnis Marketing Communication Produk Stroberi dan Olahan Stroberi pada Kelompok Wanita Tani dengan Metode Model-Based and Integrated Process Improvement (MIPI) di Desa Pandanrejo, Kota Batu Malang. *Sewagati*, 7(5), 705–715. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v7i5.557>
- Sadguna, I. G. A. J., Adiaksa, I. M. A., & Sarja, N. K. P. G. (2022). Pemberdayaan Bumdes Wisnu Prabawa Desa Guwang Sukawati Menuju Desa Wisata. *Madaniya*, 3(4), 807–814.
- Sinollah, S., & Khilmi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu. *Sketsa Bisnis*, 9(2), 2014–2225. <https://doi.org/10.35891/jsb.v9i2.3297>
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 7(1), 46–52. <https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>
- Syaipudin latif, & Nurfajriya, A. I. (2023). *Jurnal Manajemen , Akuntansi dan Rumpun Ilmu Ekonomi (MAR – Ekonomi) Analysis Traditional Market Revitalization For Economic Improvement of Kras Market Kediri Jurnal Manajemen , Akuntansi dan Rumpun Ilmu Ekonomi (MAR – Ekonomi)*. 1(02), 32–41.



- Tasrif, M., Rosnawintang, R., & Rahim, M. (2019). Analisis Pengaruh Investasi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Antar Provinsi Di Indonesia. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan (JPEP)*, 4(2), 67. <https://doi.org/10.33772/jpep.v4i2.11012>
- Yulistiyono, H., & Akbar, S. A. H. (2022). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Mengelola Desa Wisata Pantai Lon Malang. *Buletin Ekonomika Pembangunan*, 3(3), 252–266. <https://doi.org/10.21107/bep.v3i3.16226>