

**ANALISIS 7P BAURAN PEMASARAN DALAM MERAIH
KEUNGGULAN BERSAING PADA SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA DARUL ULUM 1 UNGGULAN PETERONGAN
JOMBANG**

TESIS



**Disusun Oleh :
Muhammad Affan Amin
6123003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG
2025**

**ANALISIS 7P BAURAN PEMASARAN DALAM MERAIH
KEUNGGULAN BERSAING PADA SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA DARUL ULUM 1 UNGGULAN PETERONGAN
JOMBANG**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Bidang Manajemen Pendidikan
Islam



**Disusun Oleh :
Muhammad Affan Amin
6123003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM JOMBANG
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Affan Amin
NIM : 6123003
Program Studi : S2 Manajemen Pendidikan Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu)
Jombang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul “ Analisis 7P Bauran Pemasaran Dalam Meraih Keunggulan Bersaing Pada Sekolah Menengah Pertama Darul Ulum 1 Unggulan Peterongan Jombang” ini secara keseluruhan adalah hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya

Jombang,
Yang Membuat Pernyataan

Muhammad Affan Amin

PERSETUJUAN

Tesis yang berjudul : Analisis 7P Bauran Pemasaran Dalam Mewujudkan
Keunggulan Bersaing Pada Sekolah Menengah Pertama 1
Unggulan Peterongan Jombang
Ditulis Oleh : Muhammad Affan Amin
NIM : 6123003
Program Studi : S2 Manajemen Pendidikan Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu)
Jombang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan sidang tim penguji Tesis Program Pascasarjana Universitas Pesantren
Tinggi Darul Ulum Jombang.

Pembimbing I



Dr. Amrulloh, Lc., MTh.I
NIPY. 11010315296

Jombang,
Pembimbing II



Dr. Djalilul Hakim, M.Pd.I
NIPY. 11010810160

Mengetahui
Ketua Program Studi S2 MPI



Dr. Amrulloh, Lc., MTh.I
NIPY 11010315296

PENGESAHAN

Tesis yang berjudul “ Analisis 7P Bauran Pemasaran Dalam Meraih Keunggulan Bersaing Pada Sekolah Menengah Pertama Darul Ulum 1 Unggulan Peterongan Jombang “ ditulis oleh Muhammad Affan Amin, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tesis Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang pada :

Hari :

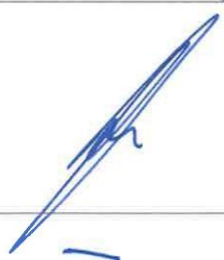
Tanggal :

Dan dinyatakan LULUS dengan Prediket :

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang

Dr. H. Achmad Zakaria, S.KM., M.Kes.
NIPY. 11010901016

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Achmad Zakaria, S.KM., M.Kes. NIPY. 11010901016 (Penguji I)	1 
2. Dr. Mujiyanto Solichin, M.Pd. NIPY. 11010209035 (Penguji II)	2 
3. Dr. Mahmud Huda, S.H.I., M.S.I NIPY. 11010611193 (Penguji III)	3 

**Analisis 7P Bauran Pemasaran
Dalam Mewujudkan Keunggulan Bersaing
di Sekolah Menengah Pertama Darul Ulum 1 Unggulan
Peterongan Jombang**

Muhammad Affan Amin

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana, Unipdu Jombang

Pembimbing I: Dr. Amrulloh, Lc., MTh.I

Pembimbing II: Dr. Dhikrul Hakim, M.Pd.I

Abstrak

Persaingan antar lembaga pendidikan di Indonesia semakin ketat, menuntut sekolah untuk menerapkan strategi pemasaran yang inovatif agar mampu menarik minat masyarakat dan membangun keunggulan bersaing. SMP Darul Ulum 1 Unggulan Peterongan Jombang sebagai sekolah swasta berbasis pesantren telah dikenal dengan berbagai program unggulan, fasilitas representatif, serta layanan pendidikan berbasis nilai keislaman. Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi strategi 7P bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, bukti fisik) dalam mewujudkan keunggulan bersaing di SMP DU 1, serta mengidentifikasi hubungan antara strategi pemasaran dengan daya saing sekolah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh elemen 7P telah diimplementasikan secara terintegrasi, dengan penekanan pada pengembangan produk unggulan, promosi berbasis digital, peningkatan kualitas SDM, serta optimalisasi fasilitas fisik. Keunggulan bersaing SMP DU 1 tercermin dari reputasi positif, loyalitas stakeholder, serta tingginya minat pendaftar setiap tahun. Namun, tantangan masih ditemukan pada keterbatasan fasilitas fisik dan kebutuhan inovasi berkelanjutan. Penelitian ini merekomendasikan penguatan diferensiasi program, pengembangan layanan digital, serta peningkatan komunikasi dengan stakeholder sebagai strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan bersaing di era persaingan global.

Kata Kunci : 7P Bauran Pemasaran, Keunggulan Bersaing, Manajemen Pendidikan Islam, Strategi Pemasaran Pendidikan

Analysis of the 7P Marketing Mix in Achieving Competitive Advantage at Darul Ulum 1 Unggulan Junior High School, Peterongan, Jombang

Muhammad Affan Amin

Islamic Education Management Study Program, Postgraduate Program, Unipdu Jombang

1st Advisor : Dr. Amrulloh, Lc., MTh.I

2nd Advisor: Dr. Dhikrul Hakim, M.Pd.I

Abstract

Competition among educational institutions in Indonesia is getting tighter, requiring schools to implement innovative marketing strategies in order to attract public interest and build competitive advantage. SMP Darul Ulum 1 Unggulan Peterongan Jombang as a pesantren-based private school has been known for its various excellent programs, representative facilities, and Islamic value-based education services. This study aims to analyze the implementation of the 7P marketing mix strategy (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) in realizing competitive advantage at SMP DU 1, as well as identifying the relationship between marketing strategies and school competitiveness. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. The results showed that all 7P elements have been implemented in an integrated manner, with an emphasis on developing superior products, digital-based promotion, improving the quality of human resources, and optimizing physical facilities. The competitive advantage of SMP DU 1 is reflected in its positive reputation, stakeholder loyalty, and the high interest of applicants every year. However, challenges are still found in the limitations of physical facilities and the need for continuous innovation. This research recommends strengthening program differentiation, developing digital services, and improving communication with stakeholders as strategies to maintain and increase competitive advantage in the era of global competition.

Keywords: *7P Marketing Mix, Competitive Advantage, Islamic Education Management, Education Marketing Strategy*

MOTTO

Menjadikan Segalanya “CUKUP” Adalah Kunci Kedamaian Hidup

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut asma Allah SWT, Alhamdulillah penuh rasa Syukur saya panjatkan karena telah mampu merampungkan tugas akhir ini. Tugas akhir ini merupakan Langkah awal menuju Langkah-langkah besar yang ingin saya capai untuk membuka lembaran yang penuh dengan semangat dan berharap keberkahan selalu membersamai.

Karya indah ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang tak pernah henti mendoa untuk keberhasilan anaknya. Semua air mata dan haru bahagia menjadikan api semangat untuk saya menyelesaikan studi yang tak pernah terpikirkan sebelumnya.

Ucapan terima kasih tak terhingga kepada istri yang juga turut jatuh bangun dalam proses menyelesaikan tugas yang tak mudah ini. Kehidupan yang keras ternyata mampu membentuk kita menjadi manusia yang lebih baik dan semoga tidak lelah untuk menjadi yang terbaik versi kita. Semoga hal-hal indah juga akan selalu datang dan terus menjadikan kita memiliki syukur yang tiada terhingga.

Terima kasih untuk putri kecilku AISHA, hadirmu menjadi lentera yang membuat gundah menjadi tawa. Tumbuhlah sehat dan bahagia nak. Segalanya akan kami usahakan demi melihat engkau bersinar. Jadilah tinggi tanpa merendahkan, jadilah santun yang anggun. Semoga menjadi anak yang sholihah dan beruntung di dunia juga akhirat.

Terima kasih untuk semua dosen Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum yang telah memberikan arahan dan ilmu yang sangat berharga. Tiada yang mampu saya balas kecuali ucapan terima kasih dan maaf untuk segala kesalahan yang ada.

Tidak lupa teman-teman seperjuangan yang menimba ilmu Bersama. Semoga sukses selalu dan kita bertemu di waktu mendatang dengan cerita kesuksesan dan bisa membentuk relasi yang kuat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu merampungkan tesis ini yang berjudul “ Analisis 7P Bauran Pemasaran Dalam Meraih Keunggulan Bersaing Pada SMP 1 Unggulan Peterongan Jombang”. Sholawat dan salam senantiasa terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat serta semua yang mengikuti jejaknya.

Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang. Dalam proses penyelesaian ini penulis mengalami beberapa kesulitan dan hambatan. Penulis sangat sadar bahwa tesis ini tak akan terselesaikan jika tanpa bantuan, bimbingan, arahan dan juga motivasi dari dosen pembimbing dan semua pihak yang telah memberikan bantuan. Untuk itu, penulis mengungkapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. dr. H. M. Zulfikar Asád MMR. Selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang, yang telah memberikan fasilitas kepada penulis dalam menuntut ilmu pengetahuan di UNIPDU Jombang.
2. Dr. H. Achmad Zakaria, S.KM., M.Kes., selaku Direktur Program Pascasarjana.
3. Dr. Amrullah, Lc., M. Th. I. Selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam sekaligus dosen pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan serta motivasi yang berguna bagi penulis.
4. Dr.Dhikrul Hakim, M.Pd.I. Selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak memberikan arahan dan masukan untuk terselesaikannya tesis ini.
5. Seluruh anggota tim penguji yang telah memberikan saran dalam perbaikan tesis ini sehingga menjadi karya yang runtut.

6. Segenap dosen dan staff Magister Manajemen Pendidikan Islam Universitas
Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Jombang, 18 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
TRANSLITERASI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang Lingkup Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	25
BAB II LANDASAN TEORI	28
A. Konsep Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	28
B. 7P Bauran Pemasaran dalam Lembaga Pendidikan	31
C. Keunggulan Bersaing dalam Lembaga Pendidikan.....	51
D. Korelasi 7P Bauran Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing dalam Lembaga Pendidikan	56
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Desain Penelitian	61
B. Lokasi Penelitian	63
C. Subjek Penelitian	65
D. Jenis dan Sumber Data	68
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Teknik Analisis Data	72

F. Uji Validitas Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Profil SMP Darul Ulum 1 Unggulan Peterongan Jombang	78
B. Hasil Penelitian.....	80
C. Pembahasan	96
BAB V PENUTUP	112
A. KESIMPULAN	112
B. SARAN	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	123
RIWAYAT HIDUP PENELITI	127

TRANSLITERASI

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	tha'	Th	Te dan Ha
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dhal	Dh	De dan Ha
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sh	Es dan ha
ص	S}a>d	s}	Es (dengan titik di bawah)
ض	D}ad	d}	De (dengan titik di bawah)
ط	T{a'	t}	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Z}a	z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas

غ	Ghayn	Gh	Ge dan Ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamza h	‘	Apostof
ي	Ya'	Y	Ye

Konsonan Rangkap karena Syiddah ditulis Rangkap

عِدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

Ta' Marbu>t}ah

Bila dimatikan ditulis h

هيبة	Ditulis	hi>bah
جزية	Ditulis	jizyah

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Jika ta>' marbu>t}ah terdapat pada susunan s}ifah-mawsu>f/na't-man'u>t, maka ditulis dengan h.

المرأة الصالحة	Ditulis	Al-Mar'ah al-S{a>lih}ah
----------------	---------	-------------------------

Bila ta>' marbu>t}ah terdapat pada susunan id}a>fah, maka ditulis t

زكاة الفطر	Ditulis	zaka>t al-fit}r
------------	---------	-----------------

Vokal Pendek

Tanda Vokal	Transliterasi
اَ اِ اُ	A
إِ اِي	I
أُ اُو	U

Vokal Rangkap

Tanda Vokal	Transliterasi
آَ اَي	Ay
أَ اَو	Aw

Vokal Panjang

Tanda Vokal	Transliterasi
آَ اِ	a>
إِ اِي	i>
أُ اُو	u>