



**PERAN KIAI DALAM OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI BARU DI
PONDOK PESANTREN AL-MUANAWIYAH DIWEK
JOMBANG**

TESIS



Disusun Oleh:
NUR MUHAMMAD HAMIM
NIM: 6123001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2025**



**PERAN KIAI DALAM OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI BARU DI
PONDOK PESANTREN AL-MUANAWIYAH DIWEK
JOMBANG**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister dalam Bidang Manajemen Pendidikan Islam



Disusun Oleh:
NUR MUHAMMAD HAMIM
NIM: 6123001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2025



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR MUHAMMAD HAMIM

NIM : 6123001

Program Studi : S2 Manajemen Pendidikan Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu) Jombang

menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang berjudul **“Peran Kiai dalam Optimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang”** ini secara keseluruhan adalah hasil karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Jombang, 17 juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nur Muhammad Hamim



PERSETUJUAN

Tesis yang berjudul : **PERAN KIAI DALAM OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI BARU DI PONDOK PESANTREN AL-MUANAWIYAH DIWEK JOMBANG**

Ditulis Oleh : NUR MUHAMMAD HAMIM
NIM : 6123001
Program Studi : S2 Manajemen Pendidikan Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu) Jombang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang tim penguji Tesis Program Pascasarjana Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.

Jombang, Tanggal Bulan Tahun

Pembimbing I

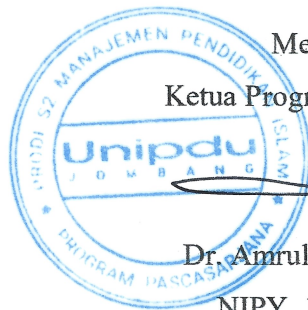
Dr. H. Ali Muhsin, M.Pd.I

NIPY. 01150702017

Pembimbing II

Dr. Amrulloh, Lc., M.Th.I

NIPY. 11010315296



Mengetahui

Ketua Program Studi S2 MPI

Dr. Amrulloh, Lc., M.Th.I

NIPY. 11010315296



PENGESAHAN

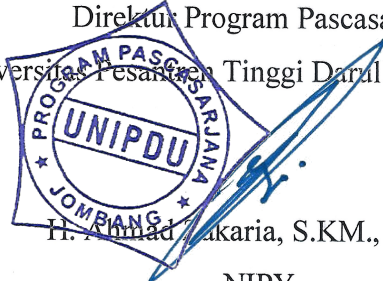
Tesis yang berjudul **“Peran Kiai dalam Optimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang”** ditulis oleh Nur Muhammad Hamim, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Tesis Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang pada:

Hari : Minggu

Tanggal : 29 Juni 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan prediket:

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang



H. Ahmad Zakaria, S.KM., M. Kes
NIPY.

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
(Penguji I) 1. Dr. Dhikrul Hakim, M.Pd.I. NIPY	1. 
(Penguji II) 2. Dr. Amrulloh, Lc. M.Th.I. NIPY	2. 
(Penguji III) 3. Dr. Agus Mahfudin, M.Si. NIPY	3. 



Peran Kiai Dalam Optimalisasi Media Sosial Untuk Meningkatkan Kuantitas Santri Baru Di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang

Nur Muhammad Hamim

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Program Pascasarjana

Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang

Pembimbing I: Dr. H. Ali Muhsin, M.Pd.I.

Pembimbing II: Dr. Amrulloh, Lc., M.Th.I.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap peran kiai dalam optimalisasi media sosial guna meningkatkan jumlah santri baru di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang. Latar belakang penelitian ini adalah perlunya pesantren beradaptasi dengan era digital dan persaingan antar lembaga pendidikan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kiai berperan strategis dalam mengelola media sosial pesantren, mulai dari penetapan visi komunikasi, pengawasan konten, hingga pembentukan tim media. Peran ini terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah santri baru setiap tahun. Dukungan dari asatidz, alumni, dan wali santri juga memperkuat keberhasilan strategi digital pesantren. Penelitian ini merekomendasikan penguatan literasi digital dan integrasi nilai tradisional dalam komunikasi modern sebagai strategi keberlanjutan promosi pesantren.

Kata Kunci: Kiai, media sosial, santri baru, strategi digital, pesantren

Abstract

This study aims to explore the role of the kiai in optimizing social media to increase new student enrollment at Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang. The background of the study is the need for pesantren to adapt to the digital era and educational competition. The research uses a qualitative case study approach, with data collected through interviews, observation, and documentation. The results show that the kiai plays a strategic role in managing the pesantren's social media—from setting communication vision, supervising content, to forming a media team. This role has proven effective in increasing the number of new students each year. Support from teachers, alumni, and parents further strengthens the digital strategy. The study recommends improving digital literacy and integrating traditional values into modern communication for sustainable pesantren promotion.

Keywords: Kiai, social media, new students, digital strategy, pesantren



MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah orang yang bermanfaat bagi manusia lainnya.”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukru lillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat, taufik, dan inayah-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan sepanjang zaman. Berkat pertolongan Allah, syafa'at Rasulullah, serta doa para auliya' dan guru-guru yang penuh keberkahan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan segala keterbatasan.

Tesis ini penulis persembahkan dengan penuh cinta, hormat, dan rasa syukur kepada:

1. Ayahanda H. Maghfur Ali dan Ibunda Hj. Nabawiyah Hasanah, dua sosok luar biasa yang menjadi sumber kekuatan, teladan hidup, dan motivasi utama. Doa, kasih sayang, dan pengorbanan kalian adalah cahaya yang mengiringi setiap langkah perjuanganku.
2. Istriku tercinta, Namiroh Hilwah, yang dengan penuh kesabaran, cinta, dan pengertian telah mendampingi setiap proses perjuangan akademik ini. Terima kasih atas kesetiaan dan ketulusanmu yang tiada tergantikan.
3. Kiai dan Pengasuh Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang, yang telah menjadi inspirasi utama dalam penelitian ini. Semoga segala perjuangan beliau dibalas dengan keberkahan dan kemuliaan oleh Allah SWT.
4. Dosen pembimbing, yaitu: Dr. H. Ali Muhsin, M.Pd.I., selaku Pembimbing I; dan Dr. Amrulloh, Lc., M.Th.I., selaku Pembimbing II dan Ketua Prodi S2



MPI Unipdu Jombang. Terima kasih atas arahan, bimbingan, dan motivasi yang tulus selama proses penyusunan tesis ini.

5. Seluruh dosen dan staf Program Pascasarjana UNIPDU Jombang, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan keteladanan dalam semangat keilmuan dan keislaman.
6. Rekan-rekan seperjuangan S2 MPI UNIPDU Jombang, atas kebersamaan, semangat, dan dukungan dalam proses akademik yang penuh warna ini.
7. Almamater tercinta, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang, tempat bertumbuhnya ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai luhur yang akan selalu membekas dalam diri.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuan dalam bentuk apa pun. Semoga menjadi amal jariyah di sisi Allah SWT.
9. Kepada para pembaca, semoga tesis ini bermanfaat dan menjadi bagian kecil dari ikhtiar kolektif dalam memajukan pendidikan Islam berbasis pesantren di era digital.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Peran Kiai dalam Optimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang” dengan baik dan lancar.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju kehidupan yang terang benderang dengan ajaran Islam yang sempurna.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister (S2) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana, Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu) Jombang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tersusunnya tesis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. dr. H. Zulikar As’ad, M.MR., selaku Rektor Unipdu Jombang.
2. H. Ahmad Zakaria, S.KM., M.Kes., selaku Direktur Program Pascasarjana Unipdu Jombang.



3. Dr. Amrulloh, Lc., M.Th.I., selaku Ketua Program Studi S2 MPI sekaligus Dosen Pembimbing II, atas segala bimbingan, koreksi, dan motivasi yang sangat berharga.
4. Dr. H. Ali Muhsin, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing I, atas arahan dan pendampingannya selama proses penulisan tesis ini.
5. Tim Penguji Tesis, atas evaluasi, masukan, dan koreksi yang sangat membangun.
6. Kiai A. Mu'ammarr Sholahuddin, M.Pd dan Ustadzah Ita' Harits Unni'mah, S.PdI, M.PdI selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang, yang telah memberikan izin, informasi, dan kesempatan untuk melakukan penelitian di lingkungan pesantren.
7. Seluruh dosen dan staf Program Pascasarjana Unipdu Jombang yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat berarti selama masa studi.
8. Rekan-rekan mahasiswa seangkatan S2 MPI Unipdu Jombang, atas kebersamaan dan dukungan yang saling menguatkan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi pengembangan lembaga pesantren dan pendidikan Islam di era digital.

Semoga segala amal baik dan bantuan yang diberikan oleh semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
Abstrak.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Peran Kiai.....	20
1. Definisi Kiai	20
2. Kepemimpinan Kiai.....	22
3. Peran Kiai	38
B. Optimalisasi Media Sosial.....	45
1. Definisi Media Sosial	45
2. Jenis dan Macam Media Sosial	47
3. Tujuan dan Fungsi Media Sosial	50
4. Manfaat Media Sosial.....	51
5. Teori Komunikasi dalam Media Sosial Pesantren.....	42
6. Manajemen Promosi melalui Media Sosial	43
7. Dukungan Internal dan eksternal terhadap media sosial Pondok Pesantren.....	56
8. Teori Perilaku Konsumen dalam Konteks Pendidikan Islam.....	48
9. Optimalisasi Media Sosial.....	49
C. Daya Saing Lembaga	85
1. Konsep Daya Saing dalam Lembaga Pendidikan Islam.....	85
2. Peran Kiai dalam Meningkatkan Daya Saing.....	86
3. Media Sosial sebagai Instrumen Daya Saing	87



4. Faktor-Faktor Penentu Daya Saing Pesantren	88
5. Tantangan dan Peluang dalam Meningkatkan Daya Saing	91
6. Integrasi Nilai Tradisional dan Transformasi Digital.....	92
7. Manajemen Lembaga Pendidikan Islam.....	74
 BAB III METODE PENELITIAN	95
A. Desain Penelitian.....	95
B. Metode Penentuan Sampel atau Subjek Penelitian	95
C. Metode Pengumpulan Data	96
D. Teknik Analisis Data.....	98
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	101
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	101
B. Hasil Penelitian	107
1. Optimalisasi Penggunaan Media Sosial di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang	107
2. Kuantitas Santri Baru di Pondok Pesantren Al-Muanawiyah Diwek Jombang.....	110
3. Peran Kiai dalam Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Meningkatkan Kuantitas Santri Baru.....	112
C. Pembahasan.....	114
 BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	118
 DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	132