

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (t.t.). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA*.
- Anomeisa, A. B., Ernaningsih, D., Sudirman, J. J., & Maumere, W. (2020). *Media Pembelajaran Interaktif menggunakan PowerPoint VBA pada Penyajian Data Berkelompok*. 05(01).
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA JOURNAL*, 3, 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>
- Bachri, B. S. (2010). *MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF*. 1.
- Byrnes, W. J., & Brkić, A. (2020). *The Routledge Companion to Arts Management*. Routledge.
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). Value innovation: A leap into the blue ocean. *Journal of Business Strategy*, 26(4), 22–28. <https://doi.org/10.1108/02756660510608521>
- El Hasanah, L. L. N. (2018). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 268. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.36812>
- Eltria Brilliani. (2019). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Marketing Performance Dengan Market Orientation Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Malang)*. 3 no 1.
- Fadilah, N. (2020). *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah*. 1(2).
- Hamzah, A. (2019). *PENELITIAN BERBASIS PROYEK METODE KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D KAJIAN TEORITIK & contoh contoh penerapannya*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Haryono, A., & Tanujaya, B. (2018). PROFIL KEMAMPUAN PENALARAN INDUKTIF MATEMATIKA MAHASISWA PENDIDIKAN MATEMATIKA UNIPA DITINJAU DARI GAYA BELAJAR. *Journal of Honai Math*, 1(2), 127. <https://doi.org/10.30862/jhm.v1i2.1049>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hidayat, L., & Halim, S. (2013). Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2), 159–168. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.263>
- Kardana, M. T., & Lahindah, L. (2021). *PENERAPAN STRATEGY BLUE OCEAN PADA KOPI BIRU UNTUK MERAHAI VALUE INNOVATION*. 6(1).





- makmur, & saprijal. (2015). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3 No.1.
- Matthyssens, P. (2019). Reconceptualizing value innovation for Industry 4.0 and the Industrial Internet of Things. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34(6), 1203–1209. <https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2018-0348>
- Noor, S. (2014). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI MALANG. 2.
- Novaković, J. (2021). *A8B Female Artpreneur in a Digital Age – Definition, Challenges, and Potential Revenue Streams*.
- Pohan, M. M., & Sukmal, J. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli (Studi Pada Smartphone Merk Oppo). 02(01).
- Pratolo, S., Jatmiko, B., & Anwar, M. (2021). Model Pemberdayaan Entrepreneurship Berbasis Gerakan Kemandirian Ekonomi Cabang Dan Ranting Muhammadiyah Dengan Metode On-Line. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.18196/ppm.23.420>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA.
- Sari, N. (2012). Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam. *Media Syari'ah : Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 14(2), 199. <https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>
- Suwiyantini. (2018). STRATEGI PEMASARAN KARYA SENI LUKIS (STUDI KASUS PADA PAMERAN SENI RUPA DAN PASAR SENI ART JOGA). *jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1.
- Tanujaya, C. (2017). PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN. 2.
- wahidmurni. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF.
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. 2(2).
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)*, 1(1). <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>