



**MARKET ARTPRENEURSHIP DENGAN PENDEKATAN VALUE
INNOVATION UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK LUKISAN TROPICAL STONE JOMBANG**



Oleh :

Ivan Al Mubarak

NIM : 3119024

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ‘ULUM
JOMBANG**

2023



SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelsaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (Si) Dan Mencapai Gelar

Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh:

Ivan Al Mubarak

NIM : 3119024

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS BAHASA DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARULM ‘ULUM
2023**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan bismillahirrahmanirrahim

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Alloh SWT dann ucapan alhamdulillahirabil'alaamin. Skripsi ini penulis mempersembahkan sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Muhammad Imsin, SE., MP. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Dan Bahasa, Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum
2. Ibu Abid datul mukhoyaroh, S.sos, Msi, Selaku kepala program studi ilmu administrasi bisnis sekaligus dosen pembimbing dua yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis.
3. Dr. Wiwik Maryati, M.S.M Selaku dosen pembimbing satu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan kepada penulis
4. Seluruh bapak dan ibu dosen universitas pesantren tinggi darul 'Ulum yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya , ayah Abdus Shomad dan ibu Nur Kholifah yang tidak pernah menyerah memperjuangkan pendidikan saya. Tanpa lelah mendoakan, menemani serta mendukung semua keputusan saya dan pilihan dalam hidup saya
6. Adik tercinta Kamelia Bilqis Terimakasih atas segala bentuk support dan doa yang tidak pernah terputus



7. Nara sumber selaku seniman Bapak Hariyo_Gembel yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Sahabat saya Kholili, Hamzah, Hade, Alfi, Adit, , yang selalu setia menemani saya dimasa sulit sampai difase sekarang dalam segala hal hingga telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.



HALAMAN MOTTO

“Wirausahawan adalah pengusaha dengan inovasi, wirausahawan menciptakan sumberdaya produksi baru maupun pengelolaan sumber daya yang ada dengan peningkatan nilai potensi untuk menciptakan sesuatu yang tidak ada menjadi ada”.¹

¹ Kurnia Dewi, Hasanah Yaspita, Airine Yulianda, *Manajemen Kewirausahaan*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grub penerbit CV Budi Utama), 2020, hal.16



HALAMAN PERSETUJUAN

***MARKET ARTPRENEURSHIP DENGAN PENDEKATAN VALUE
INNOVATION UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK LUKISAN TROPICAL STONE JOMBANG***

Oleh:

Ivan Al Mubarak

NIM : 3119024

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si

Tanggal :

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.I



HALAMAN PENGESAHAN

***MARKET ARTPRENEURSHIP DENGAN PENDEKATAN VALUE
INNOVATION UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK LUKISAN TROPICAL STONE JOMBANG***

Oleh:

Ivan Al Mubarak

NIM : 3119024

Telah diuji dan dipertahankan dalam siding skripsi pada tanggal bulan

tahun 2023 dan dinyatakan LULUS.

Majelis Penguji :

Ketua Penguji,

Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si

Penguji I,

Penguji II,

Dina Eka Shofiana, SE, MA

Suspahariati, S.Sos, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa :

Dr. Wiwik Maryati, S.Sos, M.S.M



LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Ivan Al Mubarok

NIM : 3119024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Market Artpreneurahip* dengan pendekatan *Value Inovation* untuk meningkatkan minat beli pada produk lukisan Tropical Stone Jombang pada usaha Lukisan Tropical Stone adalah benar karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya didalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Jombang, 01 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Ivan Al Mubarok



PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “*Market Artpreneurahip* dengan pendekatan *Value Inovation* untuk meningkatkan minat beli pada produk lukisan Tropical Stone Jombang” sebagai wujud tanggung jawab penulis yang telah menempuh pendidikan di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan lancar tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari pihak terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari penelitian ini tidak akan luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jombang, 2023

Penulis



ABSTRAK

Market Artpreneurship dengan pendekatan Value Inovation untuk meningkatkan minat beli pada produk lukisan Tropical Stone Jombang: Ivan Al Mubarak; 3119024; 2023 ; 95 halaman ; Program Studi Administrasi Bisnis; Fakultas Bisnis Dan Bahasa; Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum.

Perkembangan pasar seni rupa di Indonesia dari dekade akhir akhir ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat terutama dari mutu produk maupun jumlah karya seni. Perkembangan industri kreatif dan kontribusinya dalam perekonomian Indonesia dari tahun 2010 sampai 2019 mengalami naik turun terkait pertumbuhannya. Pada tahun 2011 tercatat bahwa nilai pertumbuhan adanya industry kreatif mencapai 6,33% terhadap perekonomian Indonesia, kemudian ditahun 2012 mengalami penurunan menjadi 5,72%. Pada tahun berikutnya yakni 2013 sampai tahun 2015 mengalami penurunan yang signifikan dalam pertumbuhan industry kreatif dan kontribusinya. Sedangkan pada tahun 2016 sampai 2019 mengalami kenaikan terus menerus dibandingkan tahun sebelum-sebelumnya Tropical Stone sendiri merupakan salah satu usaha dalam bidang seni khususnya pembuatan lukisan kanvas yang bertemakan fauna utopia. Ciri2 dari lukisan tropical stone adalah warna pastel yang terlihat antik dan juga komposisi gambar yang simple.

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan mendeskripsikan *Market Artpreneurship* menggunakan pendekatan *Value Innovation* terhadap minat beli konsumen pada produk lukisan tropical stone Jombang Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konsep *Market Artpreneur*, yang menggabungkan aspek seni dan kewirausahaan, memiliki potensi besar dalam meningkatkan minat beli lukisan. Para *Artpreneur* mampu menciptakan nilai-nilai unik dan inovatif dalam produk lukisan Tropical Stone, yang menarik minat konsumen. Penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan Value Innovation dapat membantu *Artpreneur* dalam memenuhi faktor-faktor tersebut dan meningkatkan minat beli konsumen. Hal ini dibuktikan dengan pelanggan sangat puas dan senang serta tertarik dengan bonus yang diberikan seniman Tropical Stone yang selaras dengan karakter dan selera dari pelanggan itu sendiri.

Kata kunci: *Market artpreneurship, Value innovation, Minat beli*



ABSTRACT

Market Artpreneurship with a Value Innovation approach to increase consumer buying interest in Tropical Stone Jombang painting products: Ivan Al Mubarak; 3119024; 2023; 95 pages ; Business Administration Study Program; Faculty of Business and Languages; Darul 'Ulum Higher Boarding School.

The development of the fine art market in Indonesia from the last decade has experienced very rapid growth, especially from the quality of products and the number of works of art. The development of the creative industry and its contribution to the Indonesian economy from 2010 to 2019 experienced ups and downs related to its growth. In 2011 it was recorded that the growth value of the creative industry reached 6.33% of the Indonesian economy, then in 2012 it decreased to 5.72%. In the following year, namely 2013 to 2015, there was a significant decline in the growth of the creative industry and its contribution. While in 2016 to 2019 experienced a continuous increase compared to the previous year, Tropical Stone itself is one of the businesses in the field of art, especially the manufacture of canvas paintings with the theme of utopian fauna. Ciri2 of tropical stone paintings are pastel colors that look antique and also simple image composition.

This study aims to know and describe *Market Artpreneurship* using a *Value Innovation* approach to consumer buying interest in tropical stone painting products. This study uses a descriptive qualitative research approach with observation, interview and documentation techniques.

The results of this study show that the concept of Market Artpreneur, which combines aspects of art and entrepreneurship, has great potential in increasing interest in buying paintings. Artpreneurs are able to create unique and innovative values in Tropical Stone painting products, which attract consumers. This research shows that the Value Innovation approach can help Artpreneurs meet these factors and increase consumer buying interest. This is evidenced by customers being very satisfied and happy and interested in the bonuses given by Tropical Stone artists who are in harmony with the character and tastes of the customers themselves.

Keywords: *Market artpreneurship, Value innovation, Buying interest*



DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Peoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Entepreneur</i>	15
2.2.2 <i>Market</i>	17
2.2.3 <i>Artpreneurship</i> (Artis dan pengusaha).....	20
2.2.4 <i>Value Innovation</i>	22
2.2.5 Minat Beli.....	25
2.2.6 Produk Lukisan Tropical stone.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian.....	30
3.3. Fokus Penelitian	30
3.4 Pemilihan Informan	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	40



4.1.1	Sejarah Perusahaan	40
4.1.2	Lingkup Pelanggan dan Variasi Produk	41
4.2	Data Fokus Penelitian	49
4.3	Data Hasil Wawancara	50
4.3.1	Data Hasil Wawancara Owner Sebagai Seniman Utama Tropical Stone	50
4.3.2	Data Hasil Wawancara Seniman Arga Bima	57
4.3.3	Data Hasil Wawancara Pelanggan (Trianggulasi).....	59
4.4	Analisis Data.....	63
4.4.1	<i>Market Artpreneurship</i>	63
4.4.2	<i>Value Inovation</i>	65
4.4.3	Minat Beli Konsumen Tropical Stone.....	67
4.5	Interpretasi data	69
4.5.1	Perbandingan Hasil dengan Triangulator	69
4.5.2	Perbandingan hasil dengan penelitian terdahulu	70
4.6	Keterbatasan Penelitian Dan Penelitian Yang Akan Datang	71
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
4.2	Saran.....	74
4.2.1	Bagi pelaku usaha	74
4.2.2	Bagi pelanggan.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik perkembangan industri kreatif dan kontribusinya dalam perekonomian Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Value innovation model.....	23
Gambar 4.1 Lukisan Daily painting	42
Gambar 4.2 Lukisan Galery coice	43
Gambar 4.3 Lukisan Kolektor Series	44
Gambar 4.4 Lukisan Master peace	45
Gambar 4.5 Desain interior urban jungle.....	47
Gambar 4.6 Desain interior industrial.....	47
Gambar 4.7 Desain interior Scandanavian.....	48
Gambar 4.8 Bazar expo dan Digital Marketing.....	51
Gambar 4.9 Sertifikat.....	54
Gambar 4.10 Mistery Box.....	54
Gambar 4.11 Packing berkualitas	55
Gambar 4.12 Alat Perawatan Lukisan.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Triangulasi.....	35
Tabel 4.1 Data fokus penelitian Informan dan Triangulasi.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pernyataan Persetujuan Informan.....	82
Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan.....	87
Lampiran 3 Hasil Wawancara Triangulator.....	89
Lampiran 4 Dokumentasi.....	91