



STRATEGI PENGEMBANGAN JASA WISATA AER MATA EBUH

DENGAN WORD OF MOUTH

SEBAGAI DESTINASI WISATA RELIGI

DI AROSBAYA BANGKALAN MADURA

SKRIPSI



Oleh:

Fitriatus Sholeha

NIM: 3118026

PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA

UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM

JOMBANG

2022



**STRATEGI PENGEMBANGAN JASA WISATA AER MATA EBUH
DENGAN WORD OF MOUTH
SEBAGAI DESTINASI WISATA RELIGI
DI AROSBAYA BANGKALAN MADURA**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Study Ilmu Administrasi Niaga (S1) dan mencapai gelar
Sarjana Administrasi Bisnis



Oleh:

Fitriatus Sholeha

NIM: 3118026

**PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS BISNIS DAN BAHASA
UNIVERSITAS PESANTREN TINGGI DARUL ULUM
JOMBANG
2022**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penyusunan Skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Sholawat serta salam kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penyusun mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Strategi Pengembangan Jasa Wisata Aer Mata Ebu dengan word of mouth Sebagai Destinasi Wisata Religi di Arosbaya Bangkalan Madura ” semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaat dalam menuntut ilmu.

Dengan selesainya penyusunan Proposal Skripsi, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang tua yang Ibu Samiyah dan Bapak Saeri yang selalu mendoakan saya tanpa henti, dan memberikan semangat terus menerus hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Zahro, M.A, selaku Rektor Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
3. Bapak Mohammad Imsin, SE., MP. Selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Bahasa, Universitas Tinggi Darul Ulum
4. Ibu Abid Datul Mukhoyaroh, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis dan Bahasa Universitas Tinggi Darul Ulum Jombang.
5. Bapak Mohammad Imsin, SE., MP. Selaku dosen pembimbing I Skripsi.
6. Bapak M. Ali Nawawi, SE Selaku dosen pembimbing II.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff akademik Fakultas Bisnis dan Bahasa Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
8. Sahabat-sahabat tercinta Asrama Muzamzamah Chosyiah kamar 20, dan teman-teman lainnya yang telah mendukung, memberi masukan, dan selalu membantu.
9. Serta Pelaku usaha dan pengelola wisata Aer Mata ebu yang sudah membantu dalam penelitian ini.
10. Untuk diriku terimakasih, sudah melakukan semua kerja keras, tidak pernah menyerah, dan selalu optimis I'm proud of myself.



HALAMAN MOTTO

Tidak masalah seberapa lambat kamu berjalan asalkan kamu tidak berhenti
(coficius)

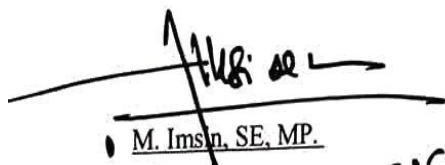


LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PENGEMBANGAN JASA WISATA AER MATA EBUH
DENGAN WORD OF MOUTH
SEBAGAI DESTINASI WISATA RELIGI
DI AROSBAYA BANGKALAN

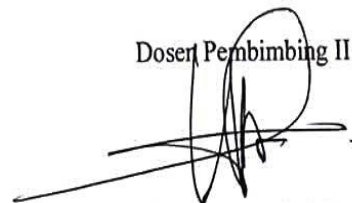
Oleh :
Fitriatus Sholeha
NIM : 3118026

Telah di setuju oleh Dosen Pembimbing :

Dosen Pembimbing I


M. Imsin, SE, MP.
Tanggal: 23-7-22 (FINAL)

Dosen Pembimbing II


M. Ali Nawawi, S.E
Tanggal: 20 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi:


Abid Datul Makhoyaroh, S.Sos, M.Si
NIPY: 11010614273





HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN JASA WISATA *AER MATA EBUH*
DENGAN WORD OF MOUTH
SEBAGAI DESTINASI WISATA RELIGI
DI AROSBAYA BANGKALAN

SKRIPSI

Oleh:

Fitriatus Sholeha

NIM: 3118026

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang skripsi pada tanggal 25 Juni 2022 dan dinyatakan lulus.

Majelis Penguji:
Ketua,

Ali Nawawi, SE.

Penguji I

Dina Eka Shofiana, SE., MA.

Penguji II

Ririn Susilawati, S.H.I., M.E.

Mengetahui,
Dekan Bisnis dan Bahasa

M. Ihsan, SE., MP.



LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Fitriatus Sholeha

NIM : 3118026

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Jasa Wisata Aer Mata Ebu dengan word of mouth sebagai Destinasi Wisata Religi di Arosbaya Bangkalan Madura adalah benar karya sendiri. Hal-hal ini yang bukan karya saya didalam proposal tersebut diberi tanda dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi yang saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jombang, 25 Juni 2022

Menyatakan

METERAN
TEMPEL
7B8AJX550297414

Fitriatus Sholeha

NIM.3118026



PRAKATA

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan nikmat-Nya sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi pengembangan jasa wisata aer mata ebuh dengan word of mouth sebagai destinasi wisata religi di arosbaya bangkalan Madura” ini tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam kami panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita semua dari alam kegelapan ke alam yang terang benderang penuh petunjuk yakni Iman Islam kian adanya. Saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Kami sebagai penulis merupakan manusia biasa yang tidak pernah luput dari sifat salah dan lupa. Oleh karena itu kami sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga kami sangat mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca sekalian, khususnya dari Dosen Pembimbing. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jombang, 25 Juni 2021

Penulis



ABSTRAK

Strategi pengembangan jasa wisata aer mata ebuh dengan word f mouth sebagai destinasi wisata religi di Arosbaya Bangkalan Madura: Fitriatus Sholeha: 3118026, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Bisnis Dan Bahasa Universitas Pesantren Tinggi Darul ‘Ulum Jombang.

Pariwisata merupakan bagian penting dalam perkembangan ekonomi. Destinasi pariwisata di Indonesia tidak hanya wisata ala tetapi juga wisata religi. Seperti halnya di pulau madura jawatimur yang mayoritas masyarakatnya kental terhadap keislaman dan juga patuh kepada para pemuka seperti kyai. Bangkalan merupakan salah satu kabupaten yang memiliki destinasi wisata religi yaitu wisata pasarean aer mata ebuh. Selain sebagai obyek wisata, wisata aer mata ebuh ini menyimpan nilai sejarah dimana wisata aer mata ebuh ini dipercaya memiliki khasiat. Kondisi dan perkembangan dari wisata aer mata ebuh ini semakin meningkat dengan adanya renovasi secara berkala agar menarik pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan mengenai kondisi dan Strategi perkembangan jasa wisata aer mata ebuh sebagai destinasi wisata religi di Arosbaya Bangkalan Madura. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan tehnik pengambilan data menggunakan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi.

Tekhnik analisis data yang digunakan adalah reduksi, reduksi dat dan penyajian data dengan dengan memilih juru kunci sebagai tringulator pengelola makam aer mata ebuh, pengelola sumber mata air, pengelola bukit kapur serta dua pengunjung sebagai informan dengan hasil bahwa strategi yang digunakan melalui promosi Dengan memperbaiki produk secara berkala sehingga wisata aer mata ebuh ini termasuk 10 wisata terfavorit dan menyediakan paket objek wisata seperti wisata religi makam aer mata ebuh dan sumber mata air dan wisata alam yaitu bukit kapur yang bertujuan untuk menarik wisatawan.

Kata kunci : Strategi pengembangan, wisata religi, dan pulau Madura



ABSTRACT

Strategy for developing water tourism services with word of mouth as a religious tourism destination in Arosbaya Bangkalan Madura: Fitriatus Sholeha: 3118026, Business Administration Study Program, Faculty of Business and Language, Darul 'Ulum Islamic Boarding School, Jombang University.

Tourism is an important part of economic development. Tourism destinations in Indonesia are not only style tourism but also religious tourism. As is the case on the island of Madura, East Java, where the majority of the people are thick with Islam and also obedient to leaders such as kyai. Bangkalan is one of the districts that has a religious tourism destination, namely Pasarean Aer Mata Ebuh tourism. Apart from being a tourist attraction, this aer mata ebuh tourism has historical value where this aer mata ebuh tourism is believed to have efficacy. the condition and development of the ebuh aer eye tourism is increasing with periodic updates to attract visitors.

This study aims to identify and describe the conditions and strategies for the development of aer mata ebuh tourism services as a religious tourism destination in Arosbaya Bangkalan Madura. The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques using observation, interviews, and documentation.

The data analysis techniques used are data reduction, data reduction and data encoding by choosing a caretaker as a triangulator for the management of the aer mata ebuh grave, managing water sources, managing limestone hills and two visitors as informants with the result that the strategy used is through promotion by improving the product. periodically so that the Aer Mata Ebuh tourism includes 10 favorite tours and provides tourist attraction packages such as religious tourism to the Aer Mata Ebuh tomb and springs and natural tourism, namely limestone hills which aim to attract tourists..

Keywords: Strategy development, religious tourism, and Madura Island



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Rumusan Masalah	7
1. 3 Tujuan Penelitian.....	7
1. 4 Manfaat Penelitian.....	7
1. 5 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2. 1 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	10
2. 2 Kajian Teori	16
2.2.1 Manajemen strategi	16
2.2.2 Strategi Strategi	16
2.2.3 Pengembangan Pariwisata.....	24
2.2.4 Destinasi	30
2.2.5 Wisata religi	30
2.2.6 Strategi Pengembangan wisata Religi	32
2.2.7 Wisata dan budaya kepulauan madura	35
2. 3 Kerangka Pemikiran	38



BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Penetapan Lokasi Penelitian	39
3.3 Fokus Penelitian.....	40
3.4 Pemilihan Informan.....	40
3.5 Metode dan Tekhnis Pengumpulan Data.....	42
3.6 Instrumen Pengumpul Data.....	44
3.7 Metode dan Tekhnis Analisis Data.....	44
3.8 Triangulasi Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Tentang Wisata Aer Mata Ebuh Di Arosbaya Bangkalan Madura.	48
4.1.2 Struktur Dari Wisata Wisata Aer Mata Ebuh Di Arosbaya Bangkalan Madura.	50
4.1.3 Perbandingan perkembangan wisata aer mata ebuh dengan wisata Religi yang ada di madura.....	51
4.1.4 Data fokus penelitian.....	52
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Keadaan dari Wisata Aer Mata Ebuh Di Arosbaya Bangkalan Madura	52
4.2.2. Perbandingan perkembangan wisata Aer Mata Ebuh dengan wisata religi di pulau Madura	54
4.2.3 Strategi pengembangan yang dilakukan oleh pengelola wisata Wisata Aer Mata Ebuh	57
4.2.4. Analisis data.....	63
4.3 Teknik Pemeriksaan Data Triangulasi	71
4.4 Interpretasi Data	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76



DAFTAR PUSTAKA	77
PANDUAN WAWANCARA.....	79
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1. Kerangka pemikiran	38
Gambar 3 1. Lokasi wisata pasarean aer mata ebuh	39
Gambar 3 2. Analisis data	46
Gambar 4. 1 lokasi wisata aer mata ebuh.....	49
Gambar 4. 2 strukur pengelola wisata aer mata ebuh	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 jumlah pengunjung wisata aer mata ebuh6

Tabel 2.1 tabel penelitian terdahulu20